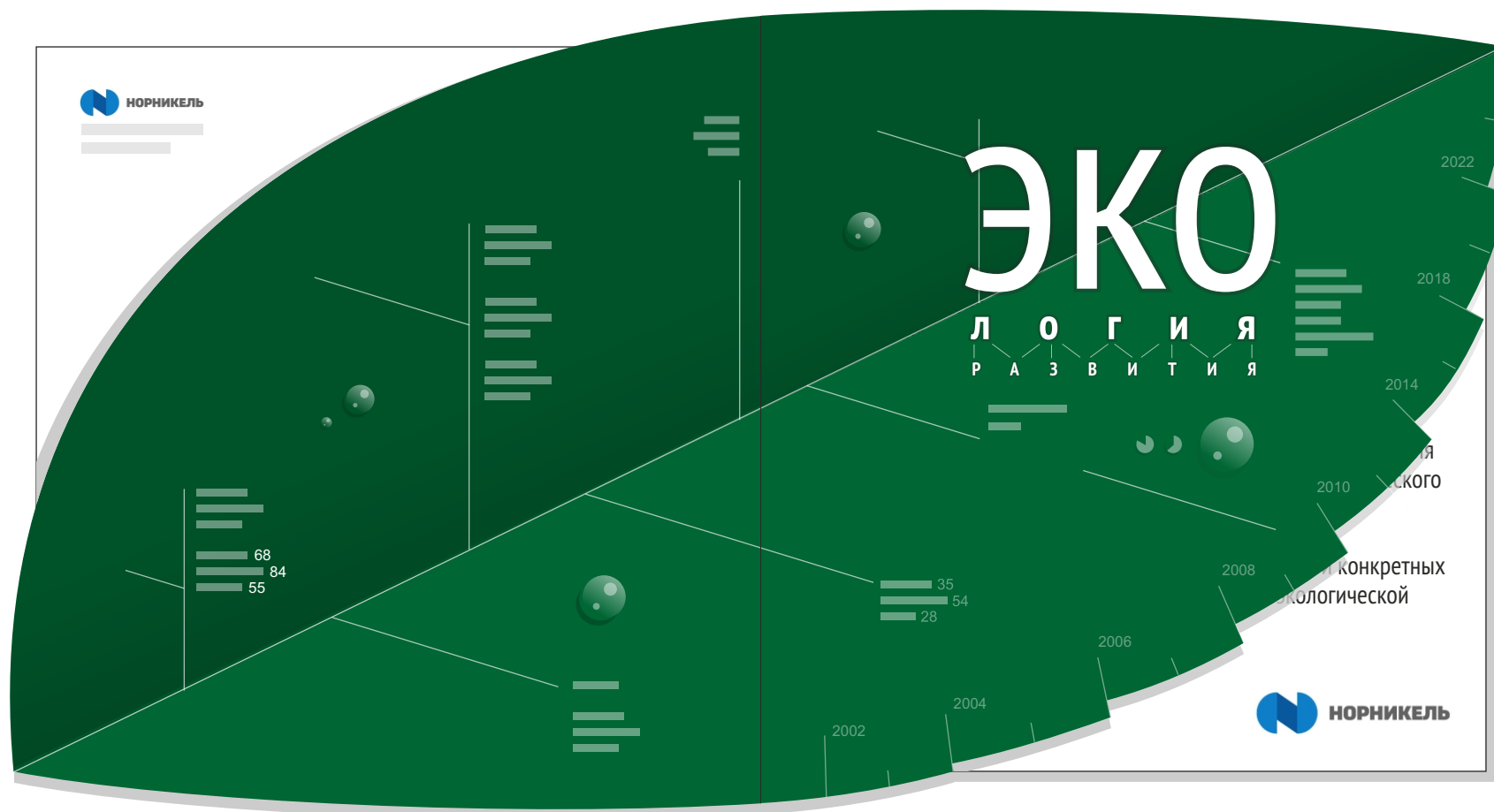


Внешний разворот буклета



Зеленый лист. Внешний разворот представляет собой нестандартную обложку в форме вырубного зеленого листа. Задача такого приема – сходу задать для ЦА тему и настроение буклета. В данном случае – тему экологии. Лист как бы «обертывает» основной блок информации (белые листы квадратной формы). «Зазубрины» листа одновременно являются временной шкалой повышения экологической культуры «Норникеля» (логика шкалы по конкретным датам будет доработана позднее).

Экология. Строение листа подобно ветвящейся структуре, в которой главный вектор (слева-направо/снизу-вверх), это графическое стремление к «зеленому производству». Структура листа по образу и подобию напоминает структуру повышения экологичности – каждая «ветка» это комплекс мер «НН» в отдельной эко-области (по очистке воздуха, воды, и пр.). Позднее «ветки» будут доработаны, обретая реальный смысл в качестве этапов «экологизации» «Норникеля».

Титульная обложка

Название. Мы предлагаем сделать название буклета простым, понятным, но при этом НЕскучным, а именно:



Подобное название можно считать в меру «тизерным» — с одной стороны оно однозначно задает тему экологии, с другой стороны делает это не совсем привычно. Более стандартно (и скучно) название звучало бы так:

«Развитие/повышение экологии/экологичности «Норникеля»...»

Название «**Экология развития «Норникеля»**» смещает акценты — мы представляем ЦА процесс повышения экологичности, как кардинальное изменение подхода и даже изменение ЛОГИКИ производства. Благодаря ему, конечный продукт НЕ рассматривается в отрыве от экологических издержек, с ним связанных. А это комплексный подход к любому производству — «ЗЕЛЕНЫЙ» ПОДХОД БУДУЩЕГО.

В данном названии можно услышать и полезное (на наш взгляд) созвучие с более привычным словосочетанием:

Стратегия развития = **Экология развития**

где понятие <Стратегия> практически тождественно понятию <Экология>.



Тизерное «выглядывание»

Логотип «Норникеля» «выглядывает» с первого разворота буклета, тем самым выполняя сразу две функции:

1. завершает/«подписывает» название буклета на его титульной обложке
2. вовлекает ЦА в коммуникацию — зритель как бы «заглядывает» внутрь



Данный текст условный. Требуется доработки

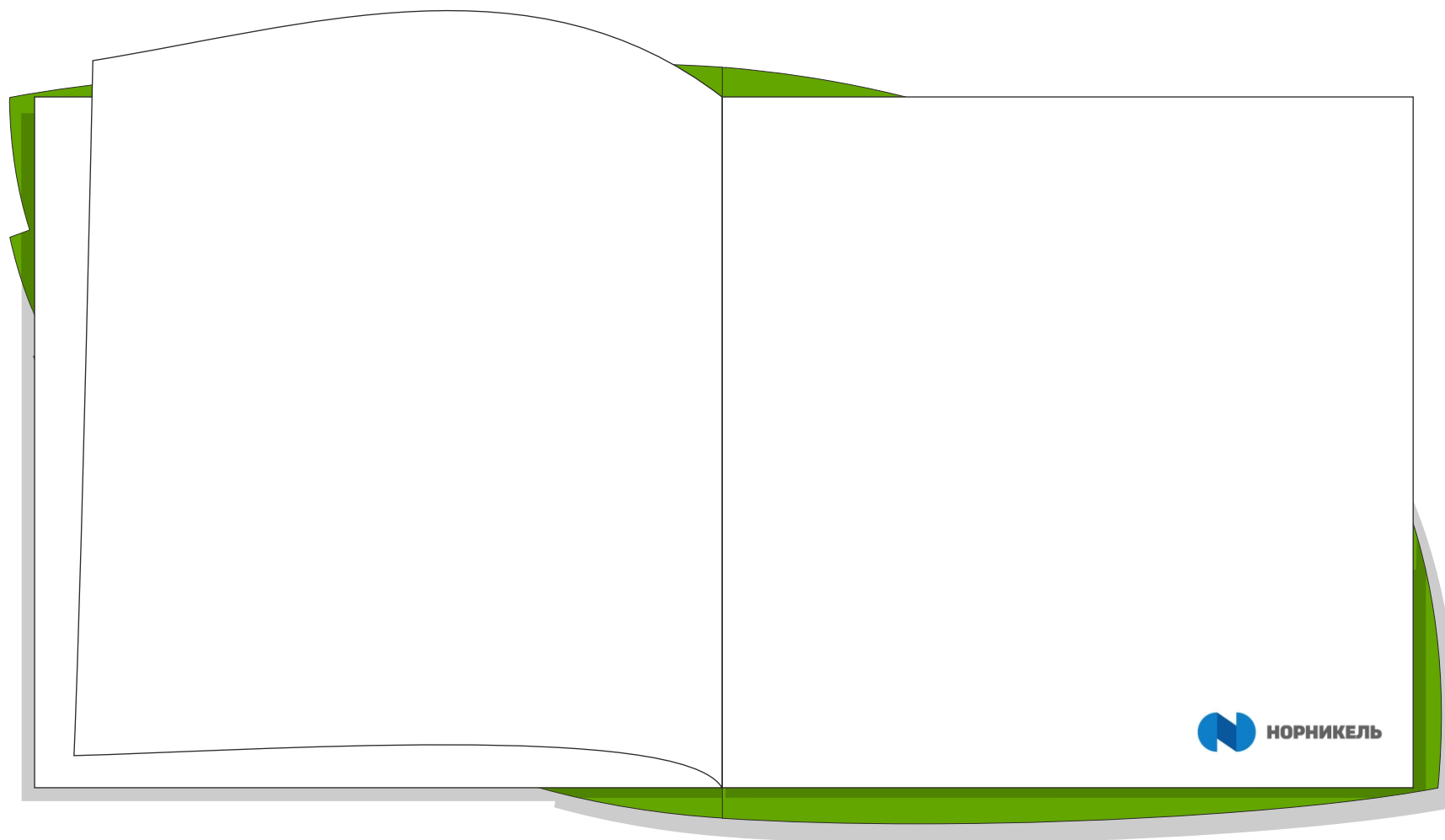
Внутренняя сторона обложки

буклета имеет более светлый и дружелюбный оттенок зеленого (как это чаще всего встречается в реальной природе).

На фоне такой фигурной и яркой подложки белый блок основных листов буклета (в форме квадрата) смотрится предельно просто, конкретно и стильно.

Обращение компании «Норникель». Буклет начинается с официального вступительного слова, в котором сразу будет обозначена его главная тема. Надо отметить, что **честное** и **прямое** признание эко-проблем «Норникелем» МНОГОКРАТНО повысит доверие ко всему изложенному в буклете.

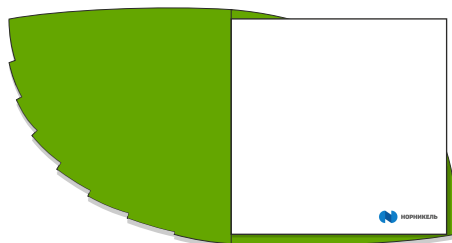
Центральные развороты



Внутренне оформление буклета будет достаточно простым и строгим. Без шуток.
Много цифр и графиков. Много простых и понятных диаграмм. Много белого и зеленого.

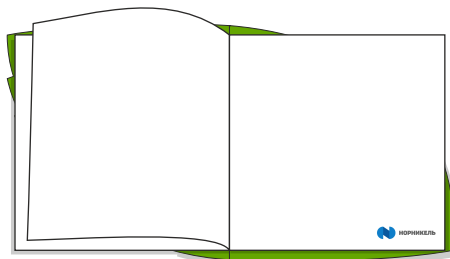
Фотографий производств будет мало, тогда как изображений северной природы — много.

Предполагаемое содержание



Вступительное слово: Система
экологического менеджмента

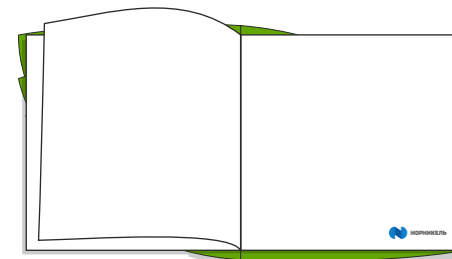
(текст)



Новая стратегия 1
развития

Реконфигурация металлургических мощностей

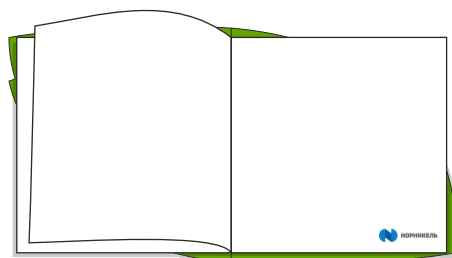
(текст + изображения)



Новая стратегия 2
развития

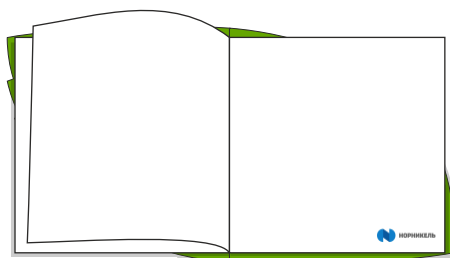
Закрытие Никелевого завода + Серный проект

(текст + изображения)



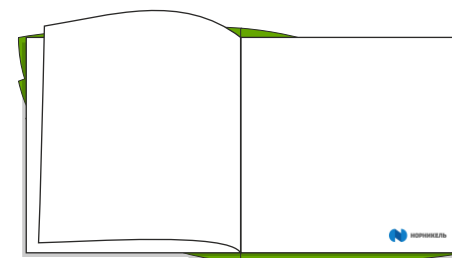
Основные направления
экологической стратегии

(текст + изображения)



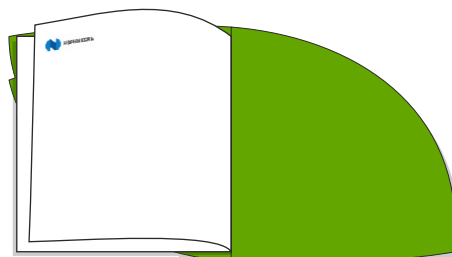
Красоты северной природы

(фотографии)



Восстановление
окружающей среды

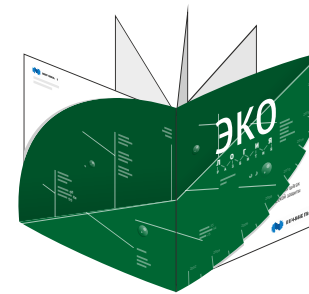
(фотографии северной природы)



Эко-ресурсы «НН»
и контактная информация

(текст)

Задняя обложка



Тизерное «выглядывание»

Как и на титульной обложке, буклет завершается задней обложкой с провокационным «выглядыванием» логотипа + информацией с экологическими материалами и контактами компании «Норникель».

Подобным приемом мы сознательно демонстрируем ЦА открытость «НН», подталкивая ее к прямому контакту и открытому диалогу на сложные темы.