

«Первый Московский»

Идея ›

Образ ›

Посыл ›

Инструменты ›

Развитие идеи ›››

Совсем немного истории

История России совершенно не похожа на историю большинства стран, особенно таких как Швейцария и Люксембург... В отличие от них, у России ГЕРОИЧЕСКАЯ история (без особого преувеличения).

Много громких побед на фоне страшных жертв и потрясений...

Поэтому, у русских так мало десятилетий по-настоящему тихой и мирной жизни. Жизни в привычном понимании (мир, ДОМ, достаток, семья, будущее без страха).

Но все же такое время было... Очень непродолжительное время, около 60-и лет назад...



Идея

Хрущевская оттепель — очень короткий период нашей истории (приблизительно 1955-1965 гг), это время (относительного) освобождения советских людей, время ярких художественных образов, активного *домостроительства*, музыки, песен, стихов, больших надежд и радостных эмоций для большинства людей того времени.

Именно такой настрой должен быть у потенциального покупателя СК «Первый Московский». Ведь как и 60 лет назад, современный человек (он же потенциальный покупатель) хочет верить:

- в свою семью
- в свой *дом*
- в свое светлое будущее

Покупатель просто нуждается в подобном позитивном сообщении / обещании / настрое со стороны авторов проекта. Ведь в итоге речь идет не о бетонной коробке, а о *жизни* человека.





Образ

Основа новой концепции: Фильм «Я шагаю по Москве» (1963 г.)



Режиссер:
Г.Данелия



Сценарист:
Г.Шпаликов



Оператор:
В.Юсов

«Я шагаю по Москве» — это символ эпохи, фильм-классика и новый жанр в кинематографе («лирическая комедия»).

Это история «о хороших людях» на фоне немного идеализированной Москвы периода оттепели (что особенно интересно для новой концепции «Первый Московский»).



Посыл

Времена меняются.
Но вечные ценности: Мир - Дом - Любовь — нет.

Хорошие дома для хороших людей!

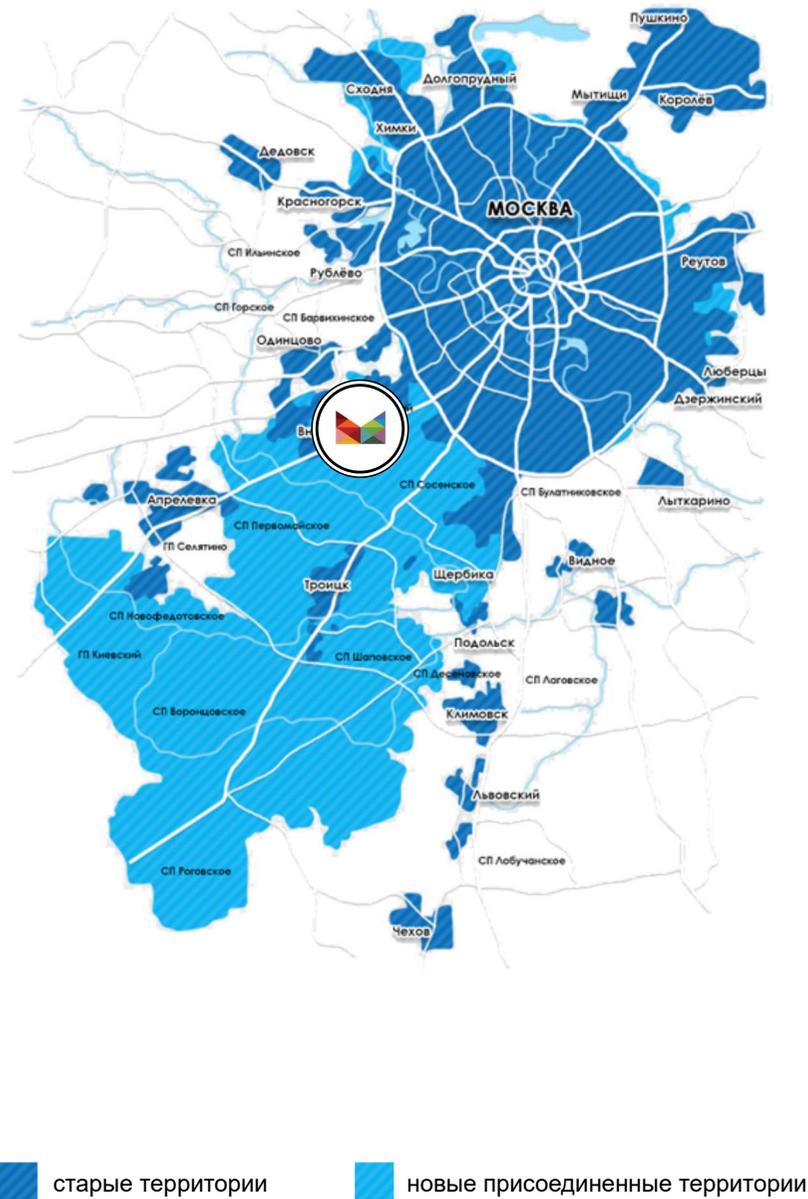
СК «Первый Московский»

Максимальная «Московскость»

Логическая связь фильма «Я шагаю по Москве» с СК «Первый Московский» кажется очевидной (по крайней мере из их названий), но это не все... Дело в том, что строительный объект стоит на земле, которая совсем недавно относилась к Московской области. И в некотором смысле предлагаемый ниже концепт будет «отстаивать» и закреплять для ЦА максимальную «Московскость» данного комплекса.

Первый Московский — НЕ область. Это Москва.

Советское наследие актуально и сегодня — у нас люди до сих пор хотят жить в Москве, а не в Московской области.





ВНЕ политики

Камера главного оператора фильма Вадима Юсова показывает зрителю столицу огромной страны совершенно по-новому: без официоза, романтично, очень человечно и бесконечно красиво...

В картине абсолютно нет ни какой политики, лозунгов и партийно-комсомольских нравоучений и заветов Ильича. Именно это возмутило художественный совет и одновременно поразило зрителей по всей стране.

Это важно и крайне ценно для предлагаемой концепции: НИ какой игры с атрибутами социализма и даже намеками на них.

Общая формула такова:

ПРИМЕТЫ «МОСКОВСКОЙ ОТТЕПЕЛИ». **БЕЗ** ПОЛИТИКИ.

Возможно ли такое?

Возможно. Что доказали сами авторы. Их фильм — гимн Москве.

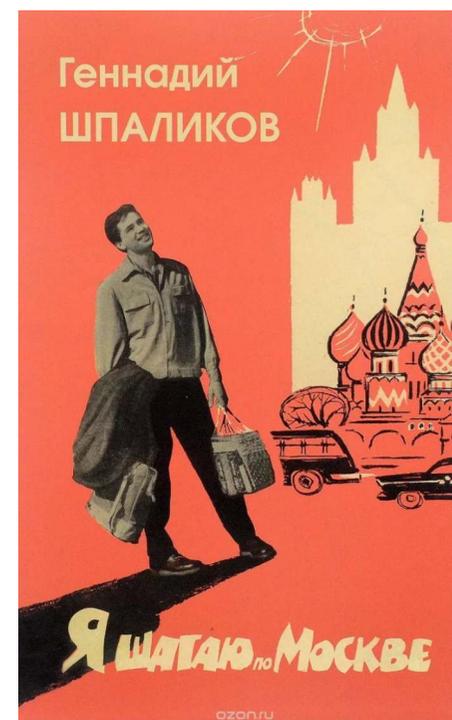
Далее будут показано как это можно сделать на конкретных примерах.





Инструменты донесения концепта

Ключевую тему концепции («Московскую Оттепель») можно развивать по всем направлениям, которые могут быть полезны. В том числе нестандартных, таких как музыка, фильмы и озеленение.



Книга в оригинальной обложке



Парковая скульптура



Афиша

Малые архитектурные формы

Эпоха Оттепели уже далека, но от этого ее эстетика кажется еще более выразительной и по-консервативному стильной. Особенно на фоне сегодняшнего доминирования часто обезличенного стекла, пластика и бетона.

Вот некоторые малые архитектурные формы, в которых она может быть реализована в комплексе «Первый Московский»:

- Артисчтические эстрады
- Фонтаны
- Беседки
- Ландшафтные светильники
- Афишные тумбы
- Стенды
- Вазоны
- Уличные скамьи
- Киоски
- Павильоны
- Торговые автоматы
- Декоративные арки
- Скульптуры
- Ограды
- Газоны
- Мусорные урны



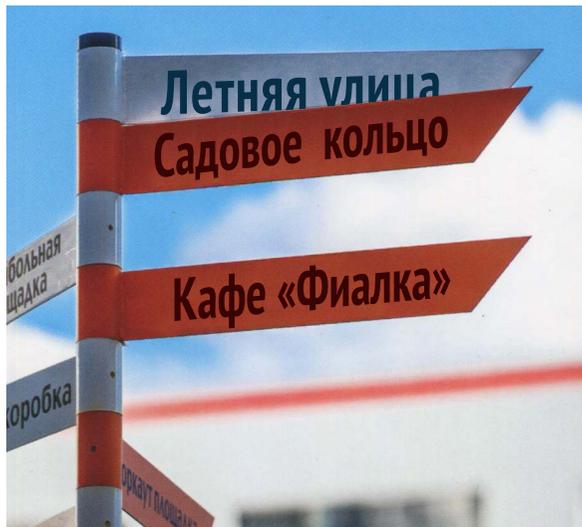
Эстрада



Киоск



Автоматы с газировкой. Кадр из фильма



Улица Гагарина
ФК «Белый парус»
Хорошая улица
Кафе-мороженое «Лира»
Веселая улица
Эстрадная аллея
Московский проспект

...

Монумент Девушки с веслом
Улица товарища Дынина
Стела Кукурузе

Названия улиц и объектов комплекса

Названия улицам и объектам СК «Первый Московский» могут даны по принципу соответствия главному в концепте — Московской Оттепели и всему, что с ней связано.

Названия можно найти как в самой песне «Я шагаю по Москве», так в исторических, культурных явлениях того времени.

Бывает всё на свете **хорошо**
В чём дело сразу не поймёшь
А просто **летний** дождь прошёл
Нормальный летний дождь

Мелькнёт в толпе знакомое лицо
Весёлые глаза
А в них бежит **Садовое кольцо**
А в них блестит Садовое кольцо
И летняя гроза

А я иду шагаю по **Москве**,
Но я пройти ещё смогу,
Солёный Тихий океан
И тундру, и тайгу.

Над лодкой **белый парус** распуцу
Пока не знаю с кем
Но если я по дому загрузу
Под снегом я **фиалку** отыщу
И вспомню о Москве



Кадр из фильма



Информационные панно, указатели и Шрифты

Эпоха Оттепели и уже далека от нас по времени и от того ее эстетика кажется более выразительной и консервативно стильной, особенно на фоне сегодняшнего доминирования обезличенного стекла, пластика и бетона.

Вот некоторые малые архитектурные формы, в которых она может быть реализована в комплексе «Первый Московский»:

Молодая
гвардия

Газированная
ВОДА



Галерея с подсветкой



Кадр из фильма

Системы освещения

В систему освещения СК может быть внесена стилизация под эпоху. Это могут всевозможные световые арки, фонари, неоновая вывески стилизованные под газосветную рекламу.



Газосветная реклама



Принципы озеленения

Озеленение СК может транслировать элементы эпохи через подбор растений и их оформление в клумбы, газоны, цветники, вазоны в стиле ретро.

И еще одна идея: фиалка как яркий фирменный цветок СК «Первый Московский».

Над лодкой белый парус распушу
Пока не знаю с кем
Но если я по дому загрузу
Под снегом я фиалку отыщу
И вспомню о Москве

Над лодкой белый парус распушу
Пока не знаю с кем
Но если я по дому загрузу
Под снегом я фиалку отыщу
И вспомню о Москве



Я ШАГАЮ ПО МОСКВЕ

Из кинофильма "Я шагаю по Москве"

1. **Легко**

1. Бы - ва - ет всё на све - те хо - ро - шо, в чём де - ло - сра - зу не пой -
мёшь! А прос - то лет - ний дождь про - шёл, нор - маль - ный лет - ний
дождь. Мельк - нёт в толпе зна - ко - мо - е ли - цо, ве - сё - лы - е гла -
за... А в них бе - жит Са - до - во - е Коль - цо, а в них бежит Са -
до - во - е Коль - цо и лет - ня - я гро - за. 2. А - ве, и вспомню о Моск - ве!

Музыка

Главным музыкальным лейтмотивом СК «Первый Московский» должна стать (конечно же) песня «Я иду шагаю по Москве».



Поэт:
Г.Шпаликов



Композитор:
А.Петров

Музыка — самое абстрактное из искусств. И если архитектура предельно предметна и конкретна в отражении своей эпохи, то музыка обращается к чувствам и эмоциям напрямую, обещая и донося до слушателя (почти) не передаваемое другими способами...

Музыкальная тема «Я шагаю по Москве» — это звуковой логотип нового строительного комплекса «Первый Московский».

С практической точки зрения, данная музыкальная тема может быть использована для рекламы СК (в интернете, на радио и ТВ), а при желании даже став его своеобразным гимном «счастью и радости».



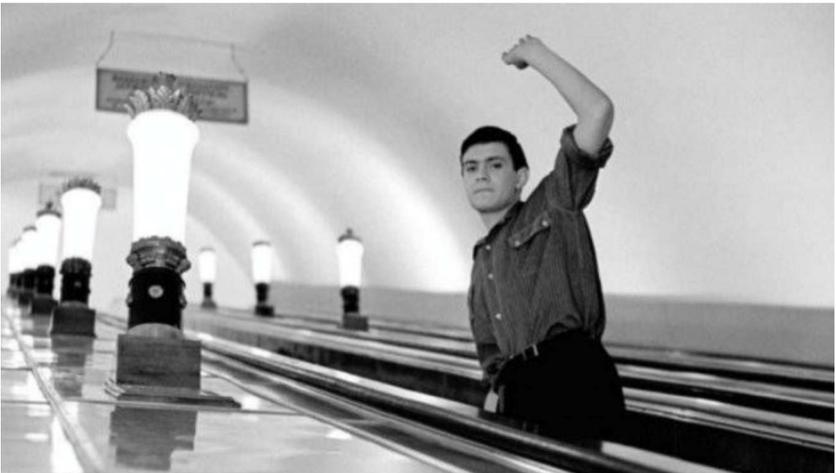
<https://zvoocq.online/tracks/я-иду-шагаю-по-москве>

Можно скопировать ссылку и слушайте песню on-line

Метро

Один из плюсов нового СК «Первый Московский» его близость к метро, тема которого так часто проходит в фильме «Я шагаю по Москве».

И что может быть очень хорошо обыграно в продуктовой и имиджевой рекламе комплекса.





1961. Полет человека в космос



Спорт 60-х



Машины 60-х

Идея НЕ только в конкретном фильме

Предложенная идея («Московская Оттепель» не начинается и не заканчивается фильмом «Я шагаю по Москве». Но безусловно, это ее смысловой центр, эмоциональное ядро.

Сама же идея значительно шире и объемнее. Для ее развития и донесения могут быть использованы другие произведения искусства, исторические события, предметы и явления из реальной жизни 60-х.



Искусство 60-х



Мода 60-х



Юмор

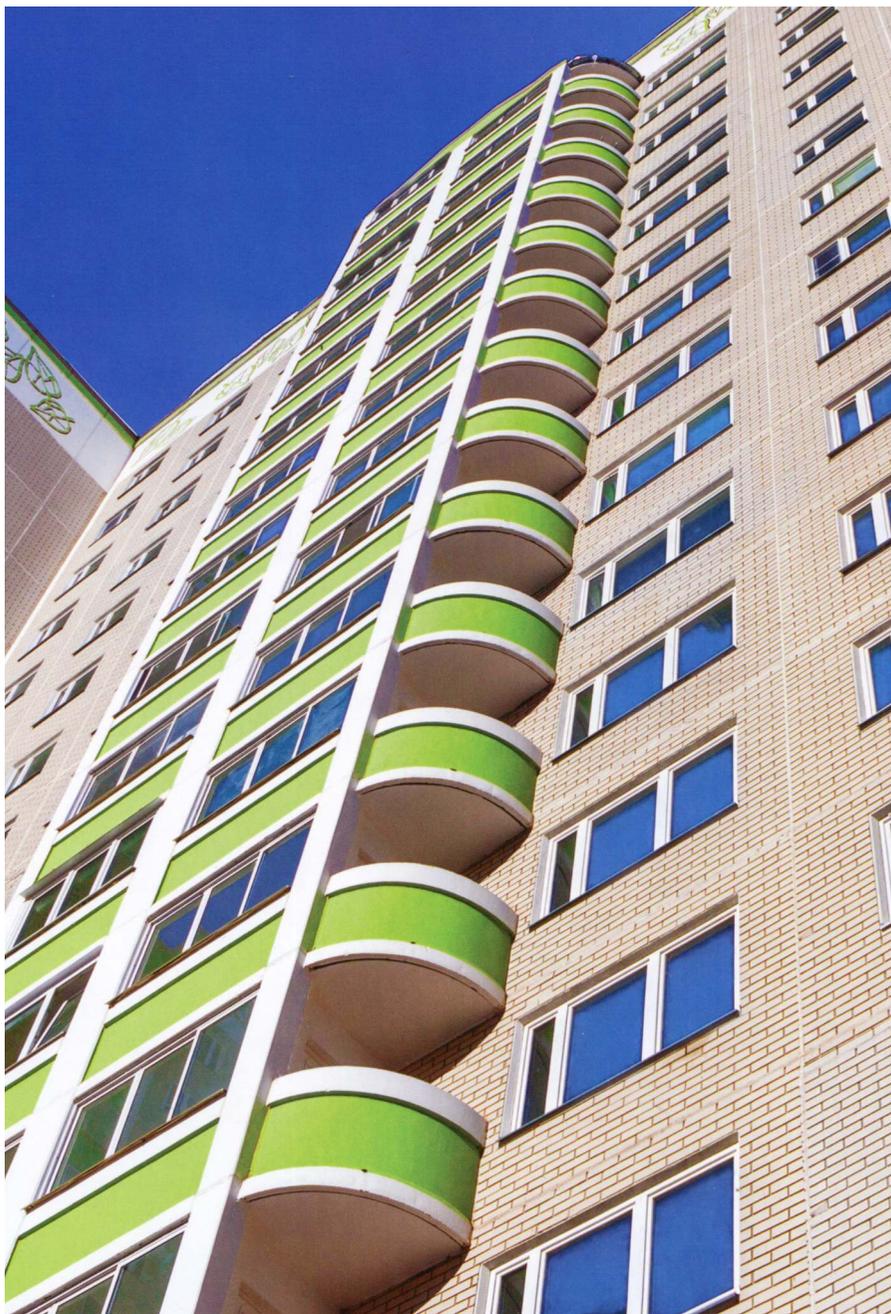
Юмор и добрая ирония могут стать частью концептуального оформления нового СК. Ведь над скульптурой «Девушка с веслом» смеялись еще современники, а значит могут улыбнуться и современные люди...

Юмор может быть уместен в садово-парковой скульптуре, в декоративных тумбах, панно, на детских площадках и в игровых зонах, в озеленении и других элементах ландшафтного дизайна.



«Я шагаю по Москве» (1963 г.)

«Добро пожаловать, или Посторонним вход воспрещён» (1964 г.)



Вероятные вопросы и ответы на них (1)

1. «СОВОК». Это взгляд назад? Не будет ли данный концепт воспринят ЦА как «Совок» или ностальгия по нему? Со всеми вытекающими из этого негативными последствиями?

— Не будет. В визуальном ряде будут отсутствовать практически все атрибуты социалистического стиля (серпы, молоты, звезды, профили Ленина, буквы КПСС, ордена, и пр.). Так же как в фильме. На первый план выйдет архитектура, образы, названия и шрифты того времени.

2. ХРУЩЕВКИ vs СК «ПЕРВЫЙ МОСКОВСКИЙ». Общеизвестно, что оттепель стала эпохой строительства знаменитых хрущевок... Разве нет здесь вредных коннотаций с прошлым?

— Подобных ассоциаций быть не должно, так как того времени больше нет. Со всем хорошим и плохим. Хрущевки и коммунальные квартиры были выходом для страны послевоенных лет. Сейчас их просто нет. И все это знают.

3. МОЛОДЕЖЬ. Большая часть покупателей — молодые люди. Знание истории своей страны не является их лучшей стороной. Как они «прочитают» и воспримут оттепельный подтекст?

— Прочитают. Как минимум поймут позитивный посыл о «новой жизни» в новом СК. А это главное. Остальное относится нюансам личного восприятия и личной культуры (образованности). Хотя кажется маловероятным, что люди способные купить квартиру (35+) НЕ видели и НЕ знают классику. О знании «диссидентской культуры» тех лет речи вообще не идет.



Вероятные вопросы и ответы на них (2)

4. ЧЕРНО-БЕЛОЕ КИНО. Основа фильма — черное-белое кино. Значит ли это, что визуальный ряд концепции должен быть таким же, в стиле «ретро»?

— Никакого черно-белого кино. Все только яркое и цветное. Как это было в 60-х. Даже во времена съемок фильма цветная киноплёнка уже существовала, просто советская была плохого качества, а СССР с США не дружил (как и сейчас).

5. АВТОРСКИЕ ПРАВА. Весь фильм «Я шагаю по Москве», и все что с ним связано является одним «огромным копирайтом» его авторов и правообладателей. Как быть с этим при реализации данного концепта?

— Это вопрос юридический и договорных отношений. На музыку и песню Г.Шпаликова и А.Петрова права дают. Ее иногда можно слышать в рекламе. В случае же отказа дать права на названия фильма и его образы, это можно попробовать обойти путем создания сходного видеоряда. Ведь ни у кого нет копирайтов на явление «Оттепель», на образы гуляющих по Москве счастливых людей на фоне красивых новостроек.





Ретро – это стильно и НЕдешево. Примеры

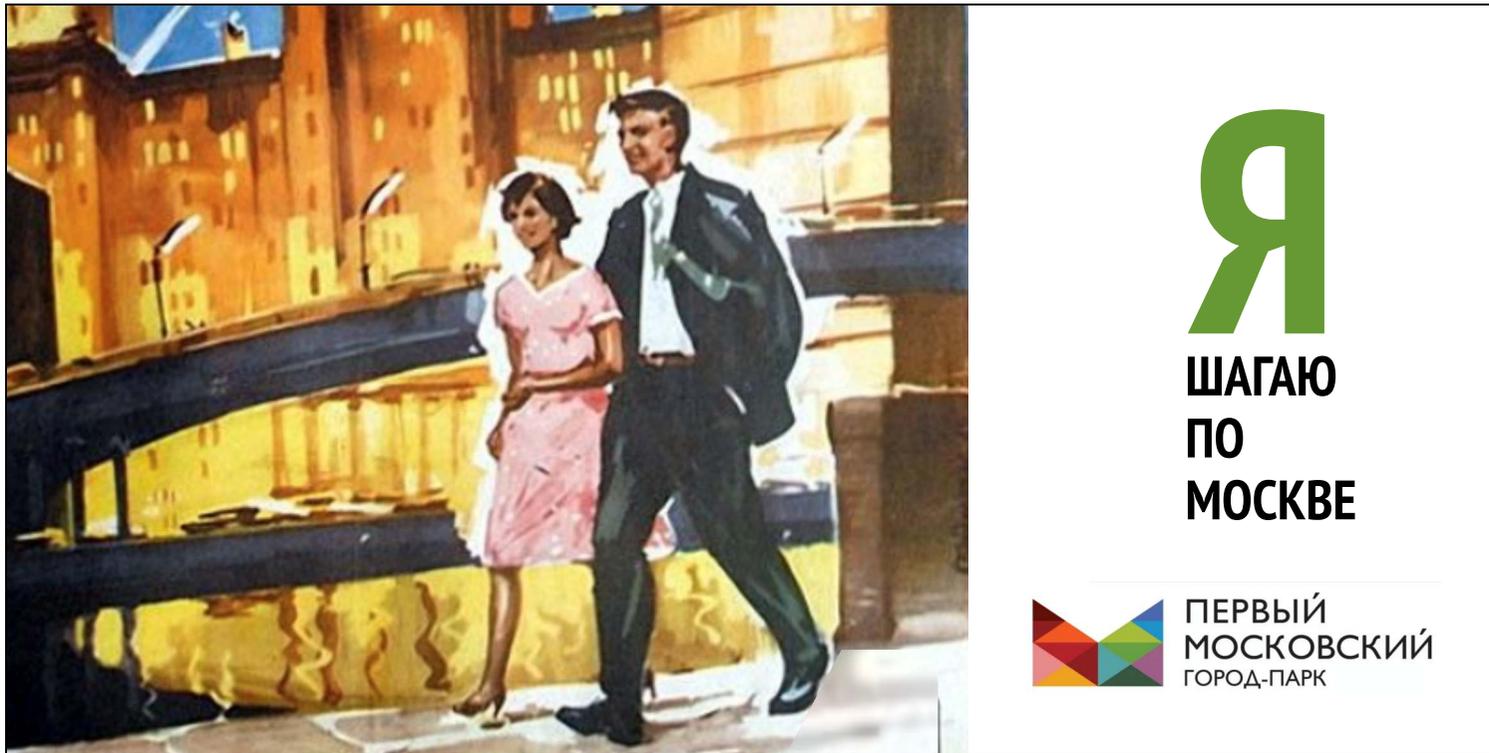
Далеко не со всеми вещами (и далеко не всегда) старое превращается в РЕТРО, становясь не забытой рухлядью (как можно было бы ожидать), а дорогим и утонченным стилем.

Очень старые автомобили вдруг перестают дешеветь и начинают дорожать, неожиданно возвращается мода на пузатые (и очень дорогие) холодильники, и пр., и пр..

Здесь даны примеры использования «аполитизированного» ретро вполне успешным московским «ГУМом» и американской ресторанной сети «Бeverly Хиллз». Несмотря на заметную разницу в стилях, ретро-аналогия очевидна.

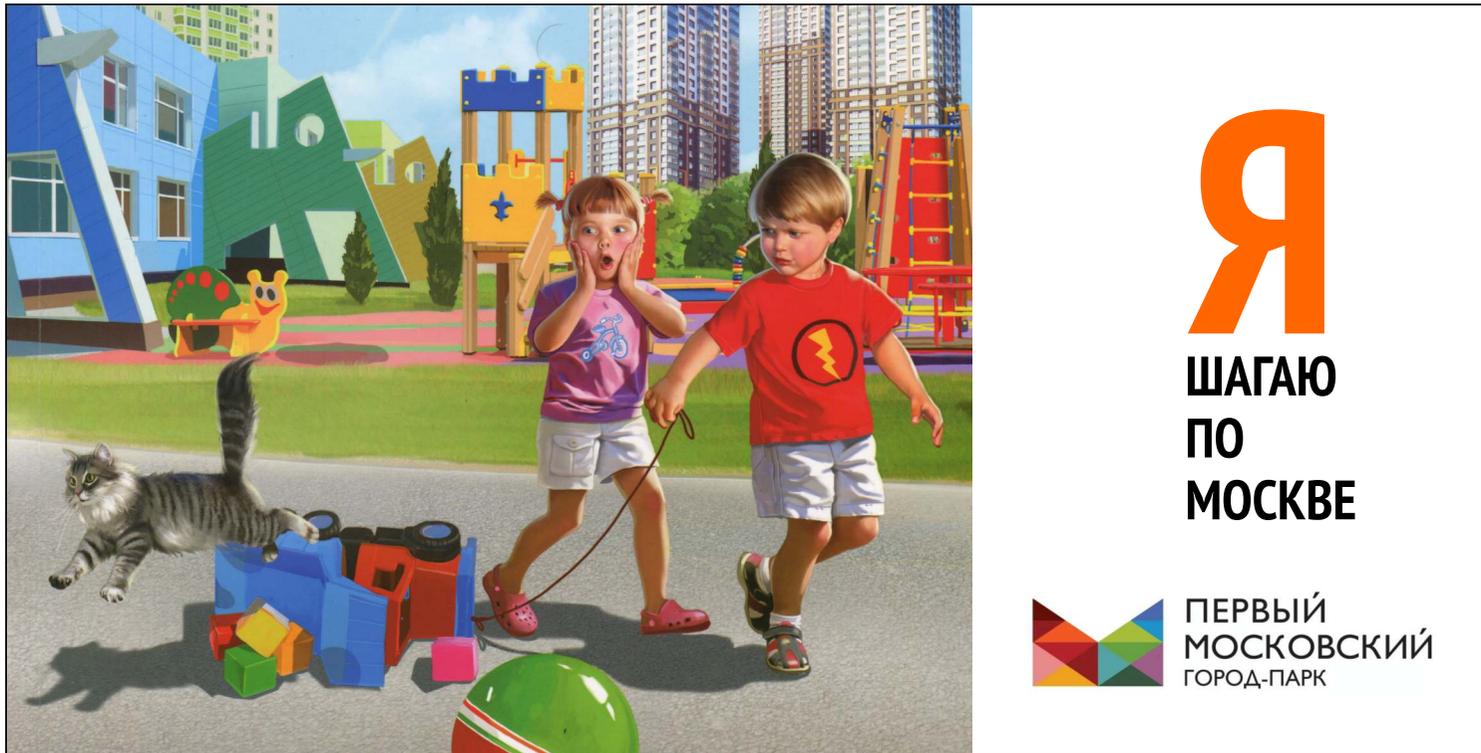


Набросок Key-visual предложенной концепции



Сюжет: счастливые люди идут по весенней Москве (фон — СК «Первый Московский»)

Набросок Key-visual предложенной концепции



Сюжет: счастливые люди идут по весенней Москве (детский вариант)

Примеры реализации

Практическая реализация может крутиться вокруг описанных ранее тем, сюжетов и образов Оттепели.



Пример оформления входной группы. Тема: плакат и песня фильма



«Дружные жильцы». Панно (вариант)