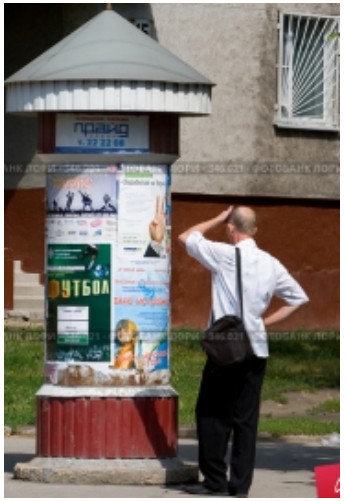
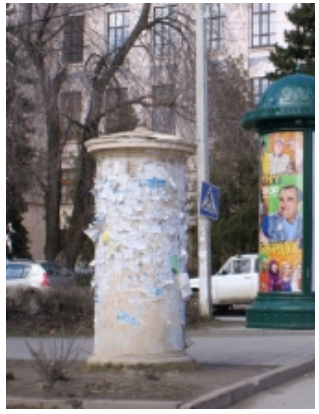
Афишные тумбы — история

Первые афишные тумбы появились в Париже 19-го века.

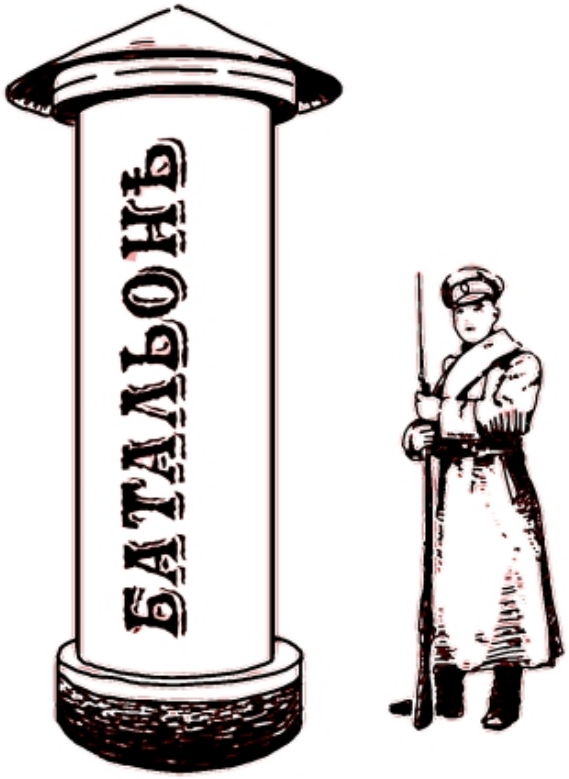
Тогда же они распространились и в России.

Ретро-варианты афишных тумб

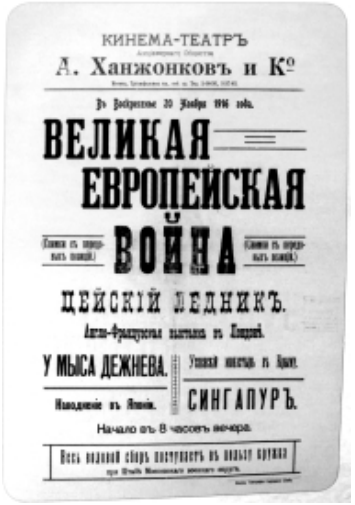




Как это будет выглядеть



БАТАЛЬОНЪ



Афишная тумба — композиционный центр любой промо-активности (на улице и на катке).

Являясь носителем «духа времени» и ценной информации о фильме, этот инструмент работает как самостоятельно, так и совместно со стилизованными промоутерами.

Наклеенные на афишу объявления будут стилизованы под рекламу 20-х годов.

Объявления на 70% будут содержать информацию о к/ф «Батальон», а на 30% являться реальными объявлениями того времени — своеобразным погружением в эпоху кинофльма.

Промоутеры-расклейщики афиш

Идея:

Процесс расклейки афиш кинофильма нужно превратить самостоятельное промо-шоу.

Сценарий:

- Печатаются афиши фильма на 100% стилизованные под рекламные объявления начала века — ни каких картинок, изображение формируется за счет шрифтовой композиции, где название фильма стоит на первом месте.
- По центральным улицам города парами ходят девушки-промоутеры. Они одеты в шинели, фуражки и сапоги.
- Одна из девушек может нести бутафорскую винтовку, а другая армейский котелок с клеем, большой кистью и рулоном афиш «Батальона».
- Девушки останавливаются около досок объявлений и клеят афиши кинофильма.
- Все желающие могут фотографировать промоутеров, или фотографироваться вместе с ними.
- Промоутеры могут раздавать всем желающим маки.