

Видео кубы

Christie MicroTiles

(описание технологии)

Christie MicroTiles



MicroTiles – это небольшие модульные дисплеи, которые обеспечивают очень четкое, высококонтрастное изображение и могут служить элементами сборной конструкции. На их основе создаются нестандартные видеозкраны.

Особенности MicroTiles

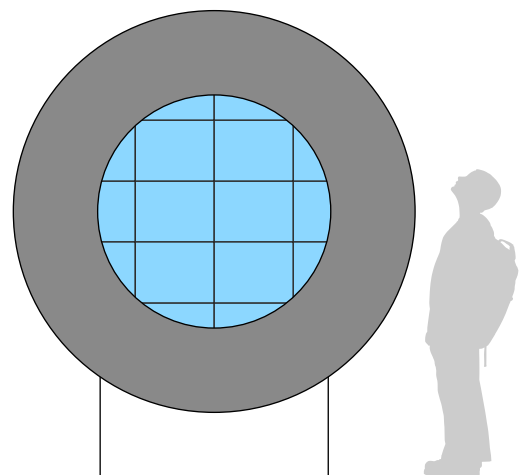
- Любые формы и размеры видеозкранов
- Высокое разрешение каждого видеокуба 720*540 пикселей, которое позволяет создавать разрешение контента выше 4K
- Ультратонкий шов – менее 1 мм
- Высокая яркость и контрастность – до 800 nits
- Простота обслуживания



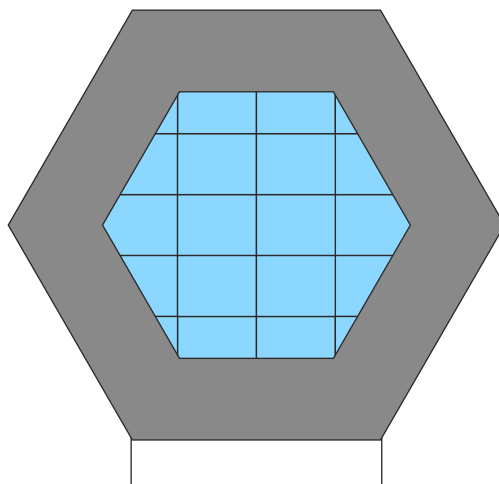
ВидеоКонструктор Christie MicroTiles

(демонстрация возможностей для клиентов)

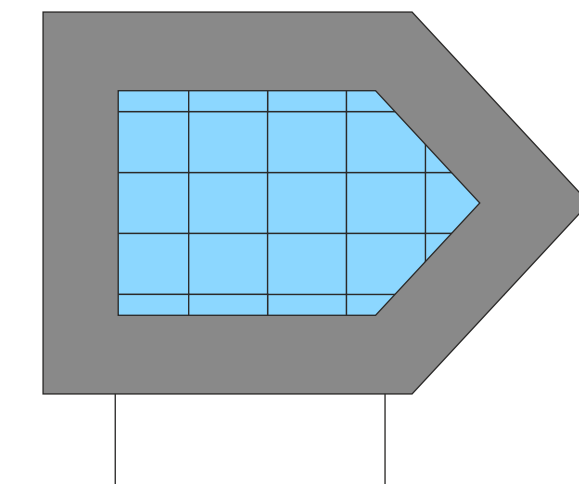
Экраны нестандартной формы для Bork



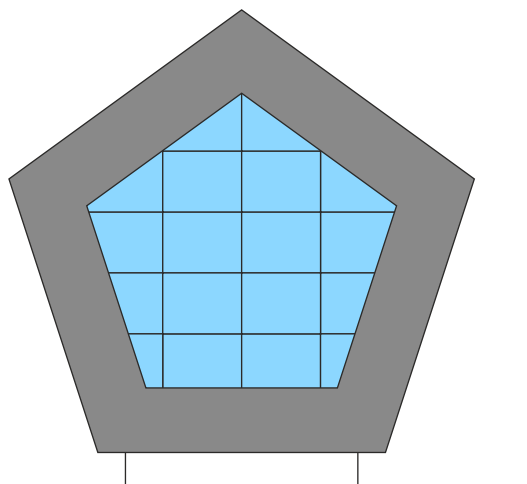
16 тайлов



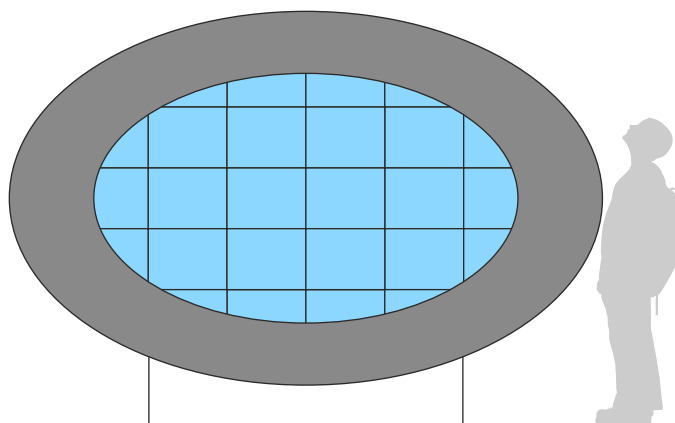
20 тайлов



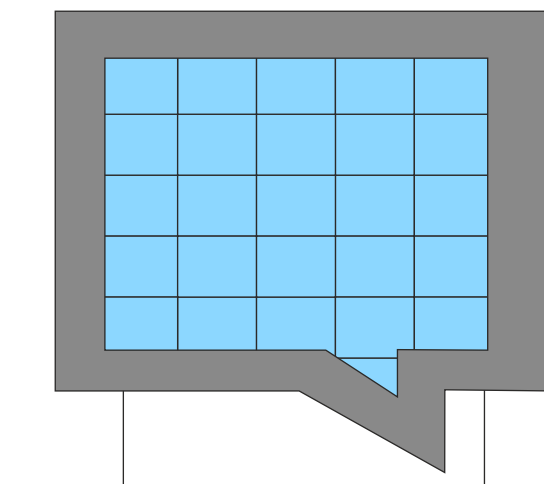
23 тайла



18 тайлов

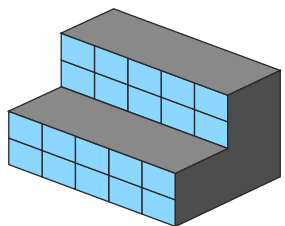


16 тайлов

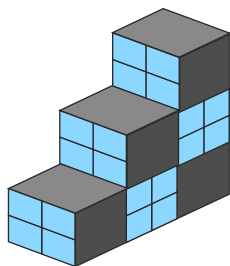


26 тайлов

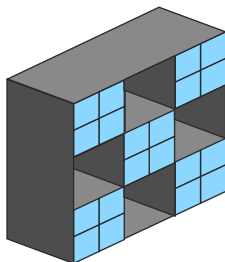
Экраны и стеллажи для продукции Bork



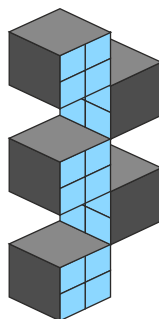
20 тайлов



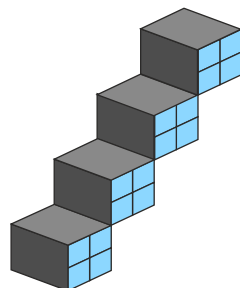
20 или 28 тайлов



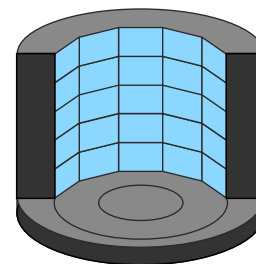
20 тайлов



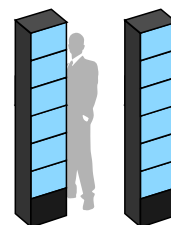
20 тайлов



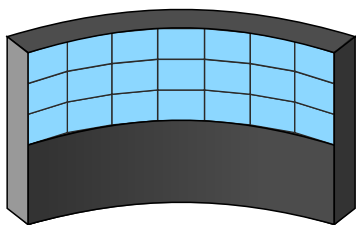
20 тайлов



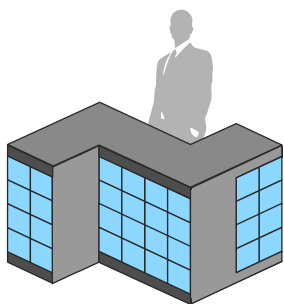
25 тайлов



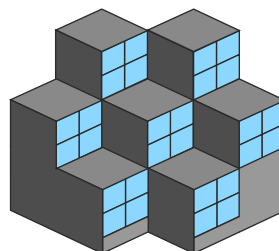
по 6 тайлов



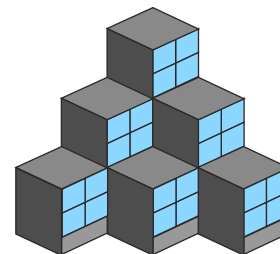
21 тайл



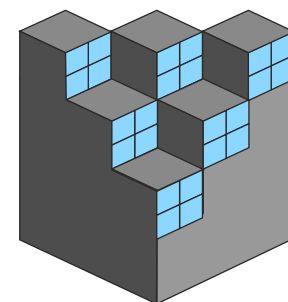
32 тайла



28 тайлов

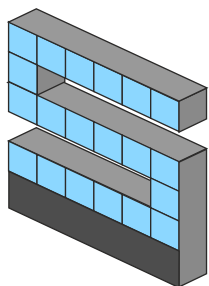


24 тайла

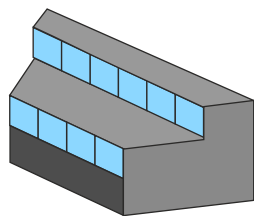


24 тайла

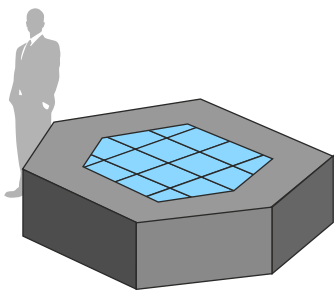
Экраны и стеллажи для продукции Bork



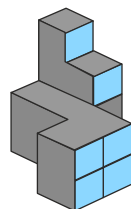
20 тайлов



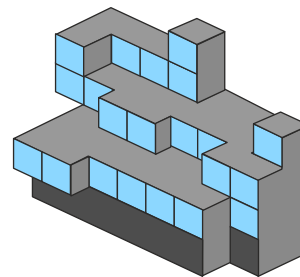
10 тайлов



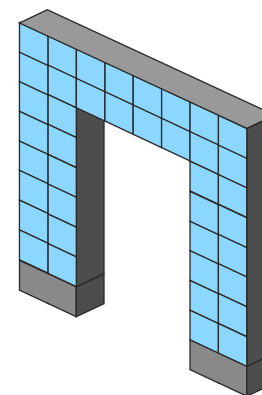
16 тайлов



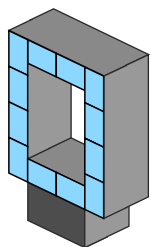
6 тайлов



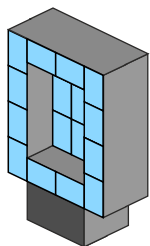
21 тайл



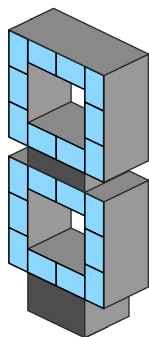
40 тайлов



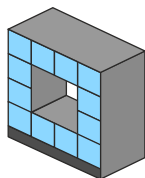
12 тайлов



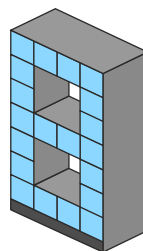
18 тайлов



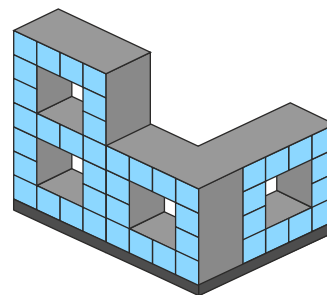
20 тайлов



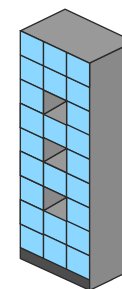
12 тайлов



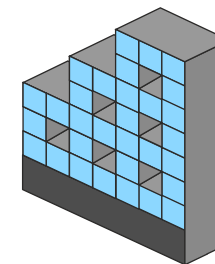
20 тайлов



46 тайлов



24 тайла

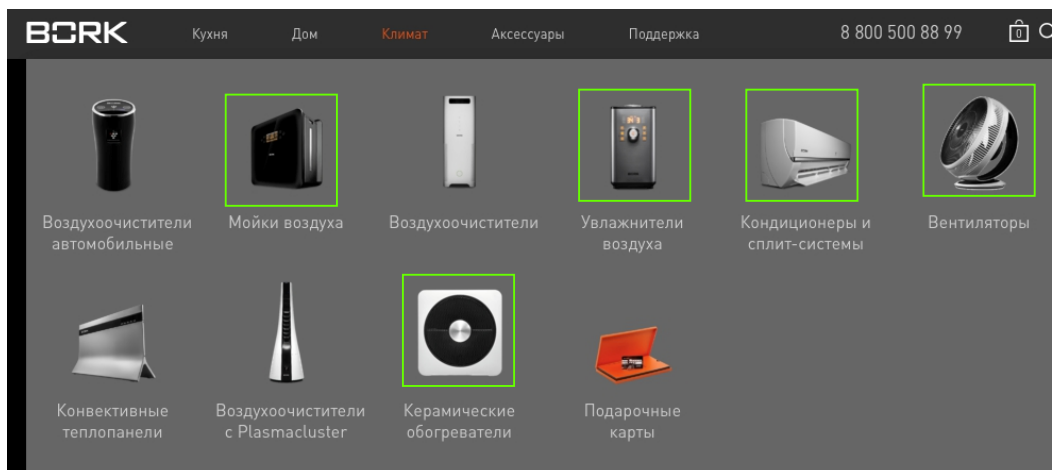
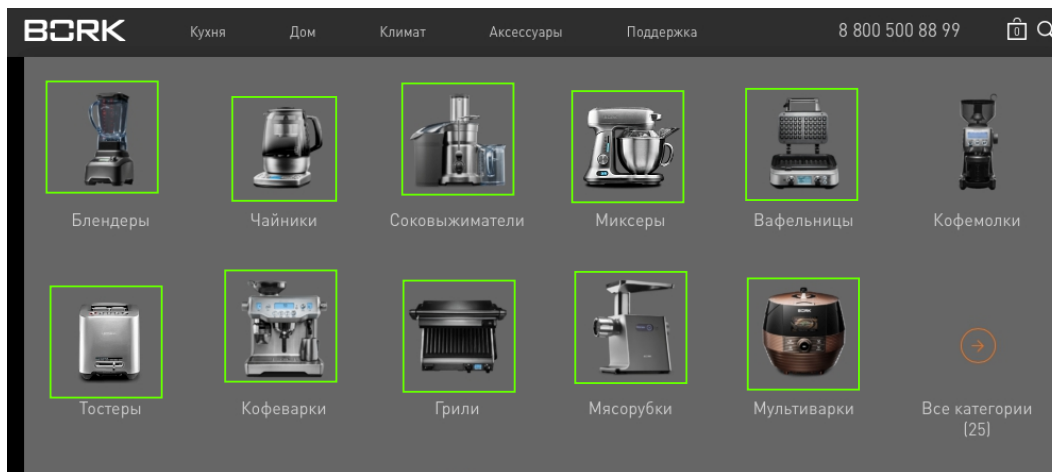


31 тайл

BorkCube

(конструкция + контент)

Bork – это Квадрат



Два принтскрина с официального сайта **bork.ru** – большинство продуктов бренда идеально вписывается в «крепкий» квадрат

Bork уже много лет присутствует на рынке России, создав у ЦА хорошо узнаваемый образ сильного Бренда. Среди основных характеристик которого:

- «мужской»
- «немецкий»
- сильный
- крепкий
- надежный
- современный

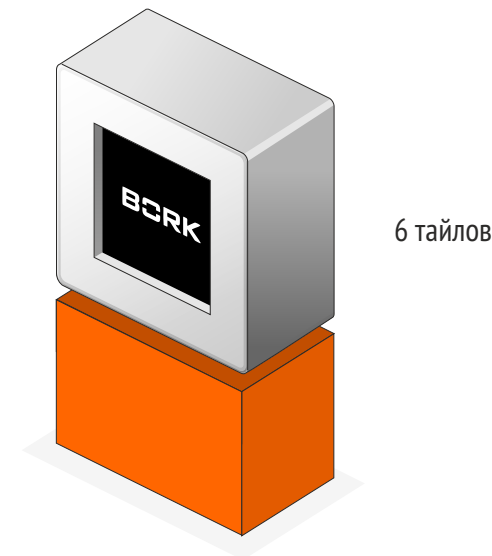
Все эти качества заложены как в дизайн продукции **Bork**, его позиционирование и фирменный стиль.

Именно поэтому, мы предлагаем в качестве рекламной поддержки (фирменных бутиков **Bork**) видео экран в форме квадрата/куба. Именно эта форма не только оригинальна, но и лучше всего донесет как основные УТП бренда, так и конкретных видов его продукции.

Bork - Cube



Интеграция в пространство бутика

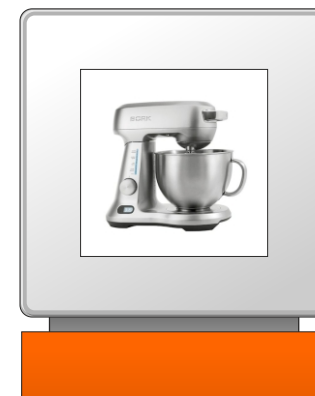
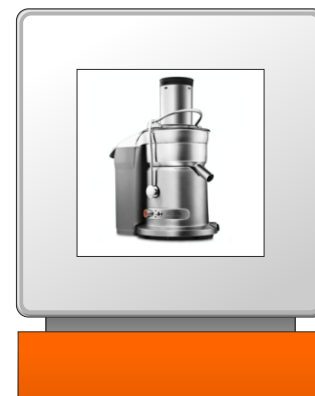
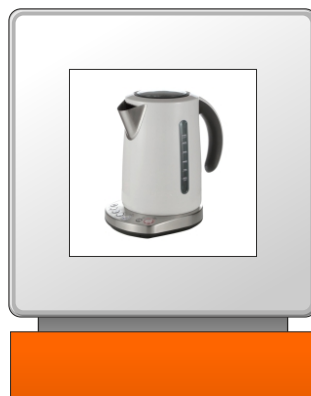


В зависимости от задачи, высота тумбы может меняться

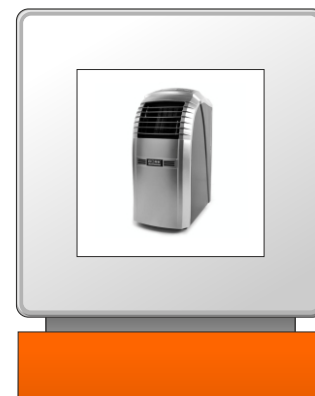
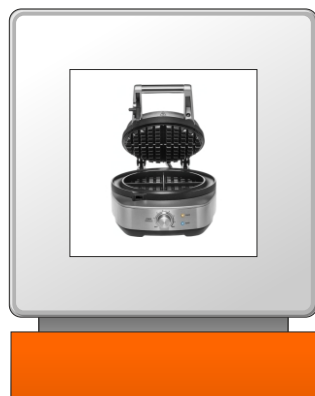
Конструкция представляет собой стойку в виде куба на цветной тумбе-подставке. Внутри его толстой рамы (из полированного металла) помещается квадратный экран высочайшего разрешения и цветопередачи, собранный из видео кубов компании Christie MicroTiles (6 тайлов).

Основная задача конструкции – отражать продукцию и доносить до ЦА характер бренда («мужской», «немецкий», сильный, крепкий, надежный, современный).

Продукция Bork в «кубе»



Большинство продуктов **Bork** идеально вписываются в данный формат экрана. Что важно в DOOH-рекламе



Возможное размещение Bork - Cube



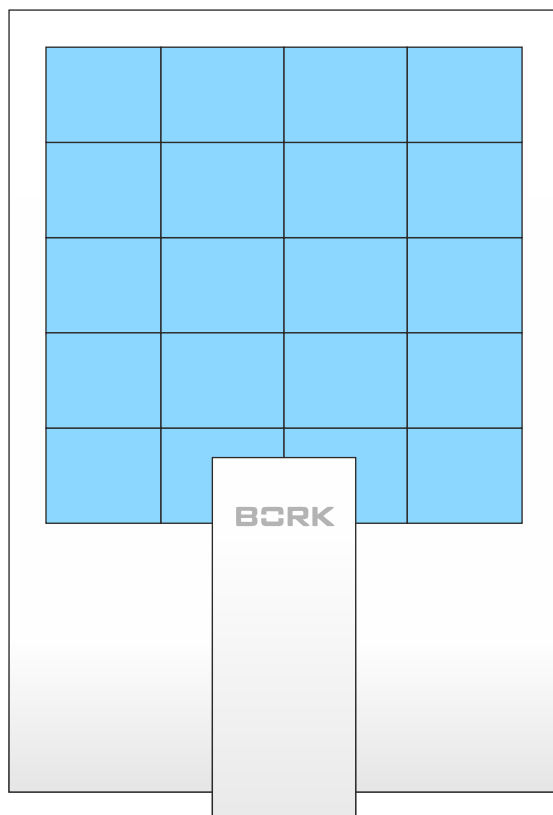
Подобный формат видео экрана позволяет размещать его по своему усмотрению – начиная от уличной витрины магазина, и заканчивая установкой у конкретного продукта во время промо акции.

BorkBox

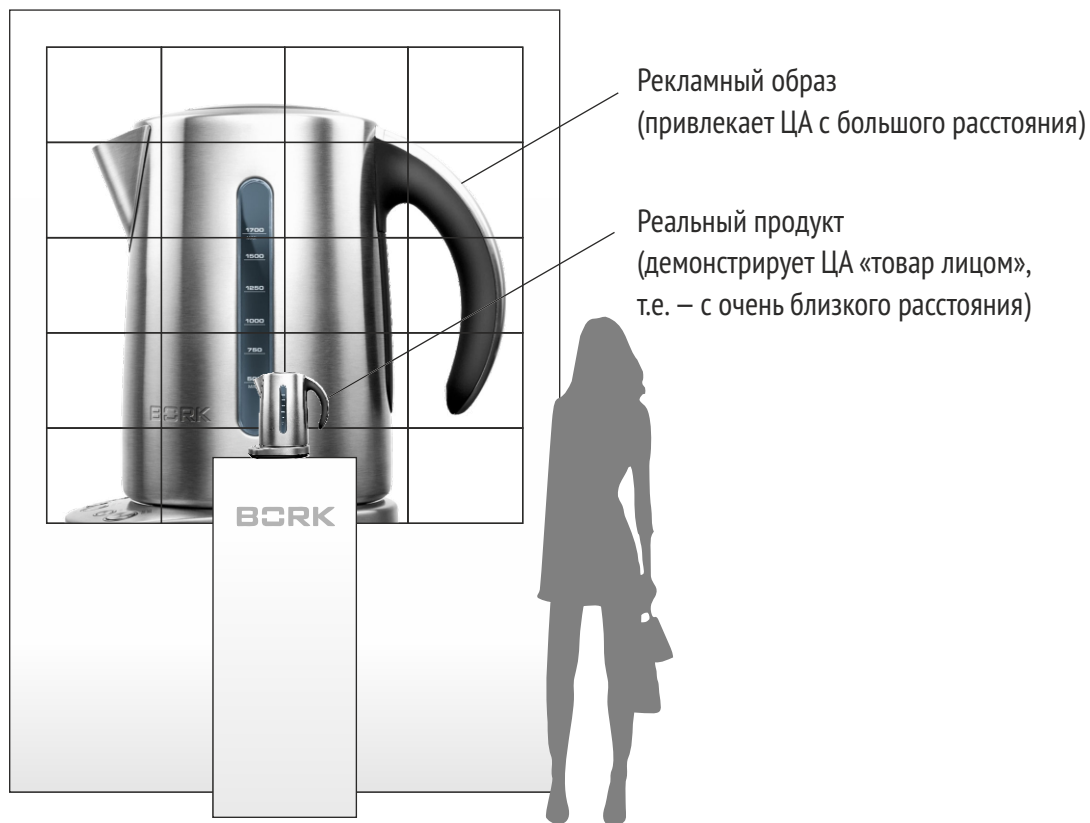
(конструкция + контент)

BorkBox - реальный продукт + рекламный образ

Идея по продвижению продукции Bork в торговых пространствах и витринах фирменных бутиков.



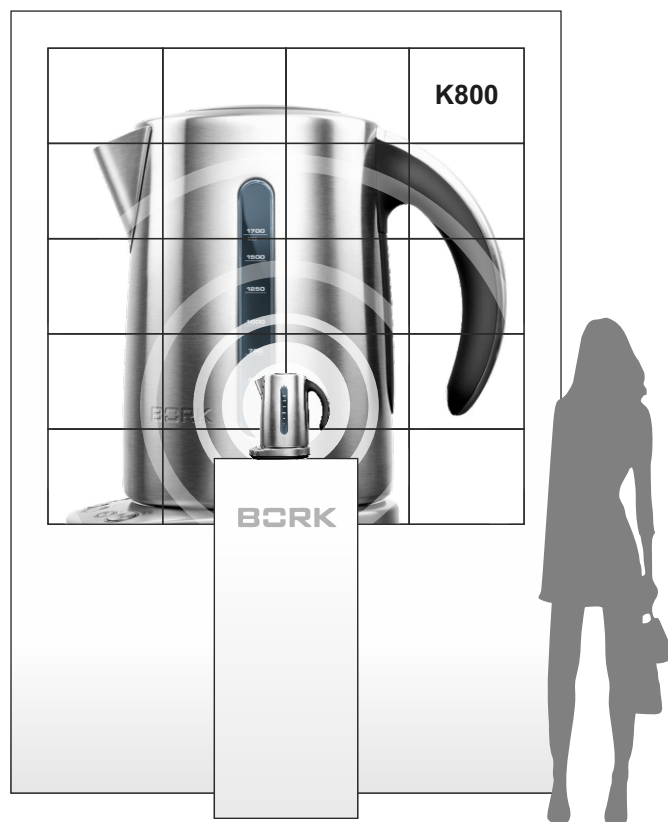
20 тайлов



Большой квадратный экран привлечет внимание ЦА к конкретным продуктам Bork — как с «улицы», так и внутри фирменного бутика.

BorkBox - возможности совмещения Продукта и Образа

Экран может стать «большим iPad» – любую информацию о продукте (описание, схемы, фото и видео) можно будет получить буквально парой касаний менеджера или самого посетителя.



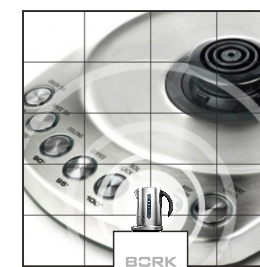
Анимация для привлечения внимания
ЦА к реальному продукту Bork



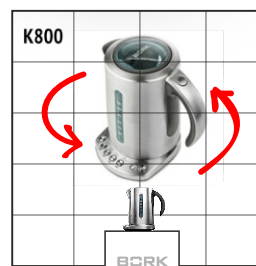
Акциянная информация



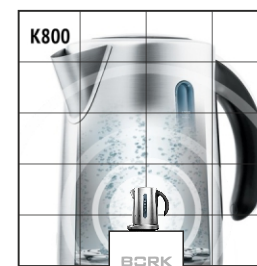
Рекламный вид продукта



Детали продукта



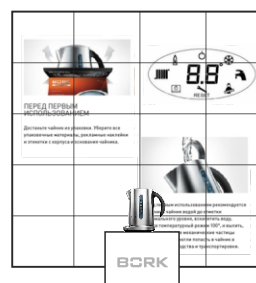
Слайд-шоу



Слайд-шоу



Слайд-шоу



Информация о продукте



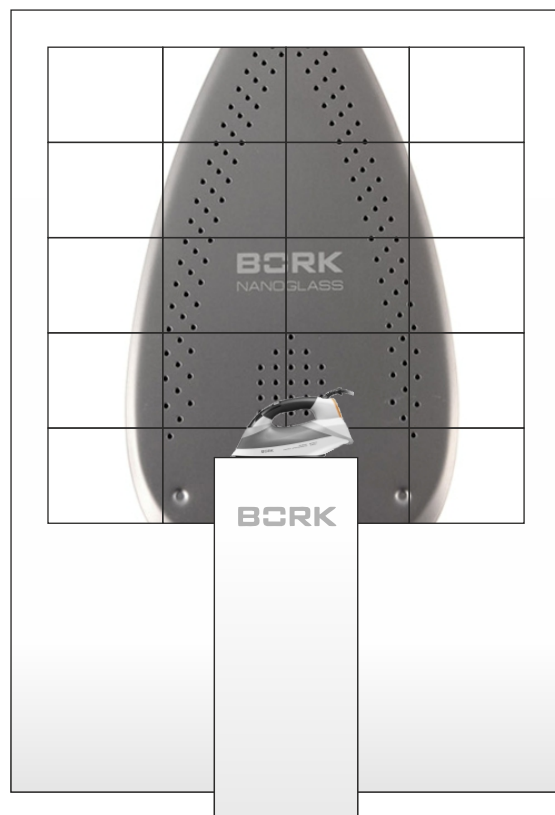
Видео ролик



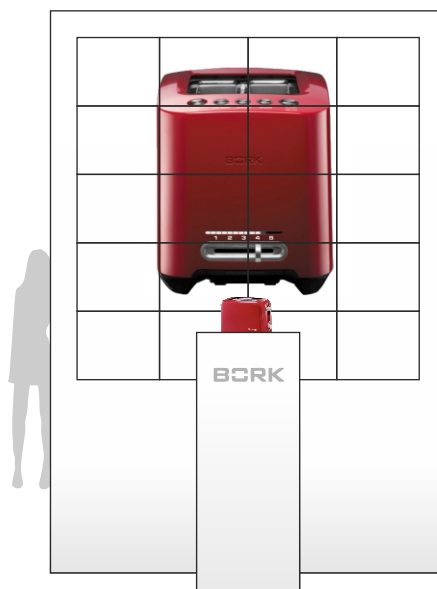
Продукт и лого

BorkBox - новый день — новый продукт

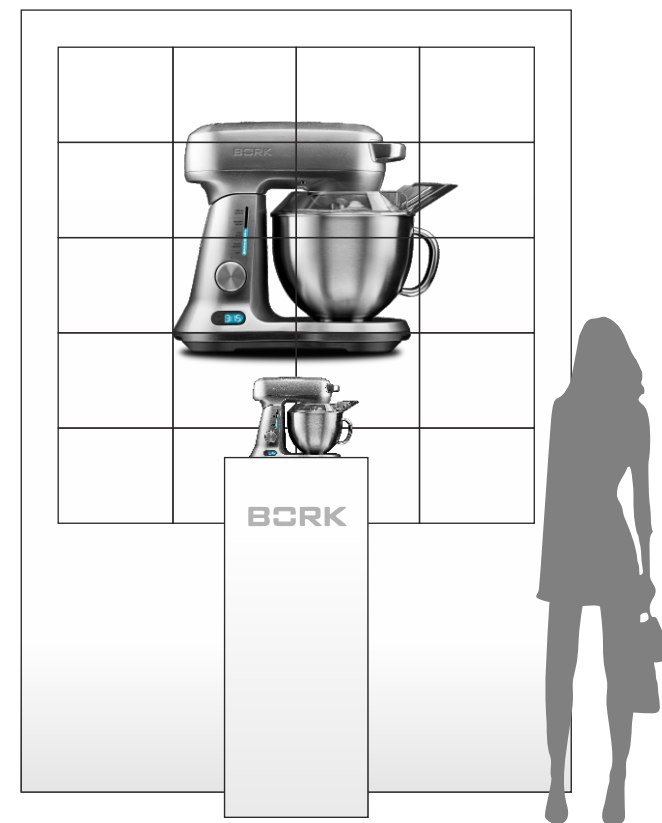
Данная идея позволяет ежедневно менять рекламируемый продукт на стенде — продавец просто должен поставить новый продукт на фронтальную тумбу и запустить нужное видео с компьютера.



Утюг



Тостер



Блендер