

Идея

В основе нашей идеи простой и понятный образ — шкаф/гардеробная. На его застекленных полках лежат совершенно реальные вещи из ассортимента Farfetch. Просто этот шкаф стоит не дома, а в холле аэропорта...

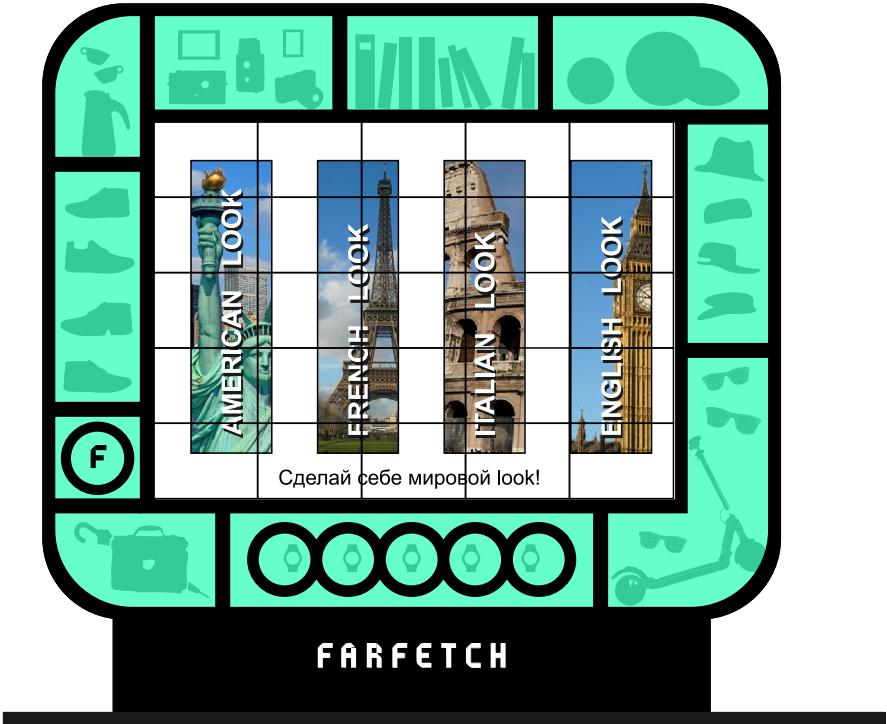
Но в отличии от простого шкафа, наш видео шкаф отличается «цифровой глубиной» — ведь в нем поместится не 10-20 платьев и костюмов, а полный ассортимент из более чем 400 элитных бутиков одежды со всего мира!



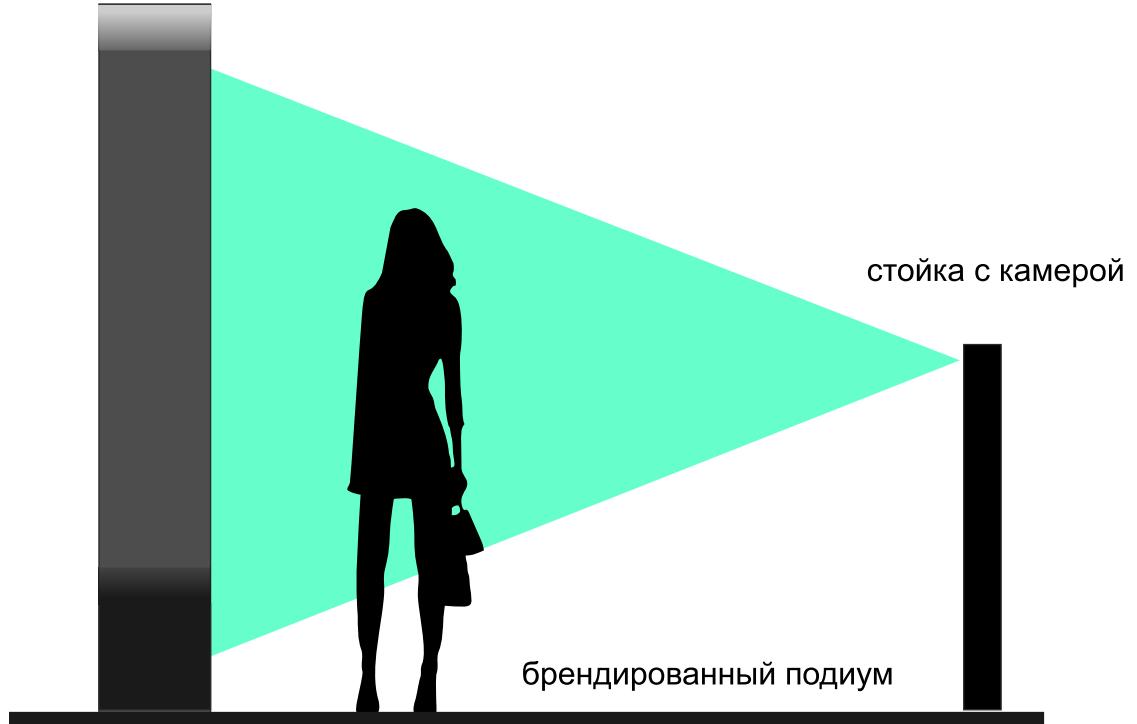
Аналогичным образом в известном фильме «Хроники Нарнии» главные герои попадали в сказочный мир через заднюю стенку волшебного шкафа...

Работа видео стены

шкаф-видео стена



шкаф-видео стена



Сценарий действий:

1. человек подходит к стене
2. выбирает страну
3. делает селфи для определенного фона
4. компьютер обрабатывает и собирает ART-селфи
5. человек пересыпает себе полученное фото

Farfetch-ART-селфи (финальный результат)



Процесс создания ART-селфи

1



Для начала берется видовая фотография (в данном случае Нью Йорка).

Всего на выбор будет несколько подобных фотографий: Нью Йорк, Рим, Лондон, Париж, Москва



Из фотографии удаляется цвет и очень сильно «разгоняется» контрастность — фон-заготовка полностью готов

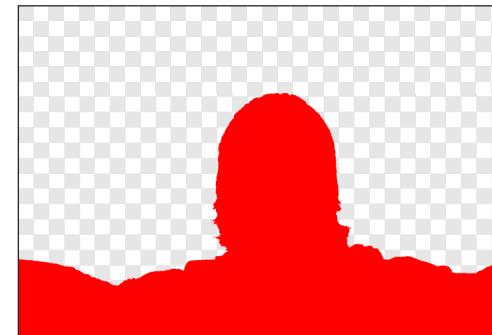
2



Посетитель делает свое селфи на зеленом фоне (композиция кадра специально для выбранного фона-заготовки)



Компьютер автоматически удаляет весь зеленый цвет из кадра, назначая на его место «прозрачный» цвет



Красным выделен НЕпрозрачный силуэт человека на «прозрачном» фоне



Компьютер автоматически удаляет из фото цвет (делает ее черно-белой), после чего «разгоняет» контрастность



Происходит совмещение фото-заготовки «Нью Йорк» с обработанным селфи



Фото помещается в рамку, на него накладываются элементы брендинга.

Плюсы данной идеи

1. Идея стилизуется под художественное/модное фото (ч/б) — в ней реальный человек становится образом
2. В идее человек «путешествует» по миру (тема глобального шопинга FF)
3. Идея не требует смены одежды и дополнительных аксессуаров
4. Идея быстро реализуема на практике
5. Идея нацелена на социальные сети (распространение в среде ЦА)
6. В идее технология идет на встречу выбранной стилистике — технический «брак» (чрезмерный контраст) становится стилем, тем самым объединяя в одно целое конкретного человека и мировые мегаполисы

