

«Стелла Budweiser»

Рекламная стелла



«Стелла»

Фасад + лайтбокс



Идея

Стелла Budweiser представляет собой рекламную конструкцию, напоминающую большой городской лайтбокс в форме бокала.

Как это будет выглядеть

Гуляя по улице зрители увидят огромный, светящийся внутренним светом бокал. Внутри бокала, в вихрях пузырьков и бликах света будет мелькать «футбольный» контент (фирменный брендинг, анонсы и результаты матчей ЧМ, пиво, пивная пена и вспышки света).

Основные моменты

- 5-6 метров в высоту (примерно)
- внутренний экран формируют светодиодные секции с рваным краем
- светодиодный экран помещается внутрь прозрачного короба
- округлая крышка образует «пивную пену» и защищает конструкцию от дождя
- подставка «бокала» является тяжелым бетонным блоком
- боковая тонировка прозрачного короба скрывает неровный край экрана
- конструкция может передавать звук (шум стадиона и музыку)

Главный плюс

Может быть сделано несколько подобных бокалов, для их размещения сразу в нескольких точках Москвы (около стадионов, в аэропортах, в туристических местах города). Бокал привлечет внимание ЦА, побудив ее делать видовые фото и селфи.

Сменный контент

Работа в темное время суток



Пиво



Фирменный брендинг



Анонс и Счет матча

время матча
сборные
счет
голы забили

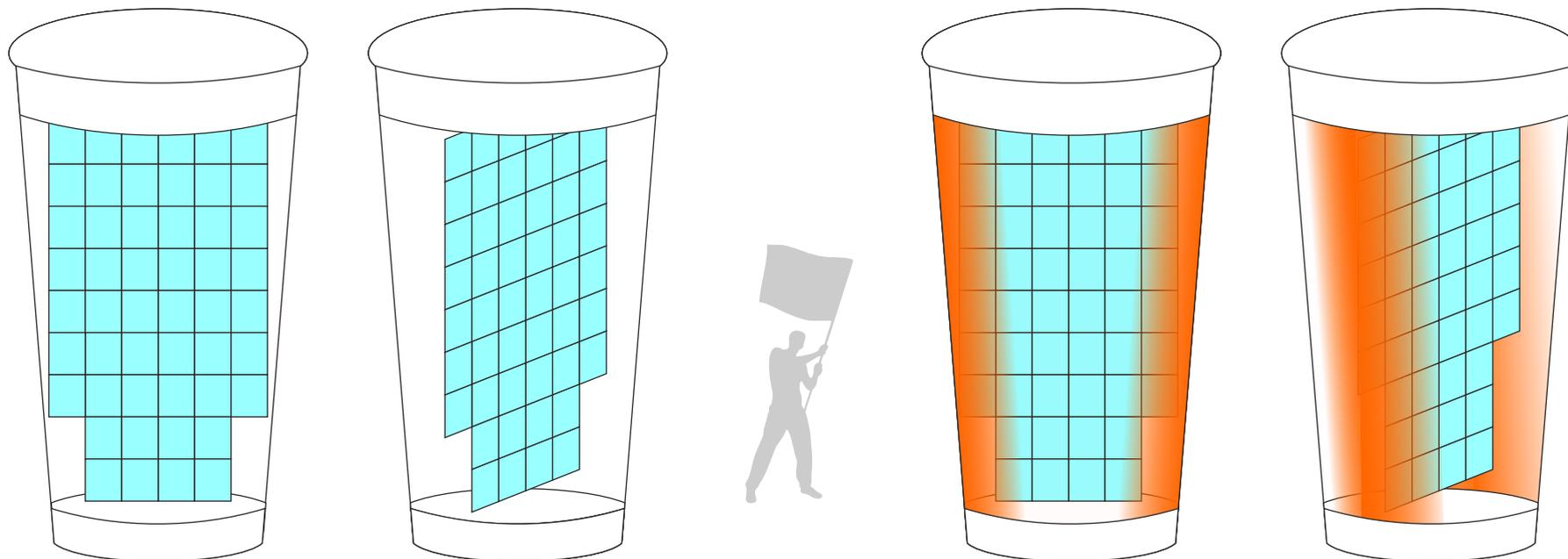


«Светящаяся волна»

Еще возможно использование образов Москвы, России, футбольной атмосферы ЧМ, и пр., и пр.

Конструкция

Внутренний экран



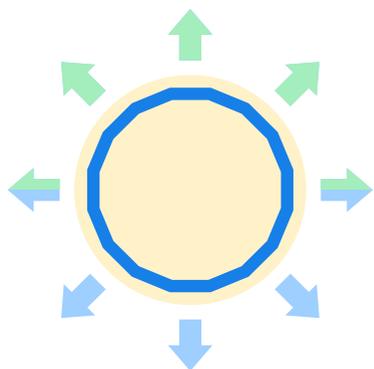
Медиафасад из светодиодных секций размещается внутри прозрачного объема стеллы Budweiser

Несущие элементы и «рваный» край медиафасада скрывает градиентное напыление (в цвет пива) на стекле

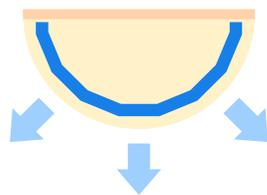
Двусторонние и односторонние варианты

Внутреннее размещение экранов (в верхних ракурсах)

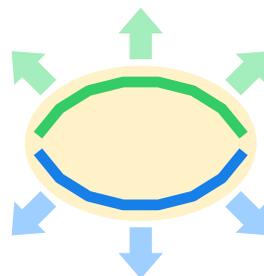
- 1 светодиодный экран → 1 направление видео трансляции
- 2 светодиодный экран → 2 направление видео трансляции
- внутренний объем



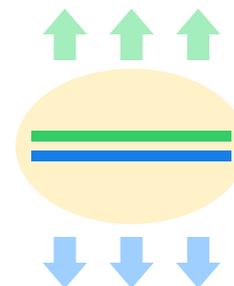
Круговая тумба
360° размещение
ламелей



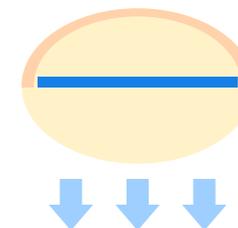
**Половина
круговой тумбы**
180° размещение
ламелей



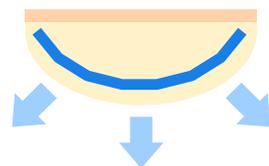
Овальная тумба
2 выгнутых экрана



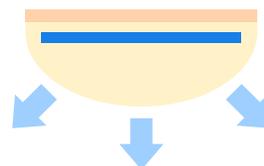
Овальная тумба
2 плоских экрана



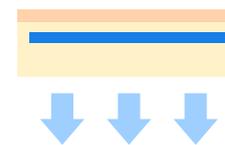
Овальная тумба
1 плоский экран



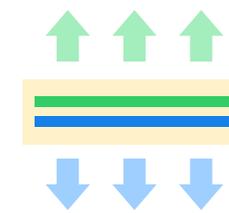
**Половина
овальной тумбы**
1 выгнутый экран



**Половина
овальной тумбы**
1 плоский экран



Прямоугольная тумба
1 плоский экран



Прямоугольная тумба
2 плоских экрана

«Гигант Budweiser»

Проекция на пленку



«Гигант»

Двойная проекция на брендированную поверхность высотного здания



Идея

Над вечерним городом возвышается огромный, переливающийся светом бокал Budweiser. Он привлекает внимание своими размерами, светом и меняющимся контентом.

Технология

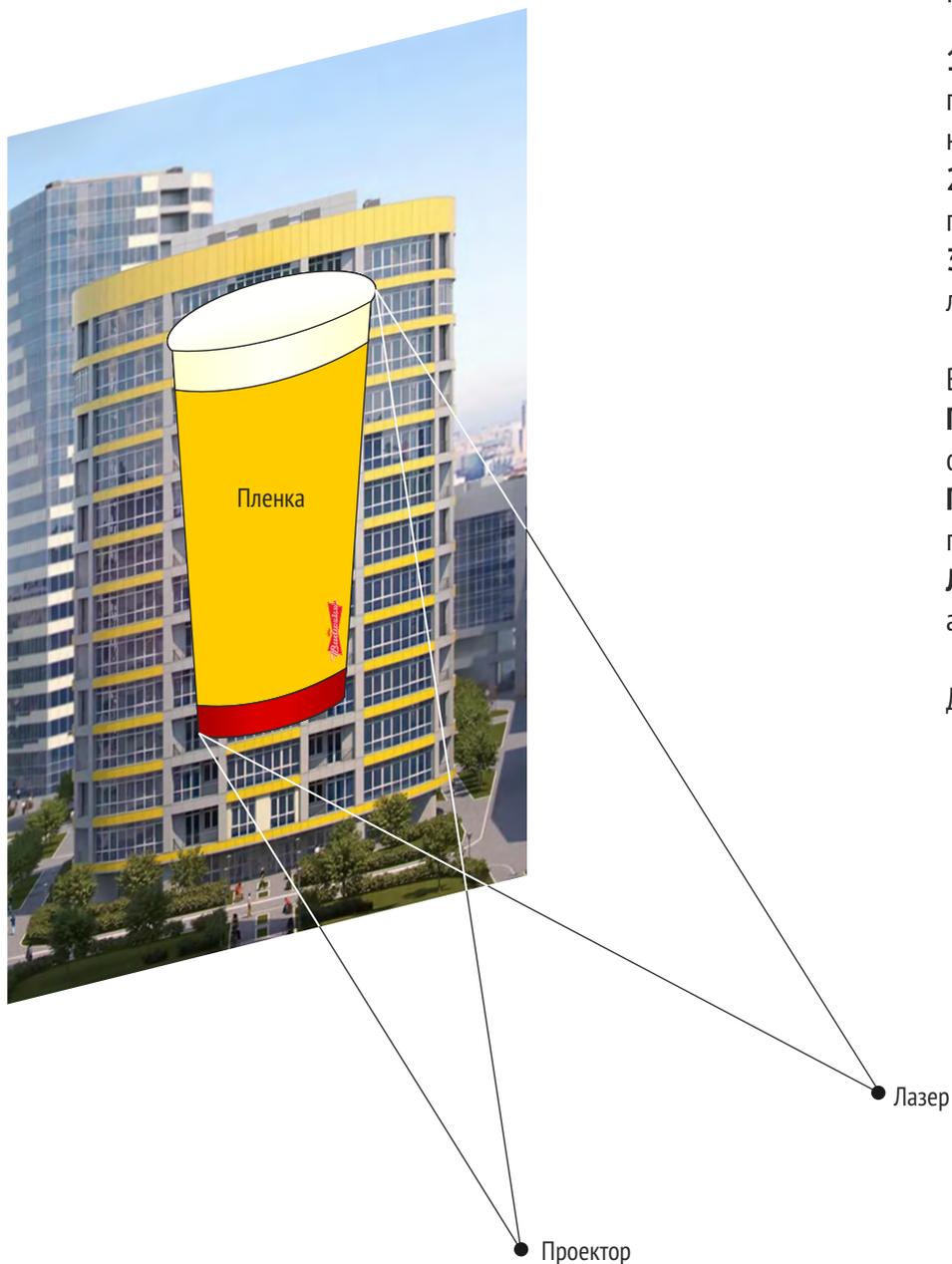
Техническая суть идеи заключается в получении рекламного образа за счет сложения сразу 3-х визуальных элементов: Пленки, Проекции, Лазерного луча.

Главный плюс

Данная идея (за относительно небольшие деньги) позволит создать образ бокала Budweiser. Огромного. Священного и динамического.

Технология

Формирование рекламного изображения



Как уже говорилось, данное изображение получается за счет сложения:

- 1. Пленка.** Фронтальная часть высотного здания обклеивается цветной пленкой с брендингом. Возможен вырубной силуэт бокала (как это показано на рисунке). Это проекционный экран.
- 2. Проекция.** В темное время суток на заклеенную поверхность здания проецируется динамический контент «бокала».
- 3. Лазер.** Дополнительно к проекции, на пленку светит яркий лазерный луч, который будет создавать фирменную световую волну Budweiser.

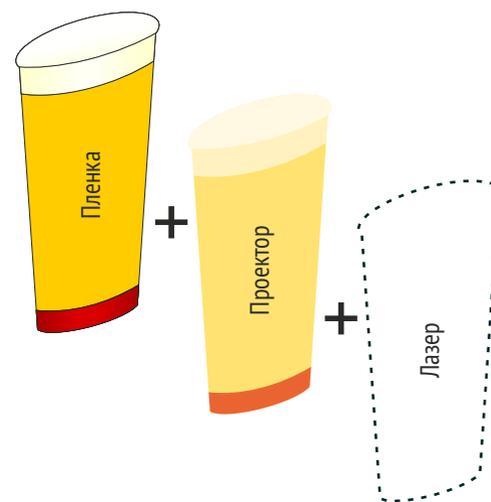
Все три элемента выполняют свои технические задачи:

Пленка – это основа «статичного» брендинга в дневное время, она же является яркой отражающей поверхностью в темное время суток.

Проекция – создает основное фоновое движение видео контента по пленке в темное время суток (пузырьки в пиве, свет, логотип, и тексты).

Лазер – создает «световую волну» и ослепительные анимационные акценты (вспышки, блики, т.е. то, что не сможет «высветить» проектор).

Действия Проектора и Лазерного луча строго синхронизированы.



Днем и ночью

Работа объекта в разное время суток



В светлое время суток объект будет привлекать к себе своей формой (Пленка)



В темное время суток объект будет работать в «полную силу» (Пленка + Проекция + Лазер), а также сменный видео контент

Сменный контент

Работа в темное время суток



Бокал пива и фирменный брендинг



Анонс и Счет матча



Гол в режиме on-line



Футбольные атрибуты



Болельщики



Салют в честь победителей

Видео контент может идти в двух режимах: в записанном заранее, и в режиме on-line. В реальном режиме времени удаленный оператор сможет менять счет (тем самым «информируя» город о ходе матча), ставить «в эфир» заранее заготовленные ролики

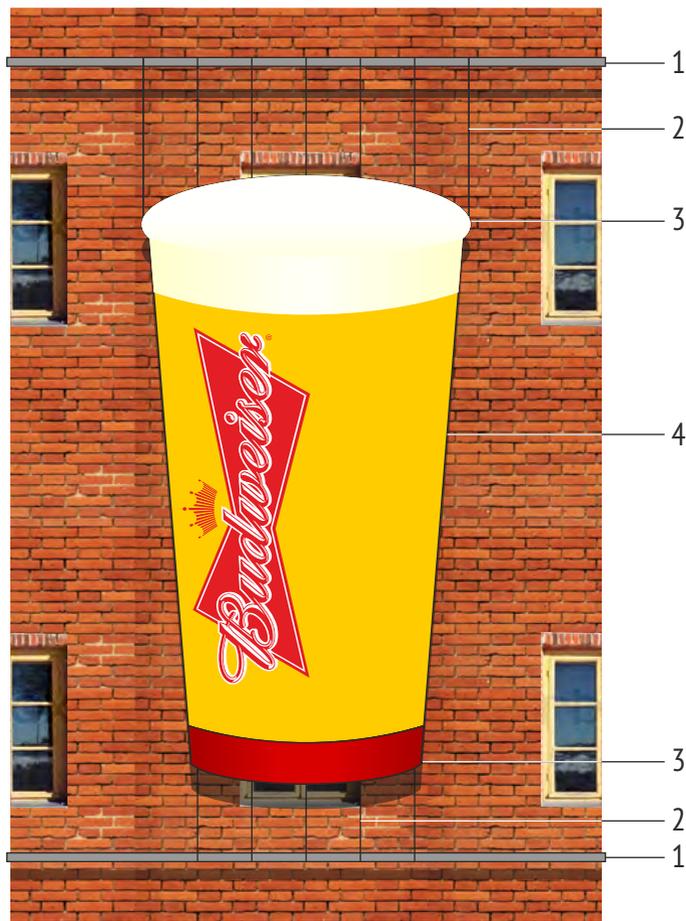
«Киноэкран Budweiser»

Проекционный экран



«Киноэкран»

Навесной киноэкран на здании



Идея

Фигурный экран Budweiser навешивается на фронтон здания средней высоты. Проекция будет осуществляться с крыши или фронтона соседнего здания.

Как это будет выглядеть

Гуляя по центру города, или проезжая на машине зрители увидят большой экран, в форме бокала Budweiser. Внутри бокала, в вихрях пузырьков и бликах света будет мелькать «футбольный» контент (фирменный брендинг, анонсы и результаты матчей ЧМ, пиво, пивная пена и вспышки света).

Технология

В светлое время суток объект представляет собой статичную натяжную рекламу. В темное время суток рекламное изображения формируется за счет проецирования статических и динамических изображений на брендированный (т.е. цветной) экран.

Главный плюс

Данная идея является относительно недорогим решением для центра города, где можно найти множество подходящих фронтонов для временного размещения рекламных конструкций.

1. навесная конструкция
2. натяжные тросы

3. каркас экрана
4. брендированный киноэкран

Днем и ночью

Работа объекта в разное время суток



В светлое время суток объект будет привлекать к себе своими размерами и яркой формой



В темное время суток объект будет работать в «полную силу» (Пленка + Проекция + Лазер), а также сменный видео контент (Команды и Счет)

Сменный контент

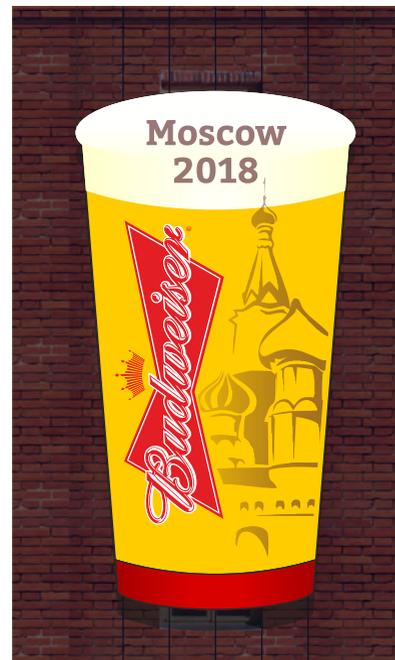
Работа в темное время суток



Бокал и фирменный брендинг



Анонс и Счет матча



Имиджевые образы



Салют и «световая волна»

«Афиша Budweiser»

Городская тумба



«Афиша»

Рекламно-информационная конструкция



Идея

Фигурная тумба Budweiser становится не столько рекламным, сколько рекламно-информационным объектом в городе, тем самым становясь похожей на обычную афишную тумбу.

Как это будет выглядеть

Гуляя по центру города, или проезжая по нему на машине зрители увидят большой бокал в котором помимо рекламы будет отображаться актуальная информация о проходящем ЧМ по футболу (ближайшая игра (участники), время и место ее проведения, результаты игр (в том числе в режиме on-line).

Технология

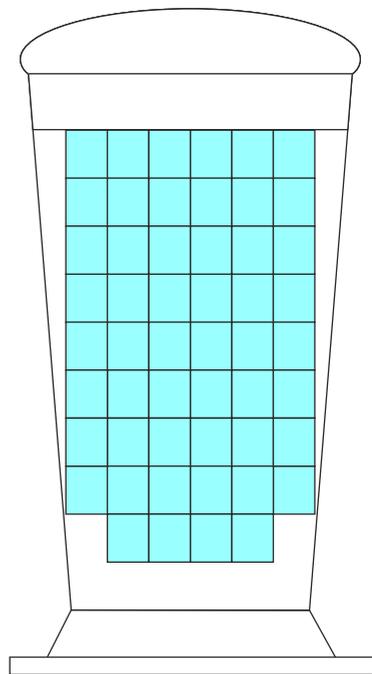
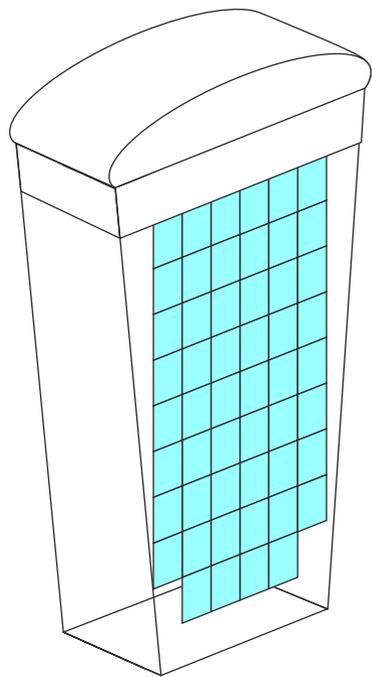
Медиафасад помещается внутрь фигурного короба. Рекламный объект подключен к интернету и вся информация меняется на нем в режиме on-line.

Главный плюс

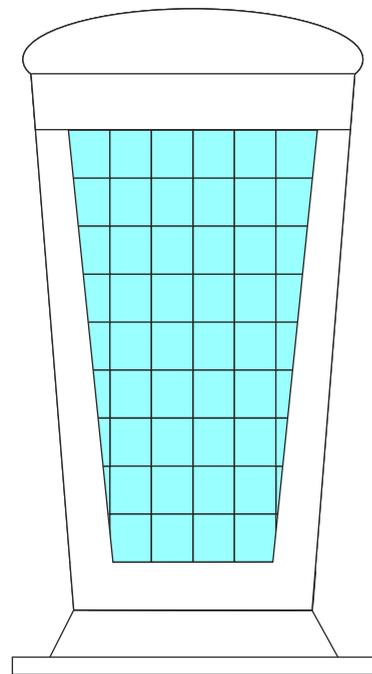
Объект становится интерактивным, а значит более эффективным с рекламной точки зрения.

Технология

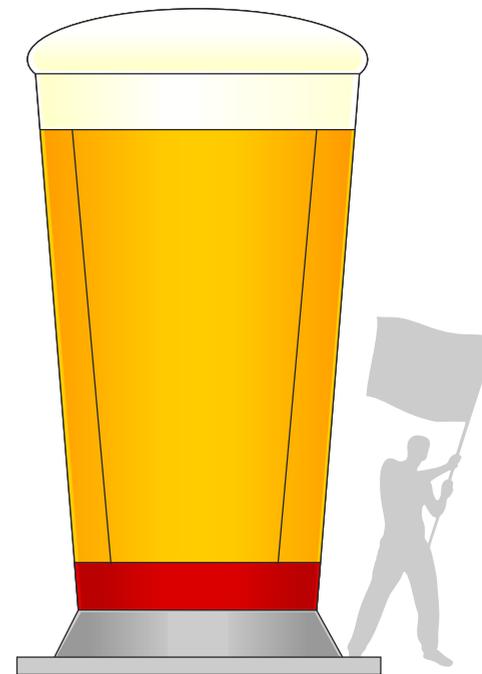
Конструкция «бокала»



Внутреннее расположение
экрана



Фронтальный вид
экрана



Внешний вид

Сменный контент

Работа в светлое и темное время суток



Бокал и фирменный брендинг



«Световая волна» в бокале



Тематика ЧМ по футболу



Анонсы и Результаты матчей

«Прокрутка Budweiser»

Рекламный роллер



«Прокрутка»

Механический рекламный роллер



Идея

Совместить «бокал» Budweiser с уличным рекламным роллером (т.е. с конструкцией, которая механически прокручивает внутри себя рекламные изображения).

Как это будет выглядеть

На улицах города многочисленные зрители увидят, светящийся изнутри пивные бокалы со сменным контентом. Это очень эффектно будет смотреться как в светлое, так и в темное время суток.

Главные плюсы

Рекламный носитель будет привлекать внимание ЦА за счет сменного контента. Это готовое рекламное – подобных бокалов можно установить много по всему городу.



Роллер



Остановка с механическим роллером



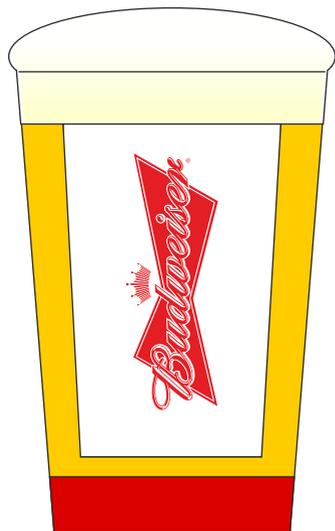
Технология

Конструкция «бокала»



Сменный контент - 1

«Пиво» прокручивается под лого на стекле



#1: «Белый» фон



#2: «Пивной» фон



#3: «Переход» в фон #1

Сменный контент - 2

Имитация роллером световой вспышки



Изображение #1
(пауза)



Динамический переход
(без паузы)



Изображение #2
(пауза)

«On-line Budweiser»

Светодиодный экран



On-line

Огромный светодиодный экран



Идея

Сделать большой светодиодный экран, закрыв его фронтальную сторону вырубной поверхностью с вырезом в форме бокала Budweiser.

Как это будет выглядеть

Подобная конструкция может стоять на просторных площадках, в том числе около спортивных объектов. Живое видео, включая режим on-line будет привлекать взгляды потенциальных зрителей, как в светлое, так и в темное время суток.

Главные плюсы

Подобная идея имеет два важных плюса:

1. конструкция масштабна
2. конструкция динамична и интерактивна

Технология

Конструкция «бокала»



Яркое и динамичное изображение на светодиодном экране будет хорошо смотреться со статичным черным фоном конструкции.

Сменный контент

Изменения в «прямом эфире»



Обратный отсчет времени до матча...



В процессе...



Все готово!