

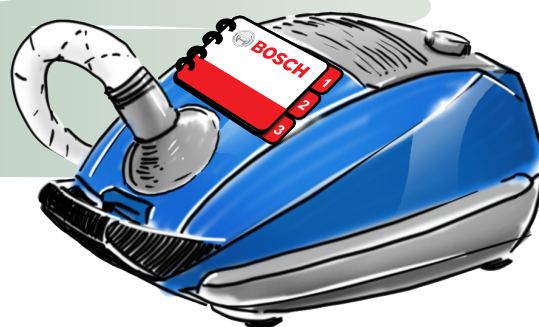
Суть идеи (коротко)

Идея проста - приложить к пылесосу яркую и очень простую инструкцию из 4-х страниц - обложки с логотипом и 3-мя страницами с плюсами данной модели. Когда потребитель пытается выбрать себе покупку, любая подручная информация будет воспринята им положительно, так что он сможет узнать о ключевых достоинствах данной модели не входя в контакт с консультантом отдела. Данная идея хороша тем, что объяснит покупателю все основные качества в полном соответствии с брендбуком BOSCH - каждый лист “подобной” книжки равен по площади небольшой рекламной листовке. “Книжка” может крепиться к пылесосу на шнуре, или двустороннем скотче

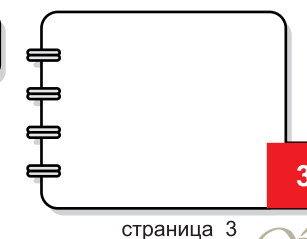
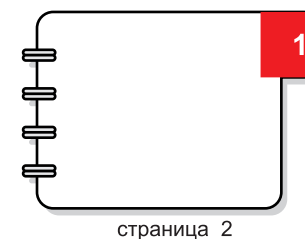
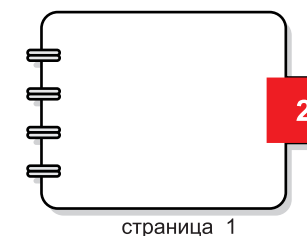
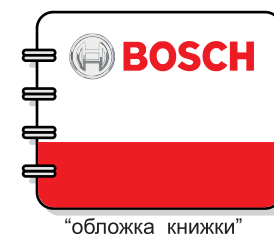
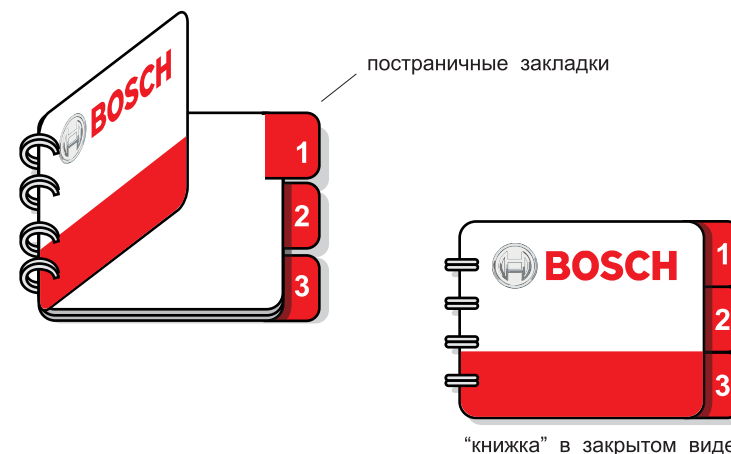


Материалы:

Пластик, или ламинированный картон, плюс двусторонний скотч, пластиковая пружина, красный шнур



Устройство “книжки”



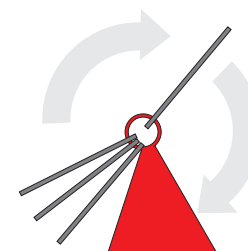
9

“ПЕРЕКИДНОЙ КАЛЕНДАРЬ”

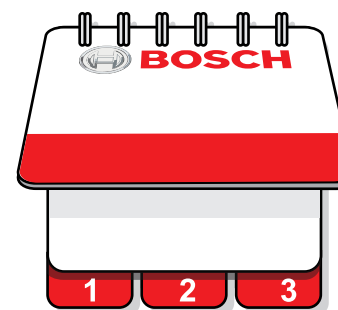
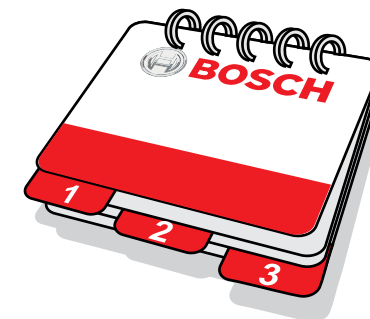
Суть идеи (коротко)

Данный вариант продолжает тему перекидной “книжки-инструкции”, только в этом варианте страницы перелистываются под другим углом - как у перекидного календаря. Нумерованные страниц подтолкнут потенциального покупателя проглядеть всю информацию. “Календарь” крепится к пылесосу под прямым углом на картонном, или пластиковом кронштейне при помощи двустороннего скотча

Устройство “календаря”



устройство крепления “календаря”, вид сбоку



постраничные закладки

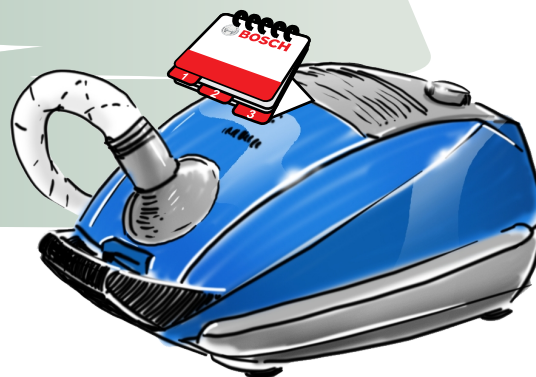


“книжка” в закрытом виде



Материалы:

Пластик, или ламинированный картон, плюс двусторонний скотч



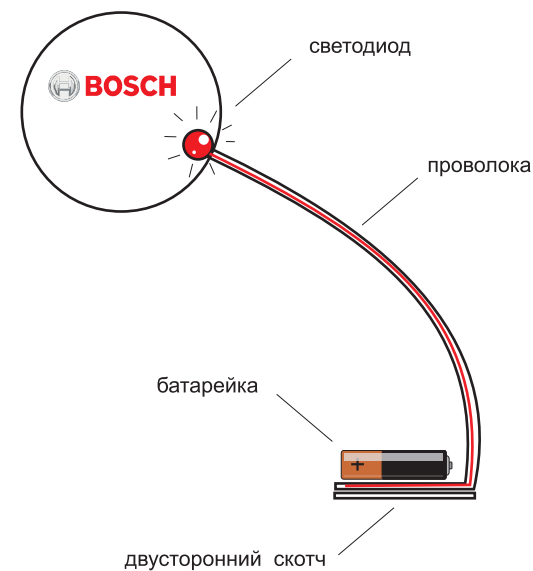
10

“МИГАЮЩИЙ ВОБЛЕР”

Суть идеи (коротко)

В этом варианте развивается идея начатая в 7 предложении. Только в в данной конструкции воблер дополнен светящимся светодиодом, закрепленном на конце “ножки”. Подобный воблер будет не только покачиваться на “ветру”, но и мигать по определенной программе. Эта идея хороша тем, что будет заметна с большого расстояния в довольно слабо освещенных помещениях торговых залов. Надо признать, что при этом идея удорожает производство и налагает определенные требования к “эксплуатации” данной рекламной конструкции - иногда надо будет менять батарейки...

Устройство “мигающего воблера”



Материалы:

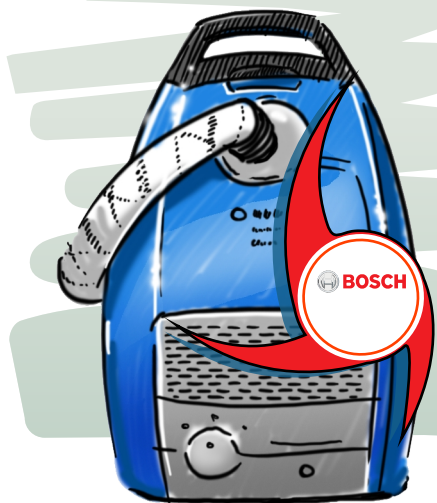
Пластик, или ламинированный картон, проволока, светодиод, элемент питания (батарейка), плюс двусторонний скотч



11 “КРАСНЫЙ ВОДОВОРОТ”

Суть идеи (коротко)

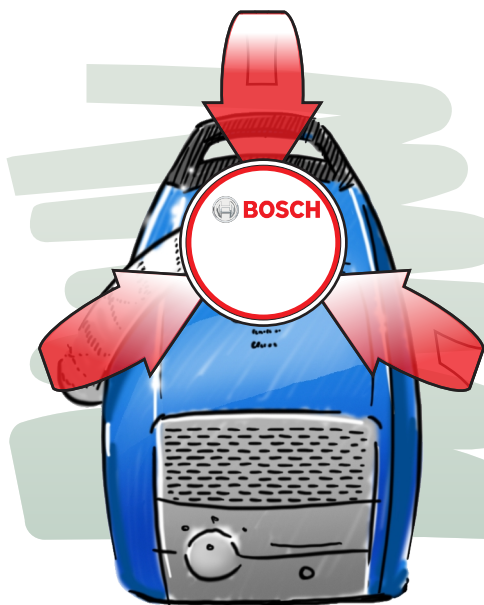
Данная идея представляет собой способ чисто графического привлечения зрителя к пылесосу - ярко красный 3-х лучевой “водоворот” обратит на себя внимание потенциального покупателя. Данная конструкция может крепиться к пылесосу на двусторонний скотч в 3-х точках - только на концах лучей, таким образом центральный овал как бы отстоит от плоскости пылесоса. В отличие от непрозрачной центральной части воблера, красные лучи могут быть выполнены из прозрачного пластика, таким образом контуры пылесоса могут быть видны через них



Материалы:

Пластик, или ламинированный картон, прозрачный красный пластик, плюс двусторонний скотч



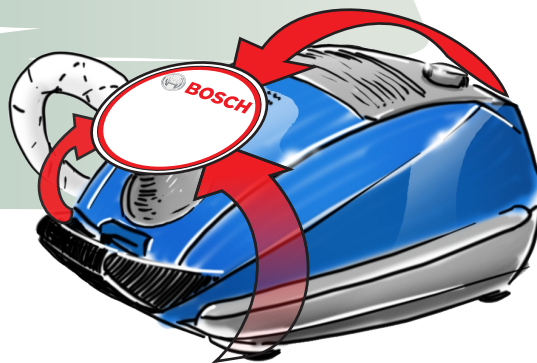


Суть идеи (коротко)

3 красные стрелки опоясывают пылесос и символизируют собой 3 ключевых отличия этой модели от других. Полупрозрачные стрелки из красного пластика встречаются в центре непрозрачной рекламной окружности. За счет своего объема рекламная конструкция будет видна с большого расстояния

Материалы:

Пластик, или ламинированный картон, прозрачный красный пластик, плюс двусторонний скотч



END “ЛЕНТА ПОБЕДИТЕЛЯ”



Суть идеи (коротко)

Эта идея проста - пылесос опоясывает яркая красная лента в виде стрелки, крепление на скотч

Материалы:

Пластик, или ламинированный картон, плюс двусторонний скотч

