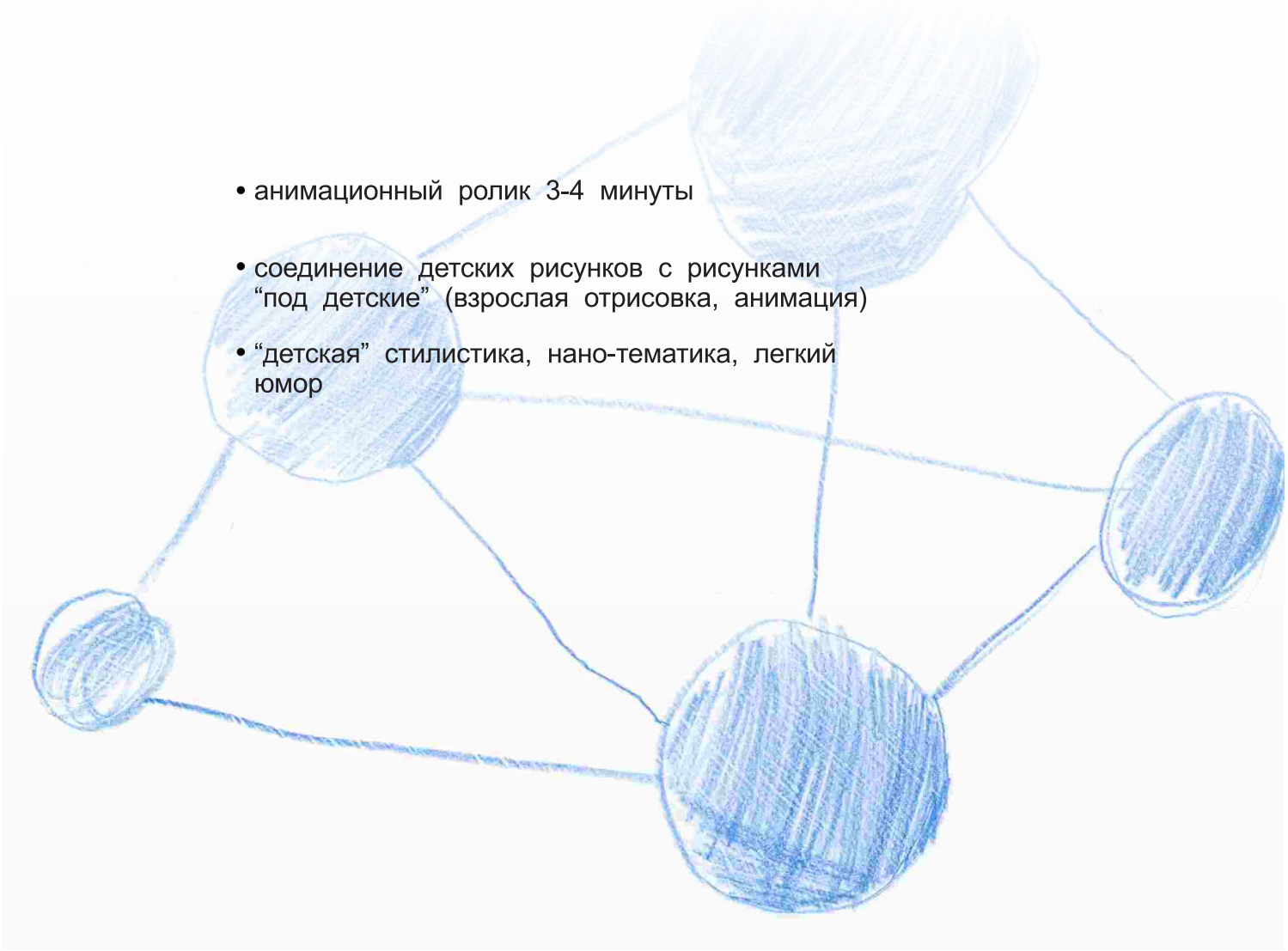
"Детский ролик о нано”



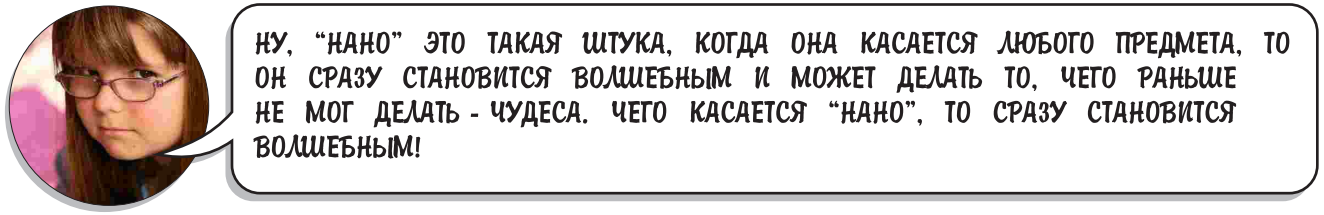
- анимационный ролик 3-4 минуты
- соединение детских рисунков с рисунками “под детские” (взрослая отрисовка, анимация)
- “детская” стилистика, нано-тематика, легкий юмор

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

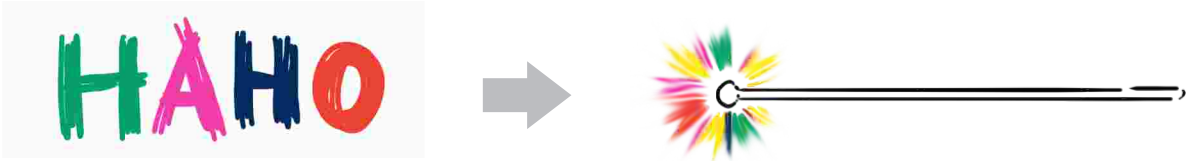
“НАНО - ПРОГРАММА ПЕРЕУСТРОЙСТВА МИРА”

“Волшебная палочка”

Дети думают о сложных вещах иначе чем их родители. Вот приблизительно так могут объяснять себе сложное понятие “нано” дети:



А вот так это может быть представлено в виде ВОЛШЕБНОЙ ПАЛОЧКИ “НАНО”, визуализированоЙ на основе слова НАНО:



слово “НАНО” *трансформируется...* *в волшебную палочку “НАНО”*

Естественно, что прикосновение ВОЛШЕБНОЙ ПАЛОЧКИ “НАНО” приведет к превращению серых, скучных вещей в чудесные предметы с волшебными свойствами. Вот как бы это могло выглядеть на экране:

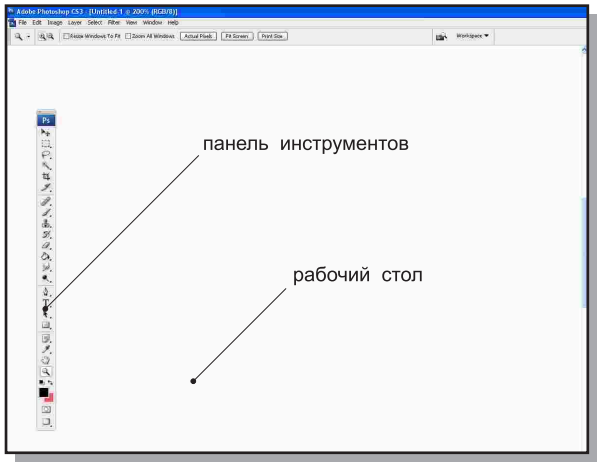
- Идея лаконична и понятна
- Идея отражает детское восприятие
- Эффект “до и после” всегда интересен зрителю. В нашем случае новое “НАНО” приходит на смену старому

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

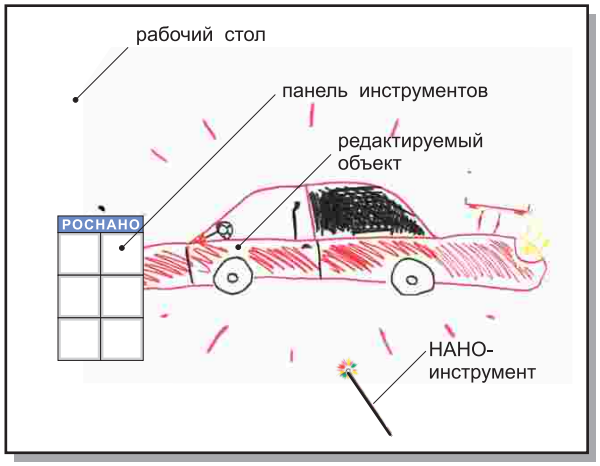
“NANO-Photoshop - программа изменения привычной картины мира”

На предыдущей странице было рассказано о ВОЛШЕБНОЙ ПАЛОЧКИ “НАНО”, но это только центральный элемент идеи, развивая ее далее можно очень скоро прийти к следующим заключениям:

Экран мы вполне можем представить в виде компьютерного монитора с загруженной фантастической программой NANO, которая похожа на сильно упрощенный Photoshop, где будет такая же белая рабочая зона, панель инструментов и конечно курсор (выбранный иструмент, например вышеописанная ВОЛШЕБНАЯ ПАЛОЧКА “НАНО”).



Рабочий стол Photoshop



Рабочий стол НАНО

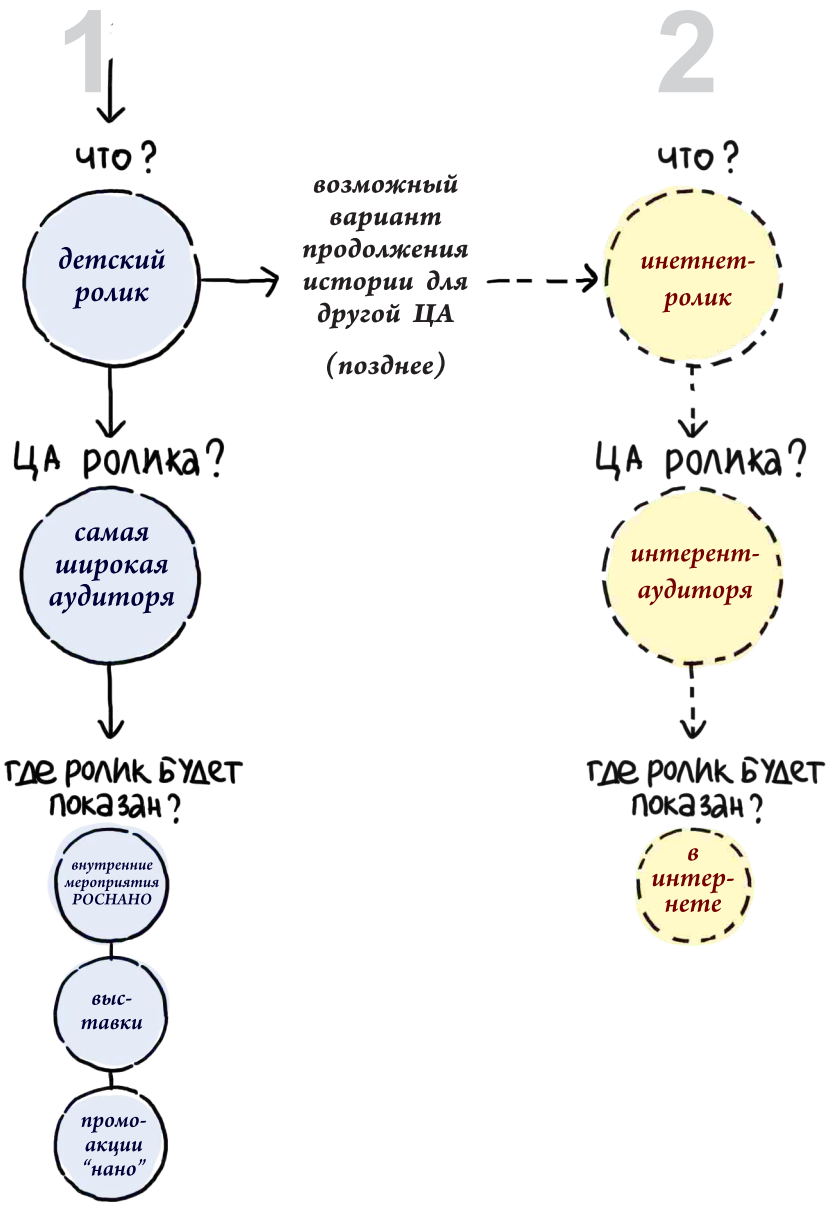
Таким образом, мы получаем мощнейший инструмент (форму) популяризации знаний о НАНО - тематике. И эта форма имеет вид графического редактора, где редактируются детские рисунки в режиме “реального времени”. И прямо на глазах у зрителя серый мир превращается в яркий и интересный “НАНО-мир”.

При этом, “панель инструментов” фантастической программы “НАНО ”может быть представлена в виде соединения 6 пиктограмм, символизирующих разные кластеры в зависимости от проблемы, на панели выбирается кластер-инструмент, после чего он и применяется к старому, НЕнано-объекту, поэтапно, или сразу превращая его в яркий НАНО-объект с удивительными свойствами.

- Подобный ход делает форму донесения до зрителя смысла НАНОТЕХНОЛОГИИ меняет мир” очень емкой и понятной
- Идея очень абстрактна и в то же время понятна - она позволит не углубляясь в технические детали показать преобразование мира
- Идея сохранит детский отпечаток - в главной роли будет ЧУДО превращения в новое качество, и это эффект будет показан зрителю многократно, собственно он и будет основой всего экранного действия
- Идея позволяет концентрированно, без долгих подходов показать множество ситуаций-риснуков, практического изменения мира в режиме “ДО и ПОСЛЕ” применения НАНО-технологий, это позволит держать высокий темп монтажа
- Огромным плюсом данной идеи является то, что смысл подобного видео будет ясен без звука. Это что очень грамотно предвидеть для демонстрации на выставках и прочих мероприятиях

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

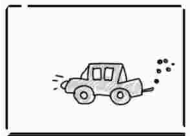
АНИМАЦИОННЫЙ РОЛИК - ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАДАЧИ

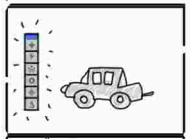


- Основным отличием между “детской” и “интернет” версией будет являться степень “дозволенного” в юморе. Безусловно, предсказуемый и “официальный” результат будет представлен в “детском” варианте ролика

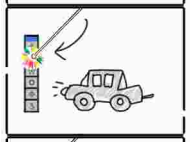
© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

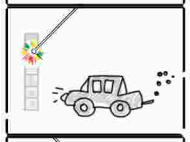
ФОРМУЛА ПОСТРОЕНИЯ КАЖДОГО ОТДЕЛЬНОГО ФРАГМЕНТА (“ГЕГА”)

1) 
появление в кадре (НЕ)нано-объекта (он серый, статичный, или банально двигающийся)

2) 
появление в кадре панели нано-инструментов

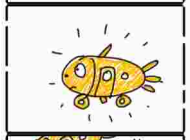
3)
появление волшебной нано-палочки

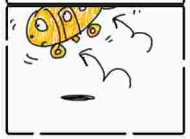
4) 
выбор нового инструмента нано-палочкой

5) 
панель нано-инструментов исчезает

6)
применение выбранного эффекта к (НЕ)нано объекту (палочка его с разноцветной вспышкой “ударяет”)

7)
волшебная нано-палочка сразу исчезает

8) 
(НЕ)нано-объект становится НАНО-объектом (изменяются его форма, размер, цвет),

9) 
новоиспеченный НАНО-объект меняется функционально (тип и характер его движения невероятны, фантастичны)

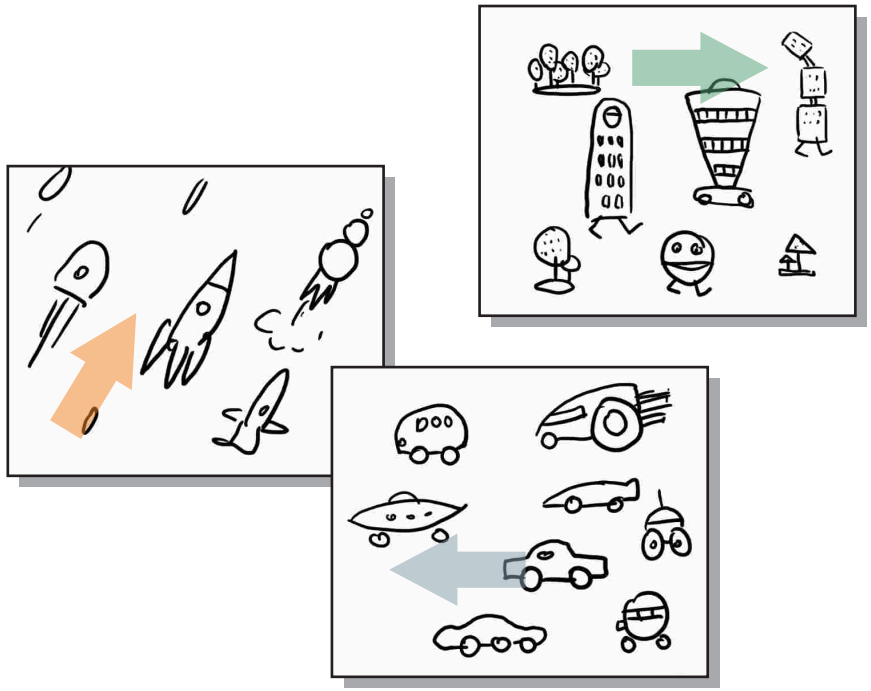
- Здесь показан самый длинный вариант гега (в 9 этапов), в основном же каждый гег будет состоять из 5 этапов:

  1) появление (НЕ)нано-объекта
  2) появление нано-палочки
  3) применения эффекта к объекту
  4) внешнее изменение объекта
  5) функциональное изменение объекта

  Все изменения на экране будут происходить очень быстро, делая паузы только для оценки аудиторией значимых моментов “был вот такой такой объект” (пауза), прменеили “нано” (пауза), а стал такой (пауза)

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

ПЕРЕБИВОЧНЫЕ ПЛАНЫ МЕЖДУ “ГЕГАМИ”, ИХ СВОЙСТВА И ФУНКЦИИ

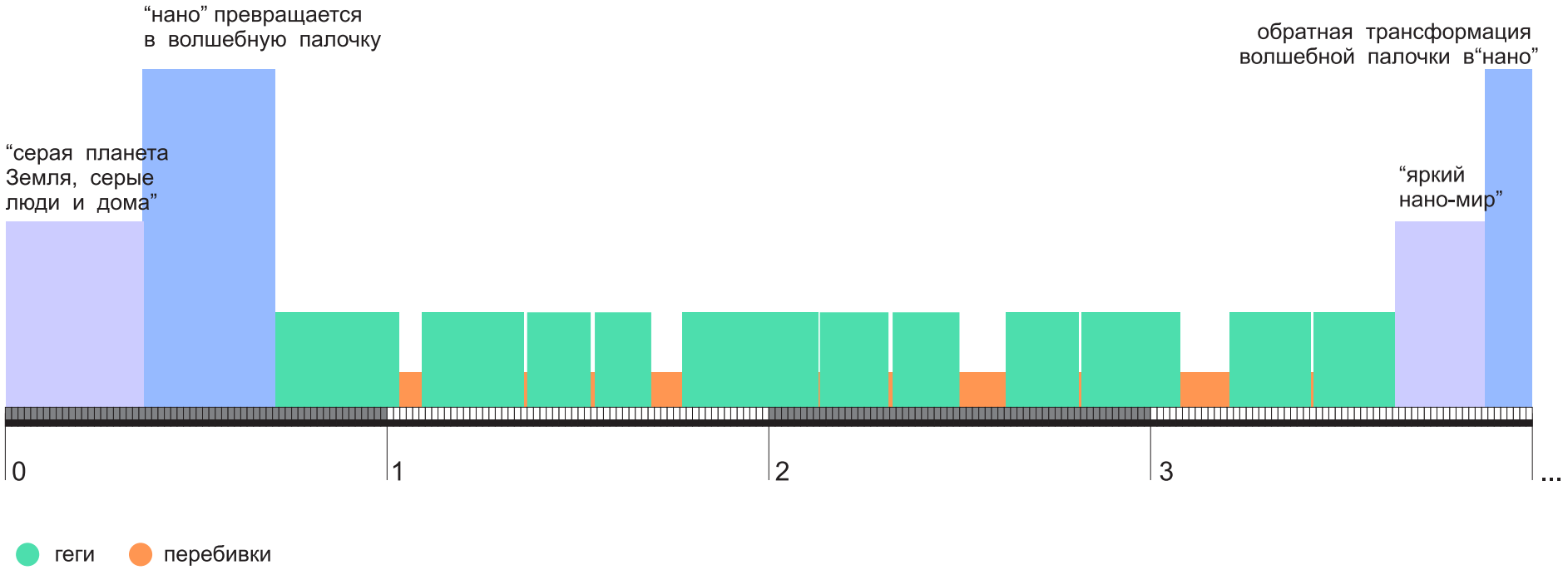


- Основной задачей отбивки - дать “передохнуть” перед следующим гегом

“Перебивочные планы” представляют собой короткие фрагменты, состоящие из динамических кусков детских рисунков (летит много самолетиков, едет много машинок, и т.д.). В этих фрагментах не будет какого-либо сюжета - их задача косвенно поддержать тему нано-технологий и продемонстрировать как можно больше детских рисунков. Подобные фрагменты будет отличать простое линейное движение, например слева направо и полное отсутствие (по сравнению с гегами) сюжета. Длительность “перебивочного плана может составлять от 1 до 3-4 секунд.

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

СХЕМА ПОСТРОЕНИЯ АНИМАЦИОННОГО РОЛИКА



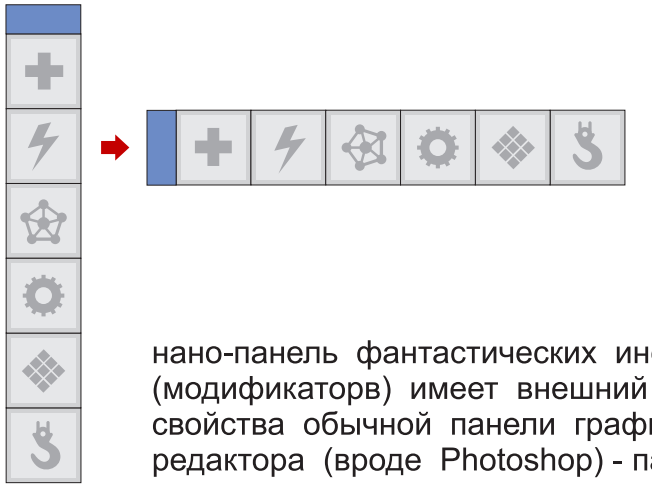
- Основная структура ролика представляет собой последовательное чередование на экране отдельных анимационных фрагментов (гегов) и простых перебивочных планов из пролетающих детских рисунков.

- В начале ролика, как и в его конце, будет вставлены обобщающие планы - они призваны показать (и сопоставить) современную и будущую НАНО-реальнсть на контрасте (серая реальность и фанатстически цветной НАНО-мир)

- Такое построение позволит делать “визуальную разрядку”, смысловые паузы между фрагментами.

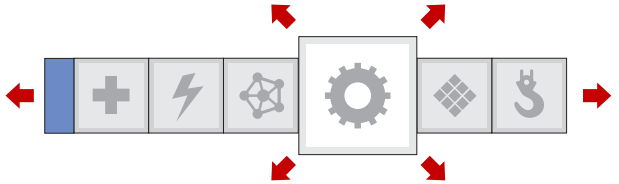
© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

НАНО-ПАНЕЛЬ ИНСТРУМЕНТОВ, ЕЕ СВОЙСТВА И ФУНКЦИИ



нано-панель фантастических инструментов (модификаторв) имеет внешний вид и свойства обычной панели графического редактора (вроде Photoshop) - панель можно перетаскивать и менять ее положение с вертикального на горизонтальный

панель появляется и исчезает сразу же после “выбора” нового нано-инструмента (это сделано для того, чтобы “не засорять” экран и не отвлекать зрителя лишней информацией



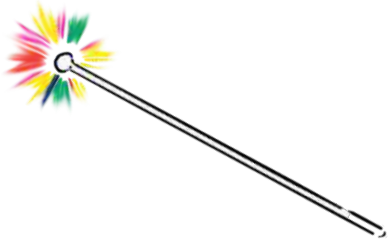
как и при выборе реального инструмента, выбранный элемент подсвечивается светло-серым цветом, помио этого он может увеличиваться в размере, “раздвигая” соседние кнопки (вроде Apple Mac)

- Инструменты нано-панели сделаны по подобию графических программ, вот только смысл они несут не вполне явный - каждая пиктограмма иллюстрирует один из 6 кластеров РОСНАНО. Так как этот элемент несет чисто имиджевый характер, то четкого считывания ЦА “кластерности” нано-панели не требуется

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

ВОЛШЕБНАЯ НАНО-ПАЛОЧКА, ЕЕ СВОЙСТВА И ФУНКЦИИ

- Главный смысл “Волшебной палочки” - магия технологий глазами детей



Волшебная нано-палочка, это центральный герой ролика, который имеет ряд свойств и функций:

1) изначально нано-палочка появлется перед зрителем в виде плавной трансформации слова “НАНО” в волшебную палочку

2) она имеет на экране постянный размер

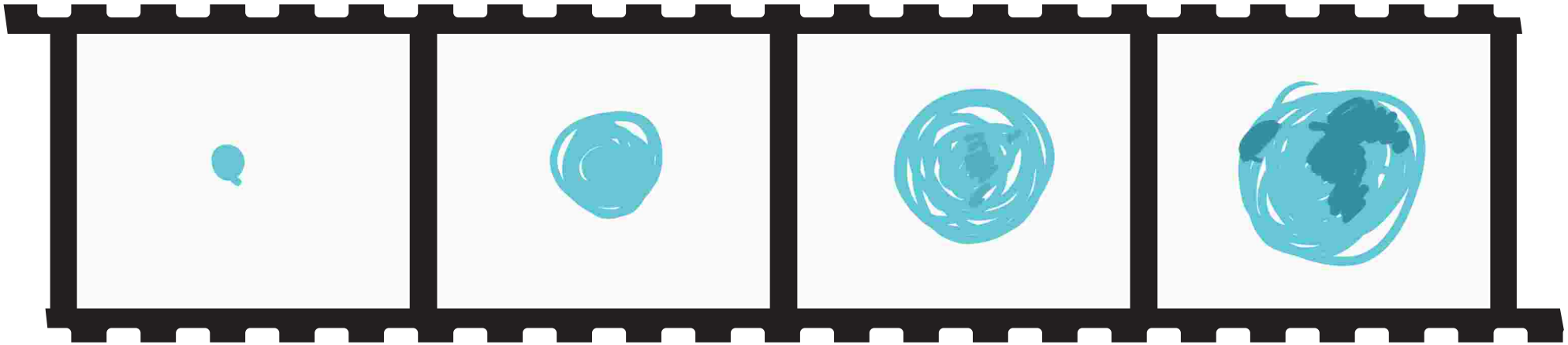
3) может крутиться, премещаться и появляться из любой части экрана

4) исчезает с экрана сразу после выполнения своих функций

5) палочка может включаться - выключаться (разноцветное свечение)

6) на увеличенном плане, можно увидеть что разноцветные буквы “Н” “А” “Н” “О” последовательно разлетаются в разные стороны от ее кончика (как искры от бенгальского огня)

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru



Наша планета очень большая...

дорисовка “детская”

- Начало раскадровки ролика

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

СКУЧНОВАТО - СЕРОВАТАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Но иногда привыкаешь к одному и тому же...
Хочется чего-то нового и интересного...

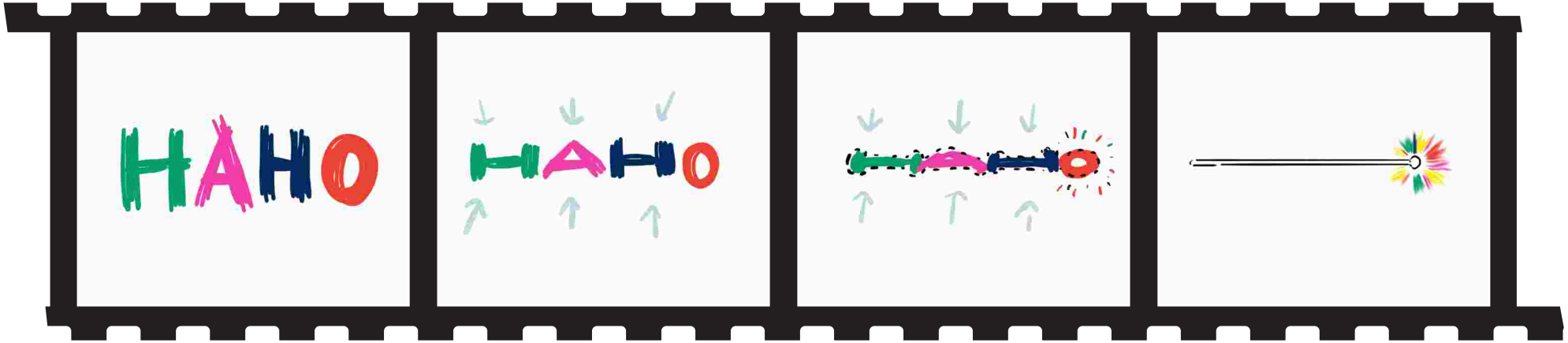
дорисовка “детская”

- Картинка современного мира не будет агрессивно негативной, скорее она будет показана зрителю сероватой, малопривлекательной и немного унылой.

  Это требуется для создания очевидного контраста между сегодняшним и завтрашним днем

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

ПОЯВЛЕНИЕ В КАДРЕ РАЗНОЦВЕТНОГО СЛОВА “НАНО”, ЕГО ТРАНСФОРМАЦИЯ В ВОЛШЕБНУЮ ПАЛОЧКУ

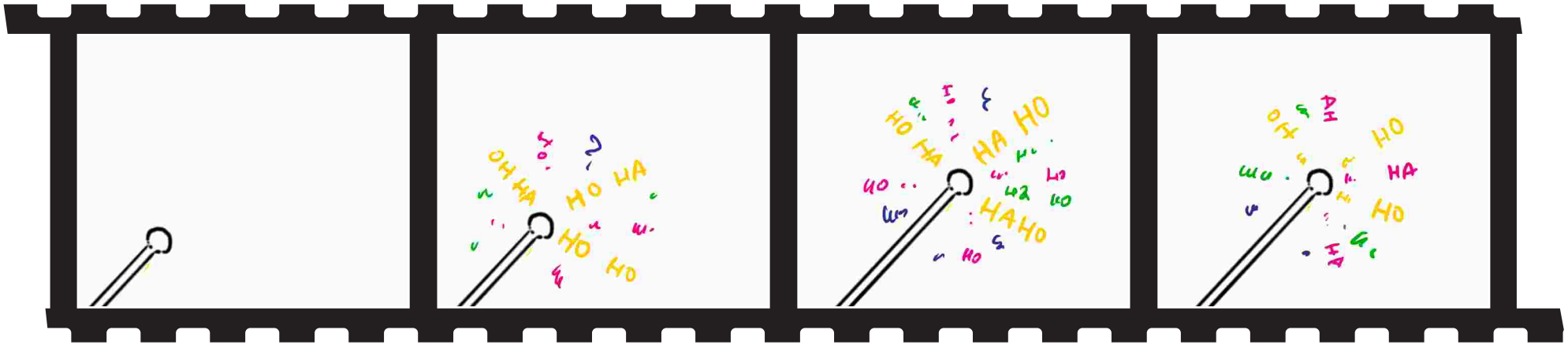


Нам очень повезло !
Ведь наступает время “Нано”, время когда любые чудеса и фантазии возможны!

дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

УКРУПНЕНИЕ ВОЛШЕБНОЙ НАНО-ПАЛЧКИ

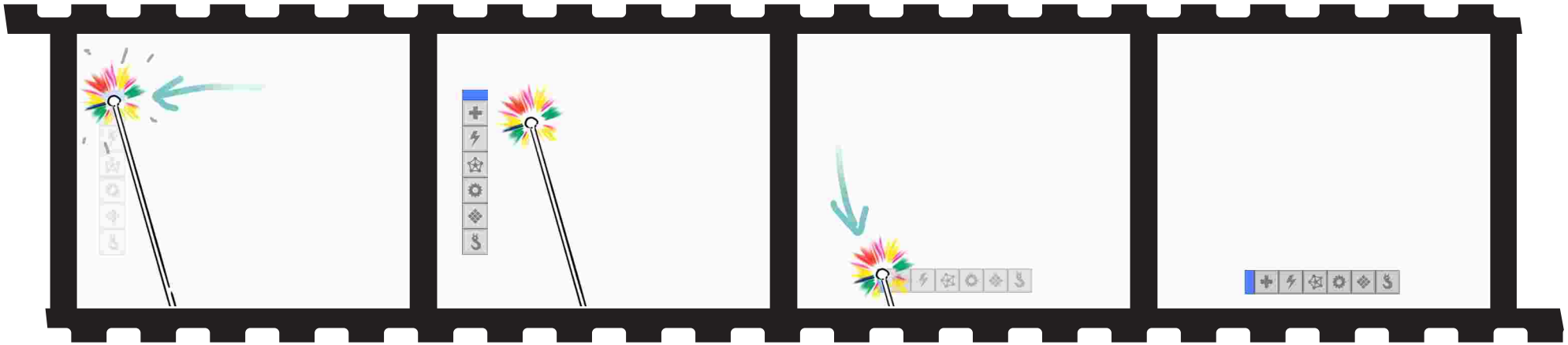


дорисовка “детская”

- при ближайшем рассмотрении, видно что слога “НО” И “НА” отлетают от кончика как искры от бенгальских огней

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

ВОЛШЕБНАЯ ПАЛОЧКА НАЧИНАЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ - ОНА ВЫЗЫВАЕТ НАНО-ПАНЕЛЬ ИНСТРУМЕНТОВ



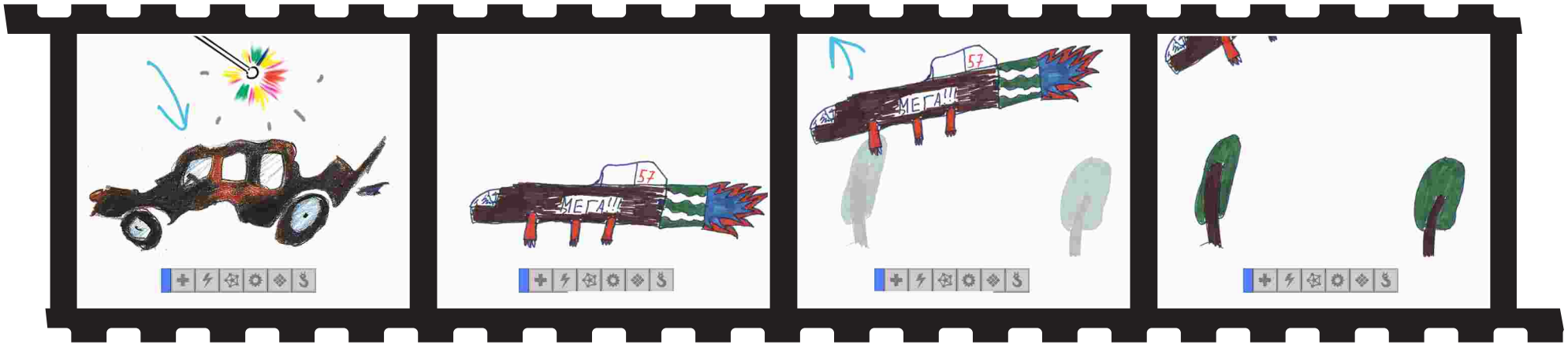
В будущем все будет не так как сегодня - ведь чудеса изменят всё, всё, всё!

дорисовка “детская”

- палочка начинает двигаться - она ударяет в левую часть экрана, там появляется прямоугольник из нескольких инструментов (вроде Photoshop)

палочка тут же уверенно перетягивает появившуюся панель инструментов вниз, панель перегруппировывается в горизонтальный прямоугольник

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru



Машины начнут летать...

+оригинал детского рисунка
+дорисовка "детская"

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

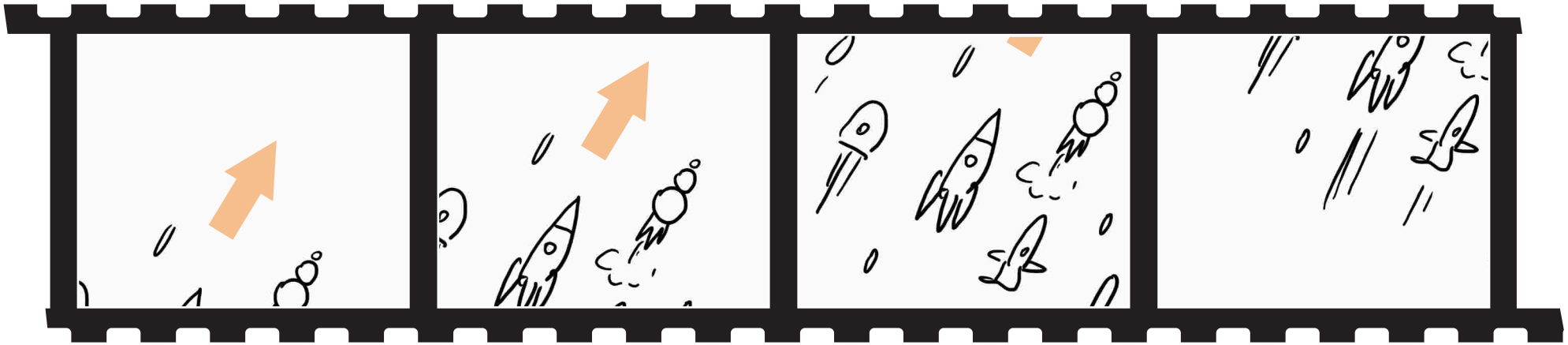
ДЫХАНИЕ ПОД ВОДОЙ

Дышать под водой смогут и животные и люди...

дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

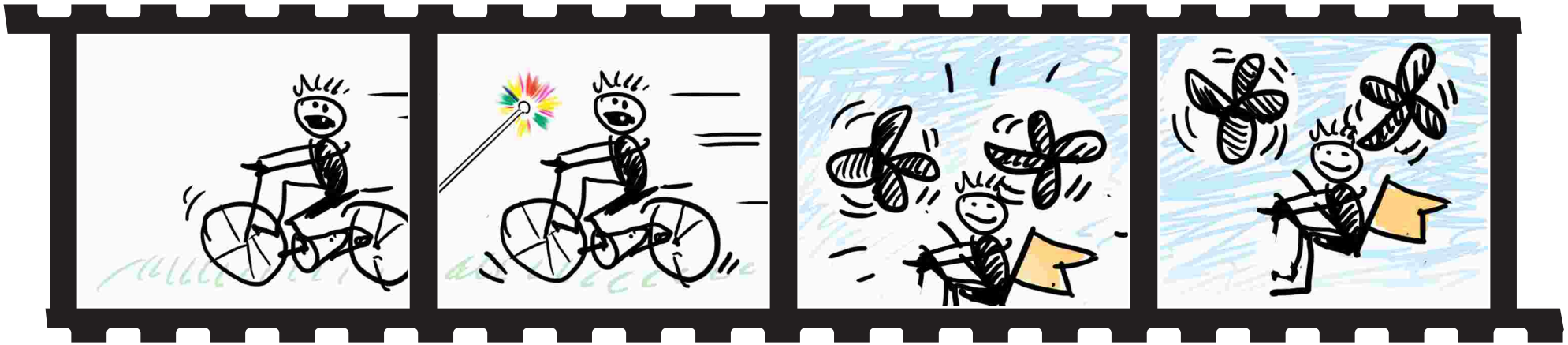
ОТБИВКА - ПРОЛЕТАЮЩИЕ ПО БЕЛОМУ ПОЛЮ КОСМИЧЕСКИЕ АППАРАТЫ



оригинал детского рисунка
+дорисовка "детская"

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

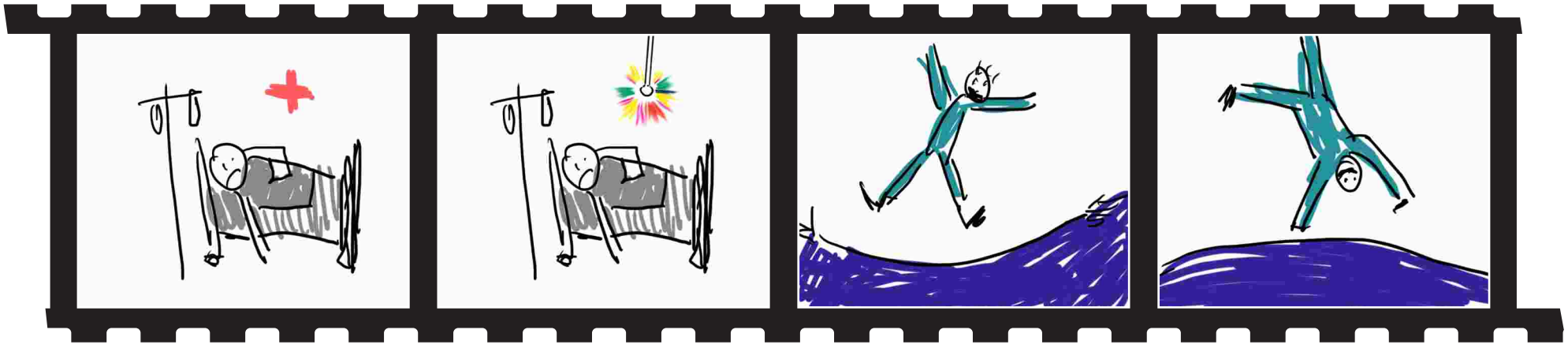
ЛЕТАЮЩИЕ ВЕЛОСИПЕДЫ



На смену велосипедам придут аэропеды...

дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru



Больной сразу вылечиться и станет прыгать от избытка сил...

дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

Одежду из нано-ткани не испачкаешь, как не старайся...

дорисовка “детская”

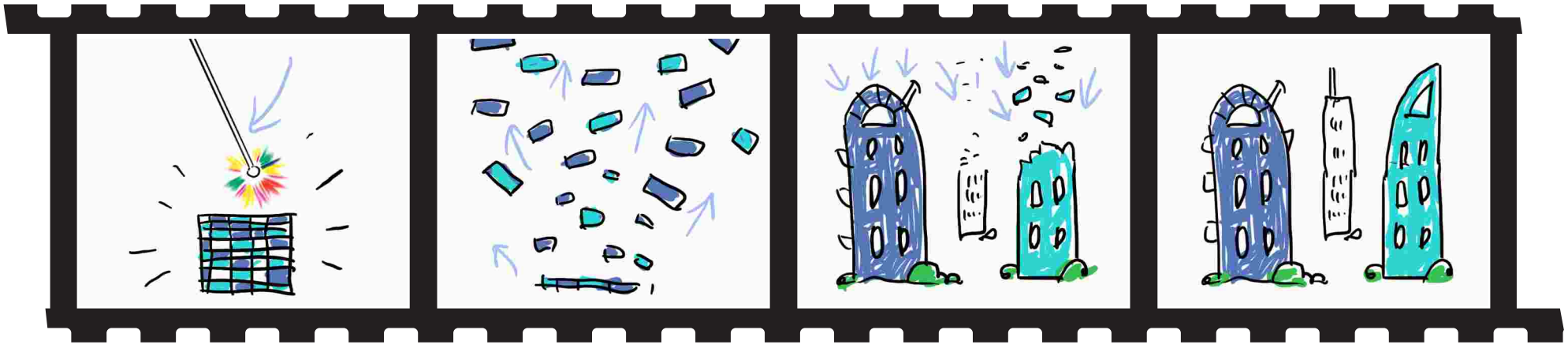
- волшебная палочка превращает обычную одежду на девочки в одежду нано...

  на девочку сверху выливается черная краска... но она тут же просто скатывается с одежды на пол...

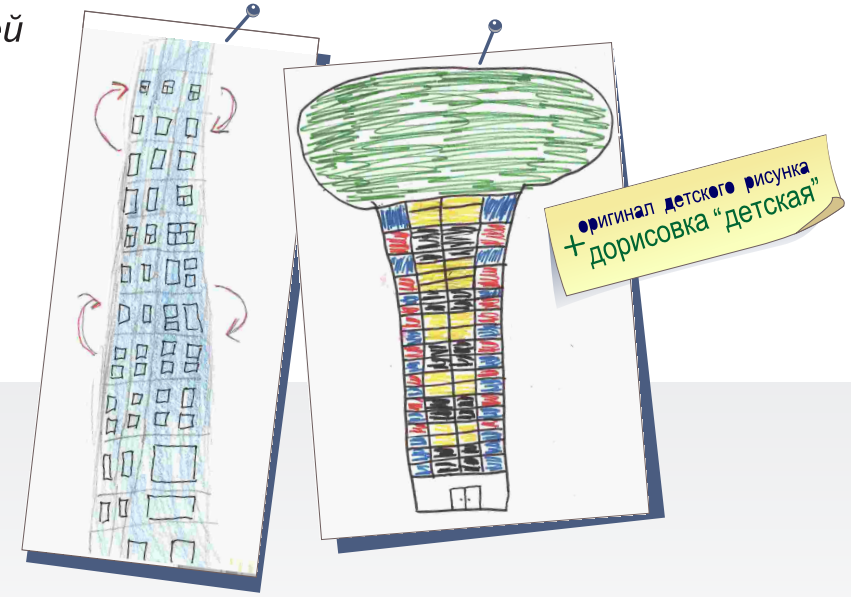
  на одежде ни одного пятнышка...

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

НАНО-КИРПИЧИ



Города будут строить из легких и прочных нано-кирпичей



- палочка касается блока обычных красных кирпичей, они тут же меняют цвет на различные оттенки синего и голубого...

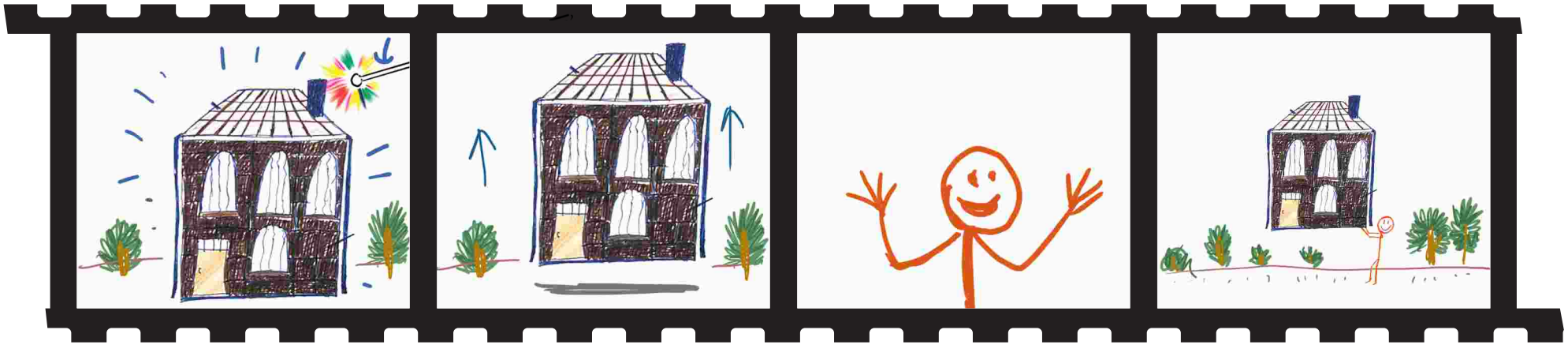
  после этого они улетают вверх, где исчезают...

  через мгновенье в глубине кадра поднимаются новые нано-дома

образы новых домов можно заменить на такие. Существенный минус - "разностил"

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

ЛЕГКИЙ ДОМ (ПЕНОСИТАЛЬНЫЙ ДОМ)

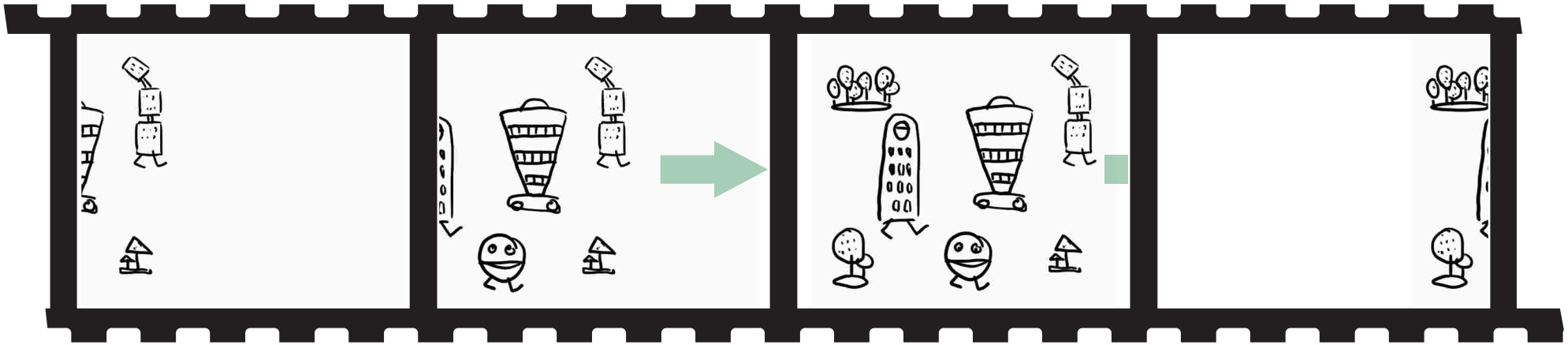


Из пеноситала любой дом такой легкий! Всем, кому надоест пейзаж за окном смогут перенести свой дом в другое место!

+оригинал детского рисунка
+дорисовка "детская"

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

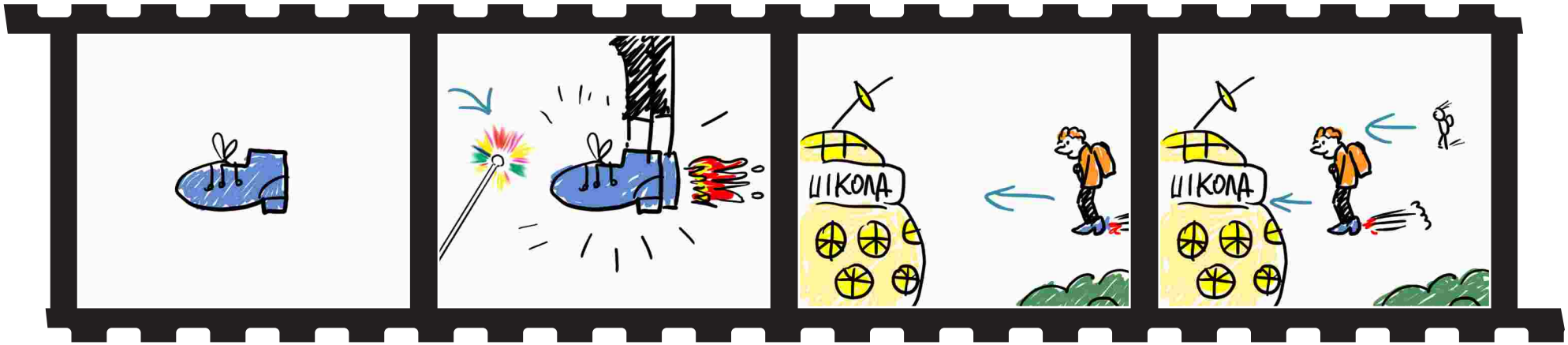
ОТБИВКА - ПЕРЕБЕГАЮЩИЕ НА НОВЫЕ МЕСТА ГОРОДА



+оригинал детского рисунка
+дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

ЛЕТАЮЩИЕ БОТЫ



Дети в школу перестанут ходить... Они в нее будут летать на летающих ботинках...

+оригинал детского рисунка
+дорисовка "детская"

из письма:

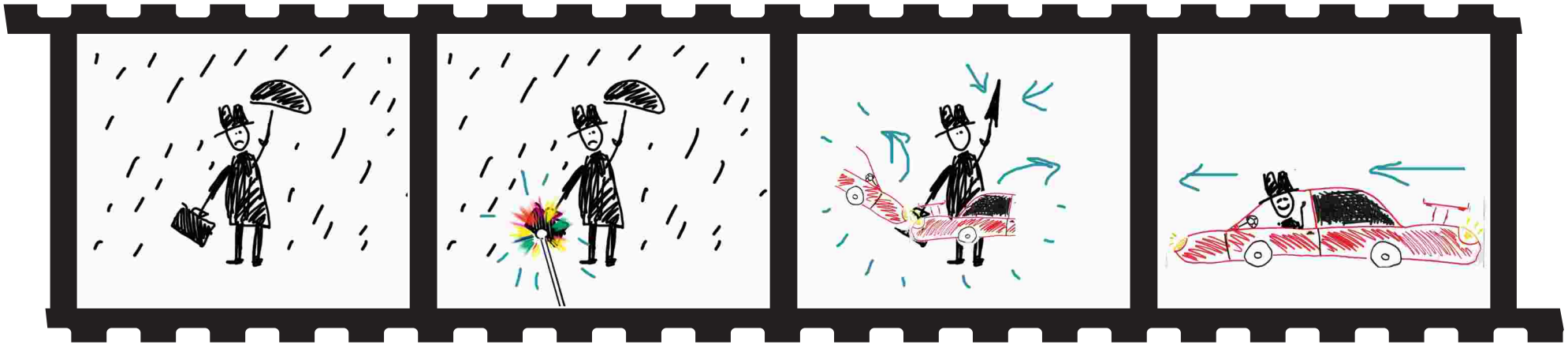
- *"2. Из раскадровки давайте уберем Летающие боты..."*

Это оригинальный детский рисунок, от которого и пошла гег-идея "летания в школу".

Убирать этот фрагмент?

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

РАСКЛАДНАЯ МАШИНА ИЗ ПОРТФЕЛЯ

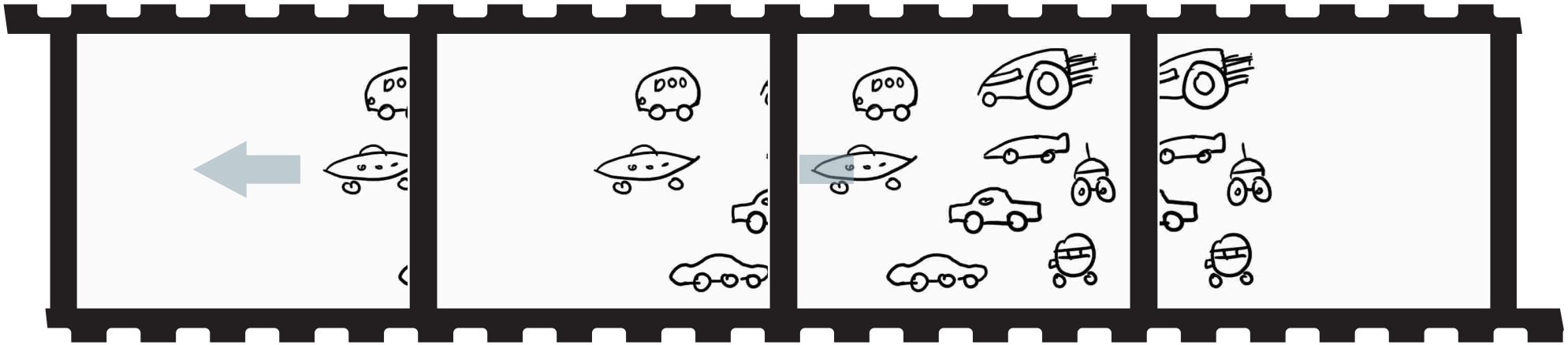


Если надоело мокнуть под дождем, то можно достать из портфеля раскладную автомашину...

+оригинал детского рисунка
+дорисовка "детская"

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

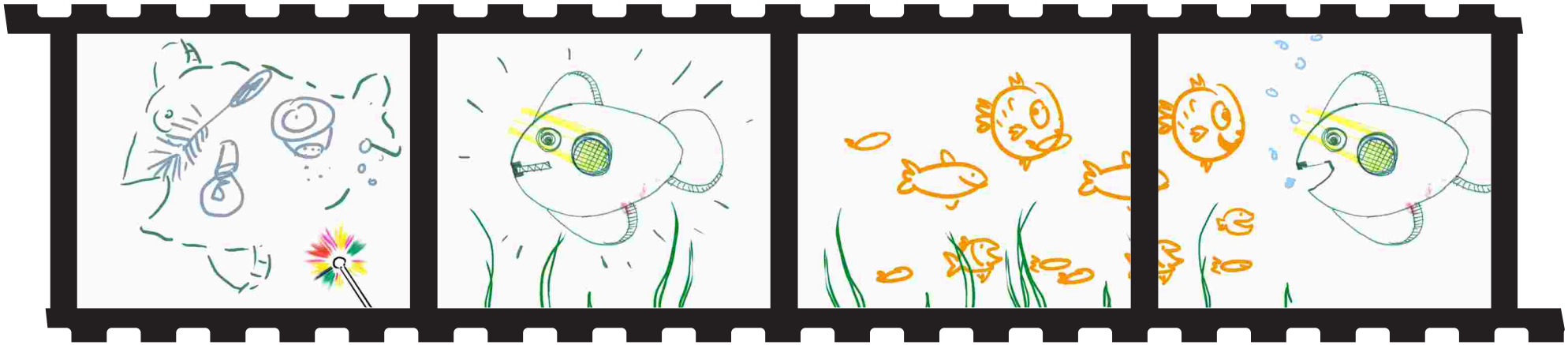
ОТБИВКА - ПРОЕЗЖАЮЩИЕ ПО БЕЛОМУ ПОЛЮ АВТОМОБИЛИ



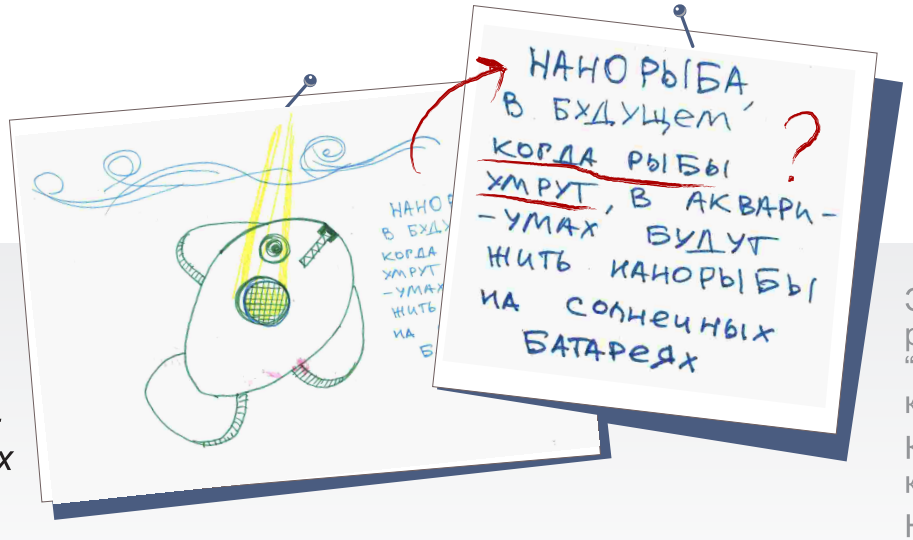
+оригинал детского рисунка
+дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

НАНО-РЫБА. ЧИСТЯЩИЕ ЁРШИКИ ДЛЯ ОКВАРИУМА, ПОДСВЕТКА И КОРМ ДЛЯ РЫБОК ПРЕВРАЩАЮТСЯ В НАНО-РЫБУ...



В аквариумах будут жить карбоновые рыбы на батарейках - они будут кормить живых рыбок кормом, булькать кислородом и вообще следить за порядком...



+оригинал детского рисунка
+дорисовка "детская"

из письма:

- *"...Давайте использовать оригинальные идеи детей - карбоновая рыба на солнечных батареях..."*

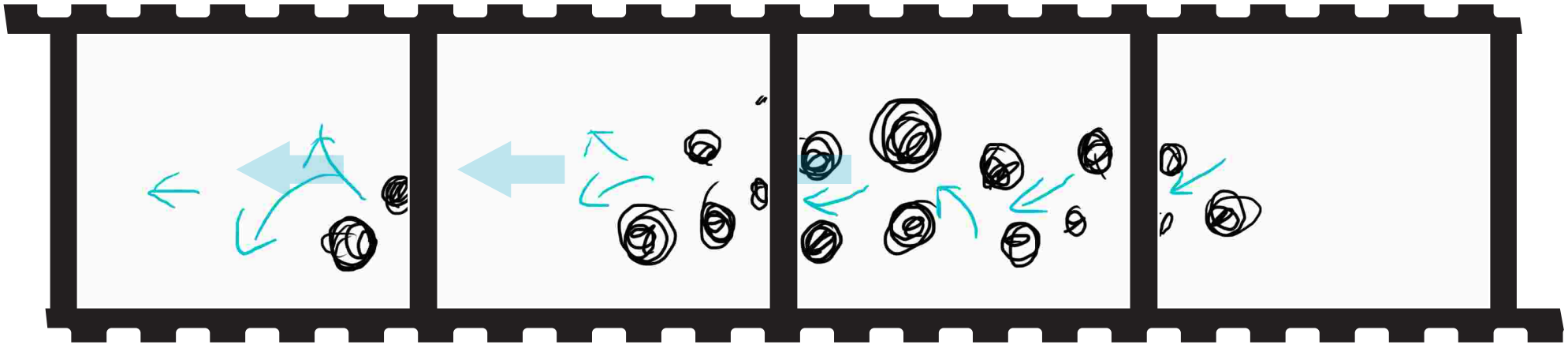
Это "не фильтрованная мысль" ребенка. Но при этом, мы убрали "подставной" фрагмент с экологическими производствами...

Как представить мысль что мертвая карбоновая рыба лучше живой?

Нужно ли зрителю такое будущее? Правильно ли это? Поэтому, предлагаем свой вариант.

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

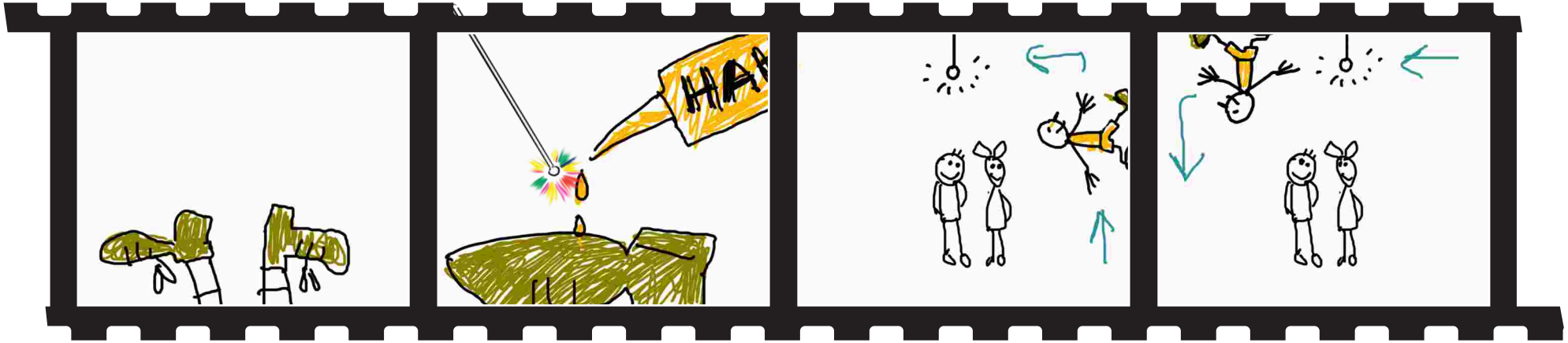
ОТБИВКА - ПРОКАТЫВАЮЩИЕСЯ ОБЪЕКТЫ “ПЕРЕКАТИ ПОЛЕ”



дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

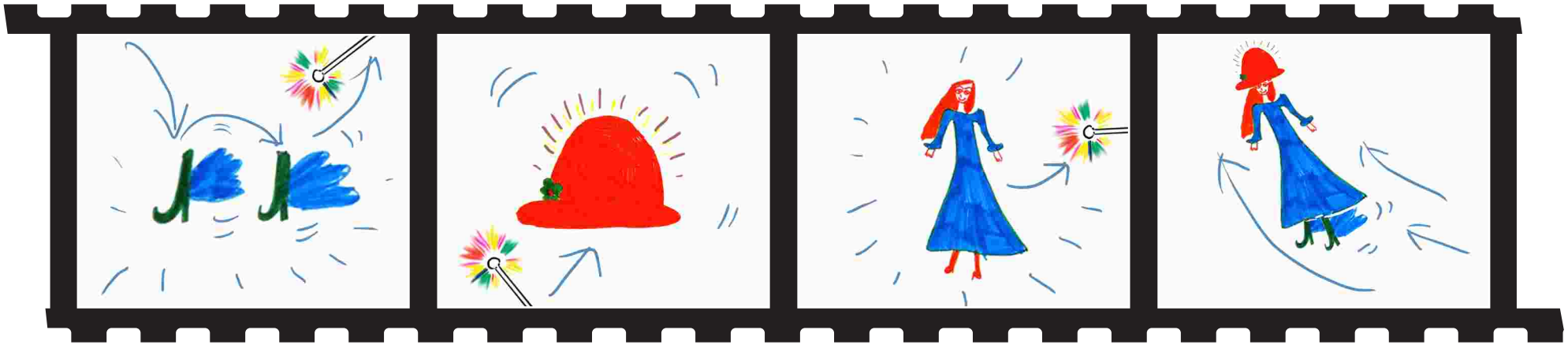
ЧЕЛОВЕК - МУХА



В будущем у мух и комаров будут большие проблемы - люди тоже научаться ходить по потолку...

дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

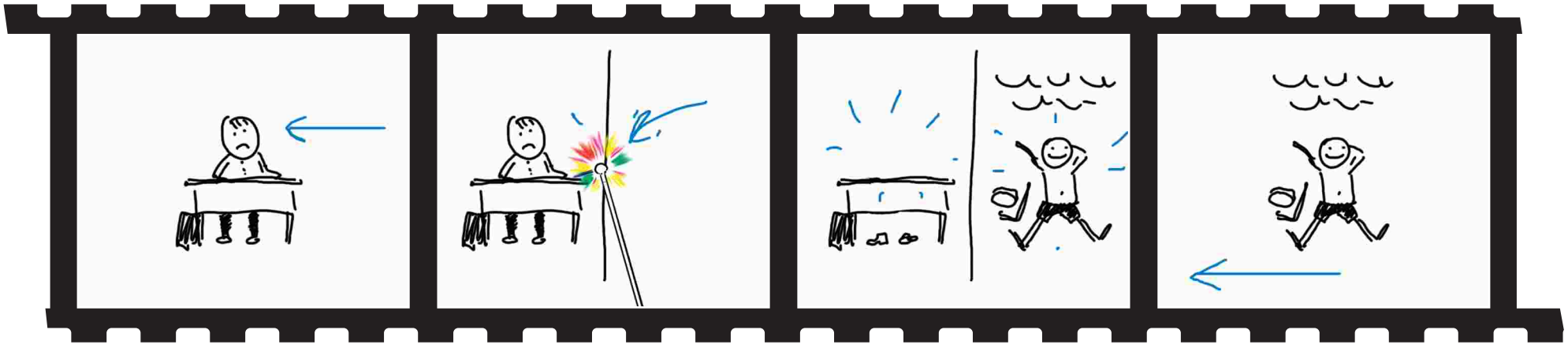


Шляпы людей научатся петь, а обувь и платья - летать!

оригинал детского рисунка

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

ТЕЛЕПОРТАЦИЯ (ПЕРЕМЕЩЕНИЕ В ПРОСТРАНСТВЕ)

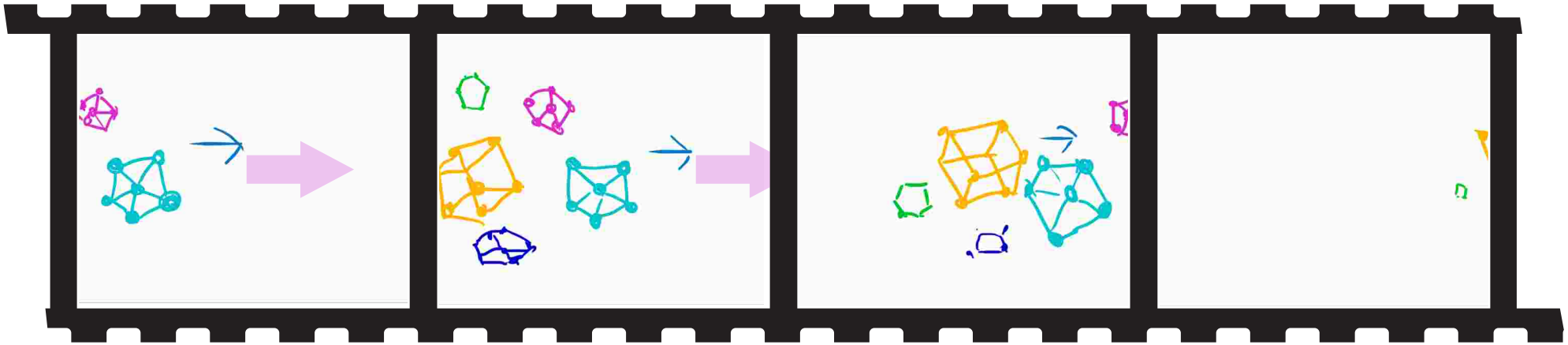


Если устал на уроке в Москве - можно быстренько искупаться в море...

дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

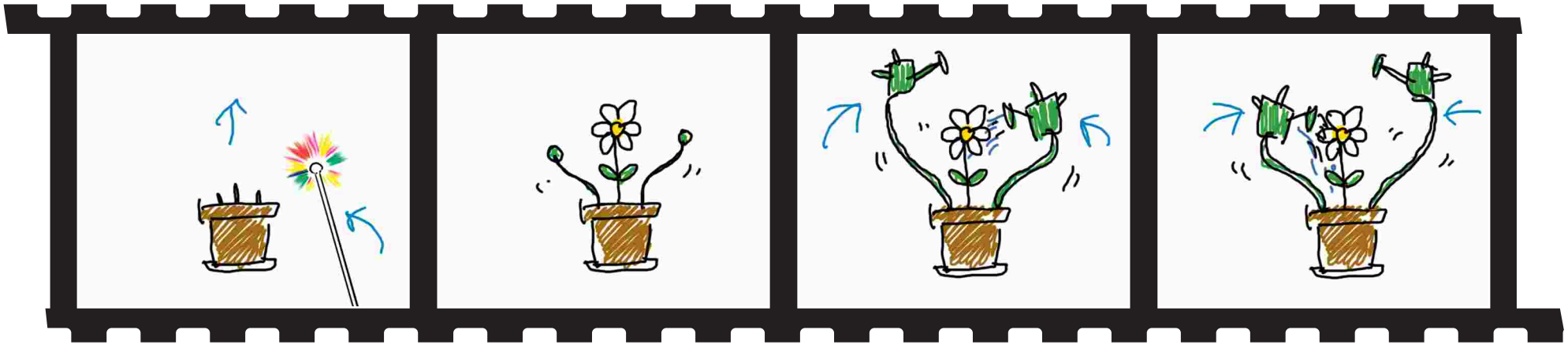
ОТБИВКА - РИСУНКИ КУВЫРКАЮЩИХСЯ РАЗНОЦВЕТНЫХ МОЛЕКУЛ



+оригинал детского рисунка
+дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

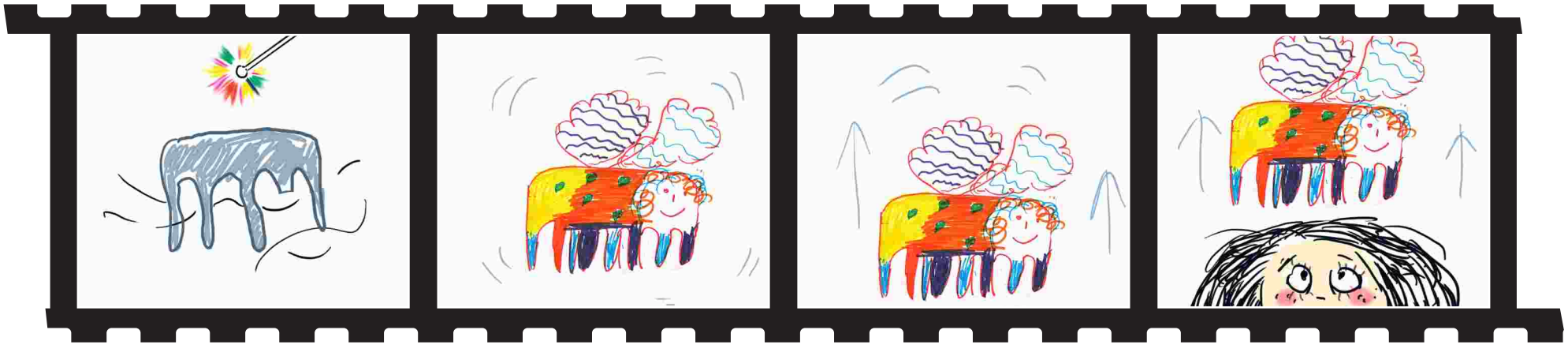
САМОПОЛИВАЮЩИЕСЯ РАСТЕНИЯ



Цветы научат самих себя поливать... И они никогда не засохнут...

оригинал детского рисунка

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

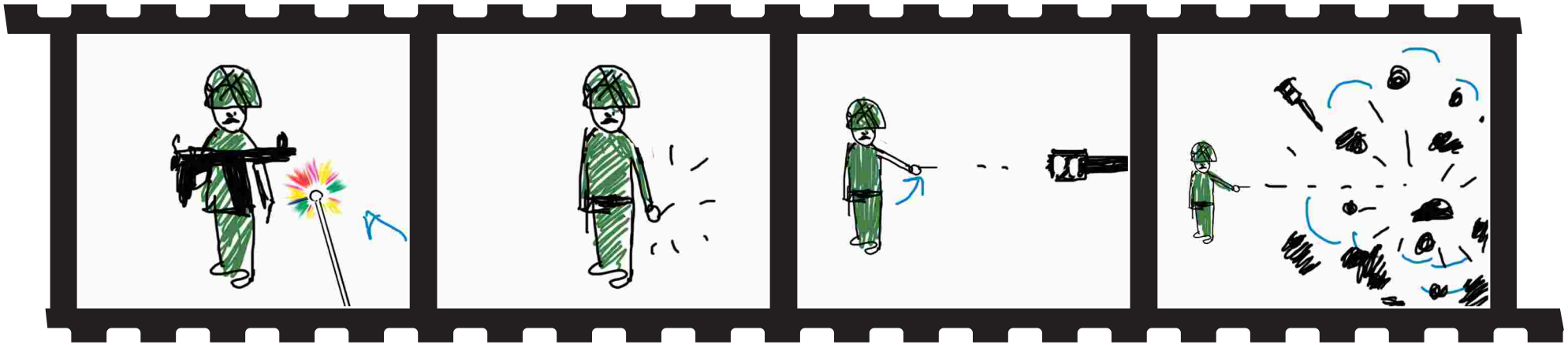


Нано-расческа сможет летать, разговаривать, развлекать людей, не электризовать волосы, и лечить их от перхоти!

+оригинал детского рисунка
+дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

НЕЗАМЕТНОЕ И ОЧЕНЬ СИЛЬНОЕ НАНО-ОРУЖИЕ



А солдатом станет совсем легко быть - маленькое оружие сможет бабахунуть сильнее большого

дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

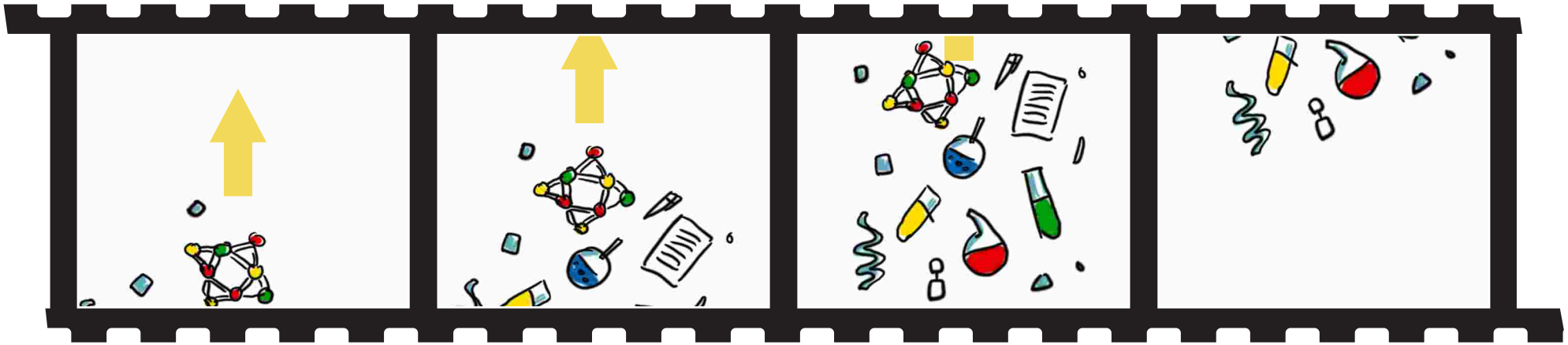
НАНО-ЗОНТ

У всех людей будут нано-зонтик - когда будет жарко он будет их охлаждать!
Когда будет холодно он будет согревать! Ну и конечно ученые научат его менять цвет

+оригинал детского рисунка
+дорисовка "детская"

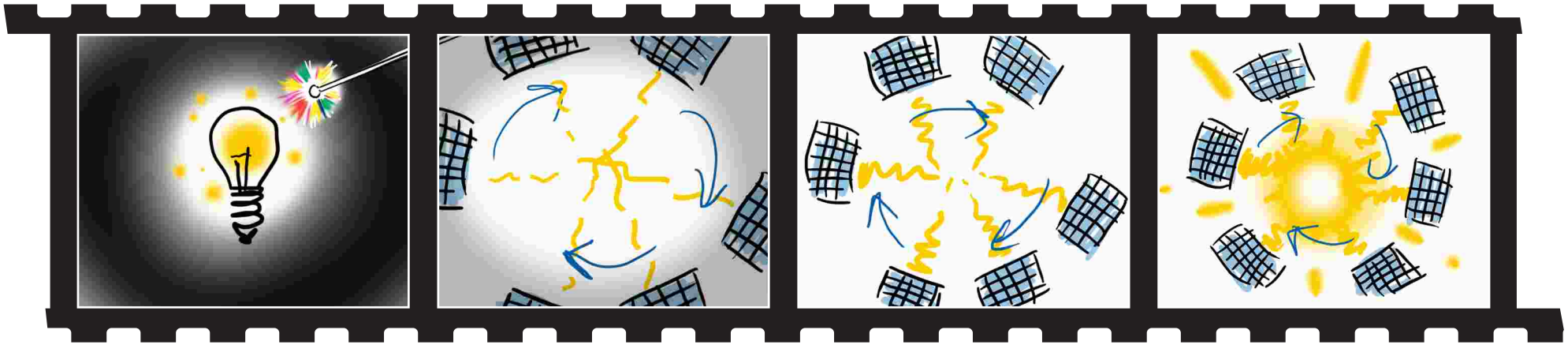
© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

ОТБИВКА - ПРОЛЕТАЮЩИЕ ПО БЕЛОМУ ФОНУ КОЛБЫ, РЕТОРТЫ...



+оригинал детского рисунка
+дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru



Обычные лампочки останутся только в музеях, а энергию для света будут вырабатывать огромные станции из солнечных батарей!

дорисовка “детская”

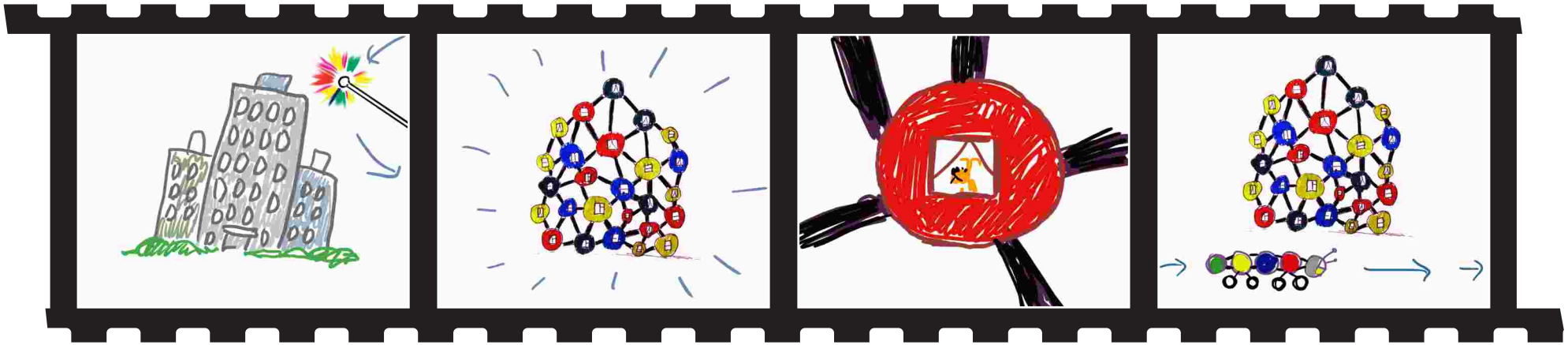
© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

НАНО-ГАЗЕТА

Газеты будут показывать новости, кино и мультики, забитые голы в футболе

+оригинал детского рисунка
+дорисовка "детская"

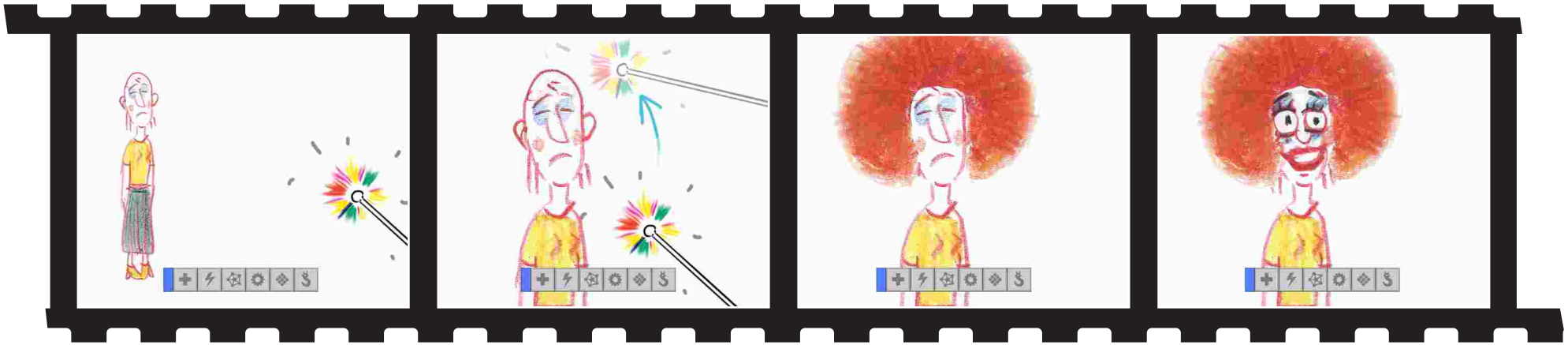
© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru



Дома будущего не будут похожи на наши... Вот проект дома “Молекулы” в каждом шаре будет три квартиры

+оригинал детского рисунка
+дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru



Любой человек сможет стать красивым...

дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

“УНИВЕРСАЛЬНОЕ НАНО-ДЕРЕВО”

дорисовка “детская”

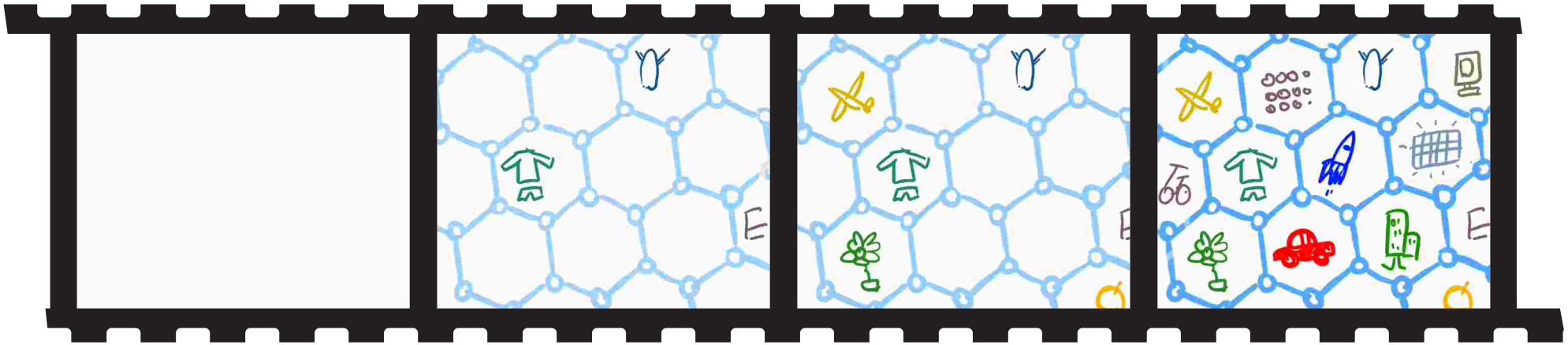
© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

ЯРКИЙ И КРАСИВЫЙ НАНО - МИР БУДУЩЕГО

Нано-технологии сделают мир вокруг нас ярче и лучше!

дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

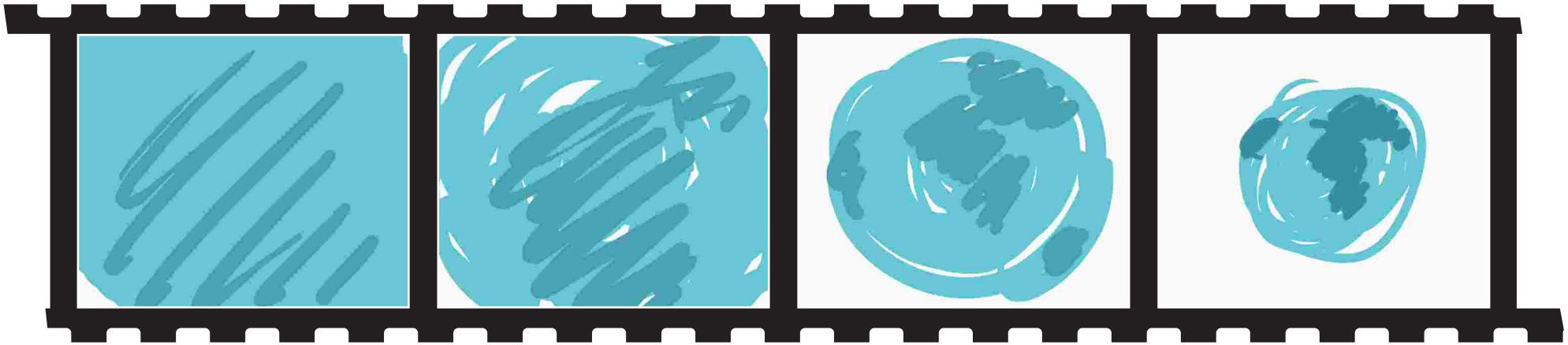


дорисовка “детская”

- В кадре появляется условная молекулярная решетка, ее ячейки заполняются маленькими пиктограммками символизирующими отдельные нано-чудеса: “космос”, “одежда”, “электроника”, “экология”, “машины”, и т.д.

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

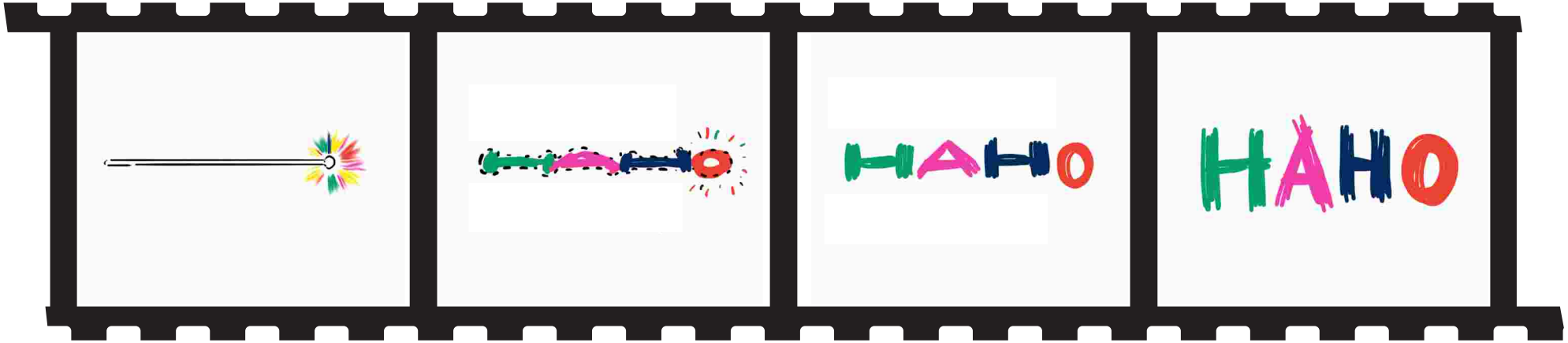
ГОЛУБАЯ ПЛАНЕТА - ОТЪЕЗД ОТ ШАРА НА ОБЩИЙ ПЛАН



дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

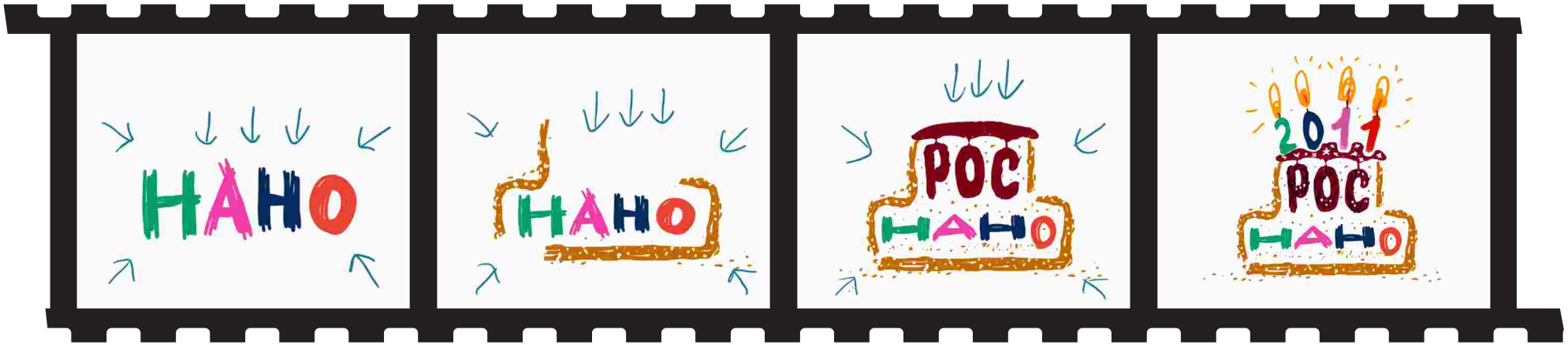
ВОЗВРАТ К ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ МЫСЛИ - “НАНО ЭТО ЧУДО”, ОБРАТНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВОЛШЕБНОЙ ПАЛОЧКИ



дорисовка “детская”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

“НАНО” ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ТОРТ “4 ГОДА РОСНАНО”



дорисовка “детская”

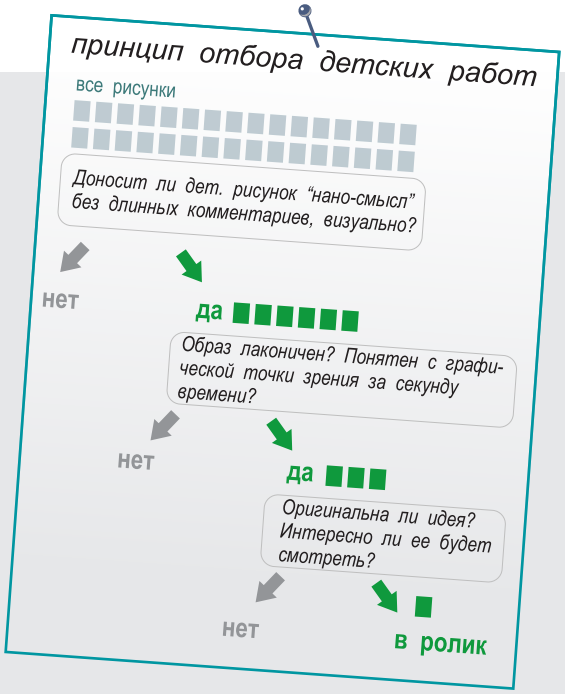
- Данный кадр будет ТОЛЬКО ВО “ВНУТРЕННЕЙ” ВЕРСИИ ролика, т.е. показываемой на внутреннем мероприятии РОСНАНО, посвященному 4-летию компании.

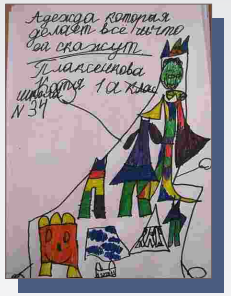
  Кадр призван УВЯЗАТЬ представленный публике ролик с проводимым мероприятием - Днем Рождения компании

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

ПОЧЕМУ ДАЛЕКО НЕ ВСЕ РИСУНКИ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

- Потому что образ должен быть сверх понятным и простым, ни какой “детскостью” прикрыться не получится - человек либо понимает что происходит на экране, либо нет (и теряет к этому интерес автоматически). Необходим СТРОЖАЙШИЙ ОТБОР.
- Потому что 70% детских рисунков не понятно что отражают без письменных и устных комментариев (а их не будет ввиду выбранного сжатого, клипового формата), не будем так же забывать про “немой” вариант восприятия в условиях выставки... Видеоизображение не может находится “в заложниках” у звука, в идеале оно должно доносить 100% смысла за считанные секунды, БЕЗ ЗВУКА.
- Потому что 80% рисунков не пригодны для использования в оригинальном виде - они содержат слишком много деталей, они нечитабельны на экране (тонюсенький контур и огромный рисунок “растворяться” на любом экране), они слишком абстрактны (в этом свой кайф, но НЕ будем путать длительное разглядывание детского рисунка в руках и его экранную копию, когда у зрителя будет всего 1,5 секунды чтобы понять ЧТО в кадре, если он не поймет этого (а он НЕ поймет в 90% случаев), то дальнейшие его трансформации и “истории” будут просто бессмысленны.
- Все указанные тезисы проверены многократно на практике использования ИМЕННО ДЕТСКОГО РИСУНКА. Давайте использовать наш опыт.
- Во всех присланных нами вариантах использован принцип не аудиального, а визуального рассказа - там все понятно без слов. И это правильно как для рисунка, так и анимационного ролика - ведь это не радио, это “язык для глаз”. Если “полностью оригинальную, детскую идею” можно донести до зрителя так же емко и понятно - замечательно. Но так получается далеко не всегда. При всем желании.





ПОДПИСИ И ПОЯСНЕНИЯ СОСТАВЛЯЮТ НЕОТЪЕМЛЕМУЮ ЧАСТЬ РИСУНКА, БЕЗ НИХ НИ ЧЕГО ПОНЯТЬ НЕВОЗМОЖНО.

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

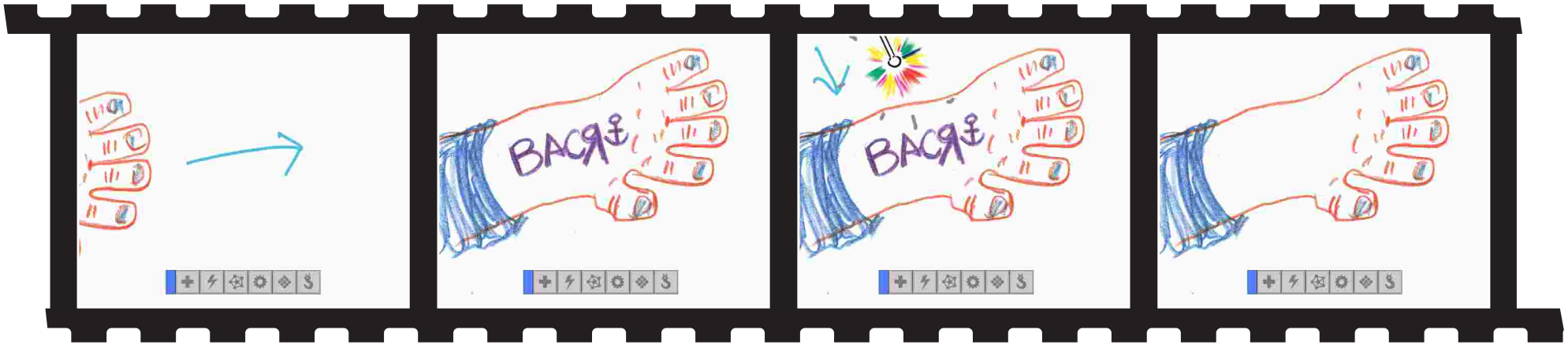
"Взрослый ролик о нано”

(для распространения в сети Интернет)

- анимационный ролик 2-3 минуты
- соединение детских рисунков с рисунками “под детские” (взрослая отрисовка, анимация)
- “детская” стилистика, нано-тематика, юмор для целевой аудитории Интернета (взрослый)

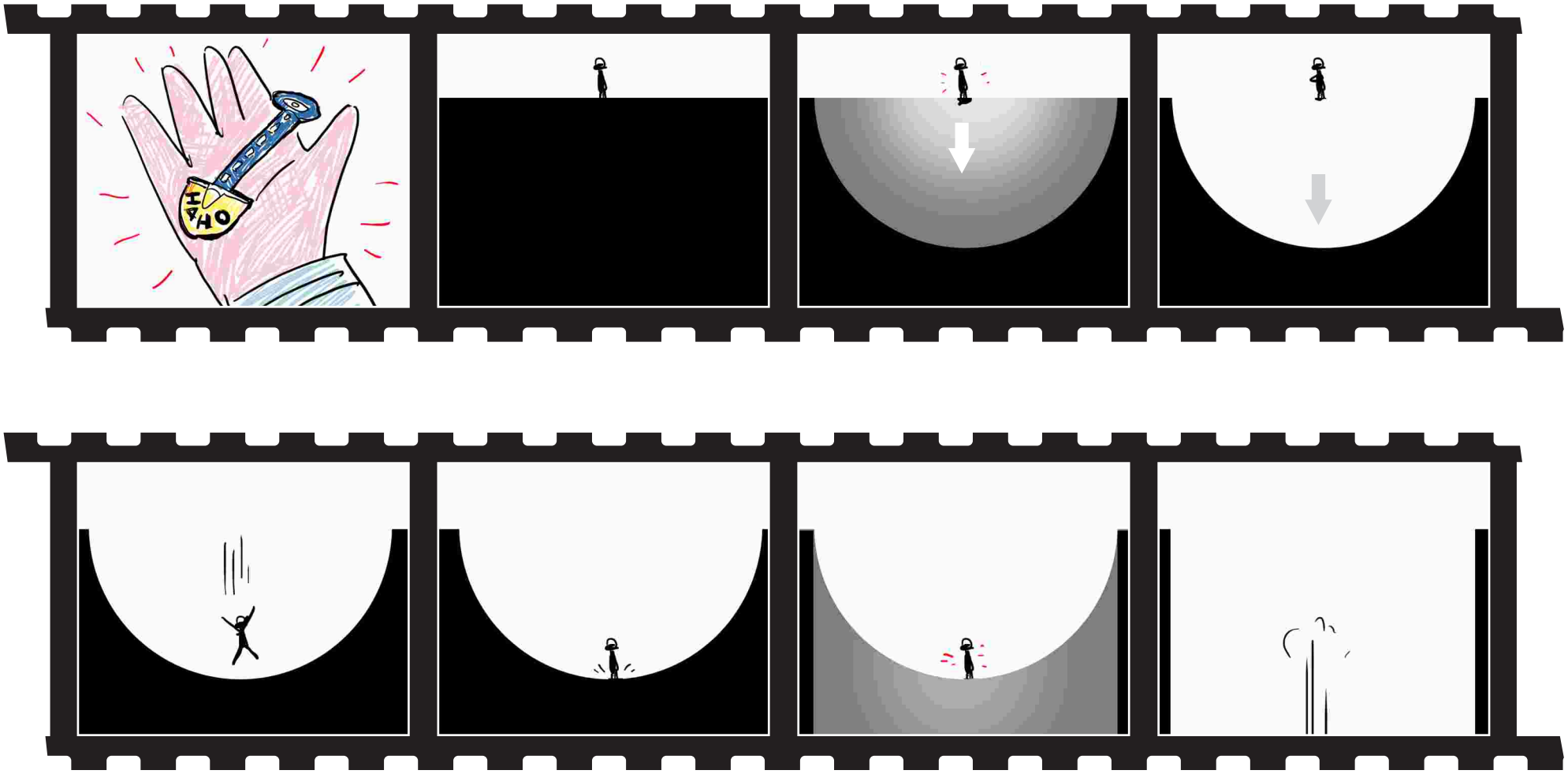
© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

БЛАГОДАРЯ “НАНО” “БРЕННОЕ” СТАНОВИТСЯ “ВЕЧНЫМ”... И НАОБОРОТ...



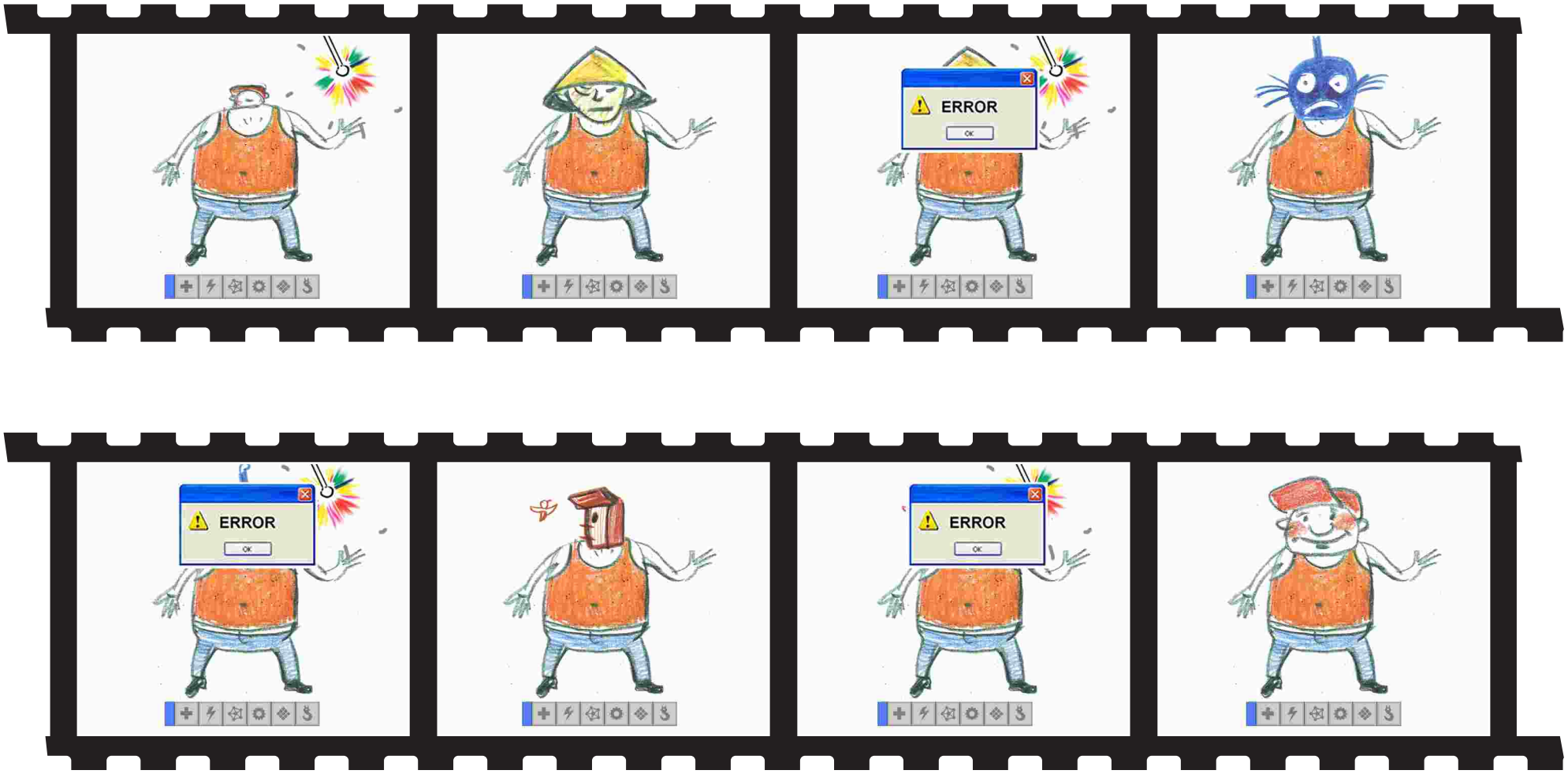
© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

“АНИГИЛЯЦИОННАЯ НАНО-ЛОПАТА”



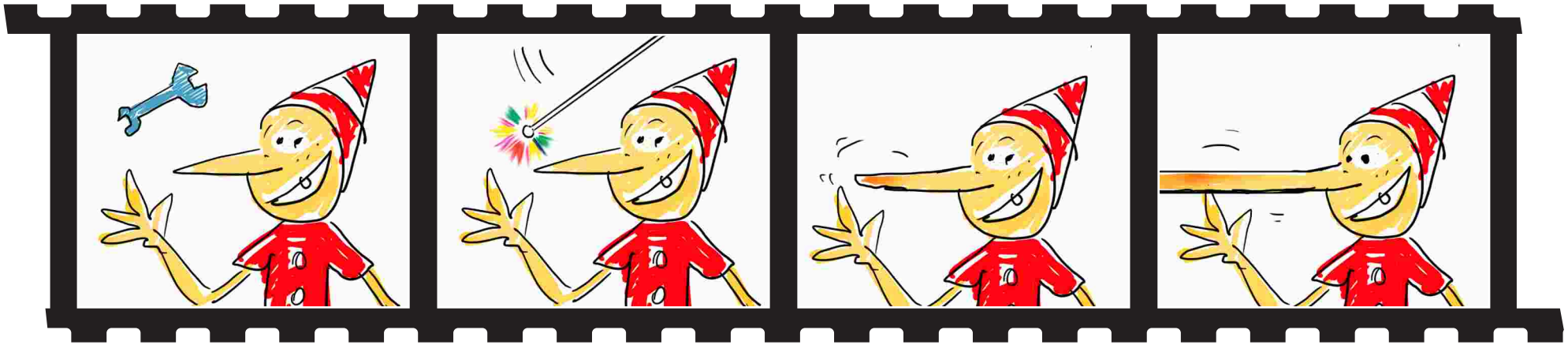
© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

ЭКСПЕРИМЕНТЫ С ВНЕШНИМ ОБЛИКОМ ЧЕЛОВЕКА БУДУЩЕГО - ПУТЬ ПРОБ И ОШИБОК...



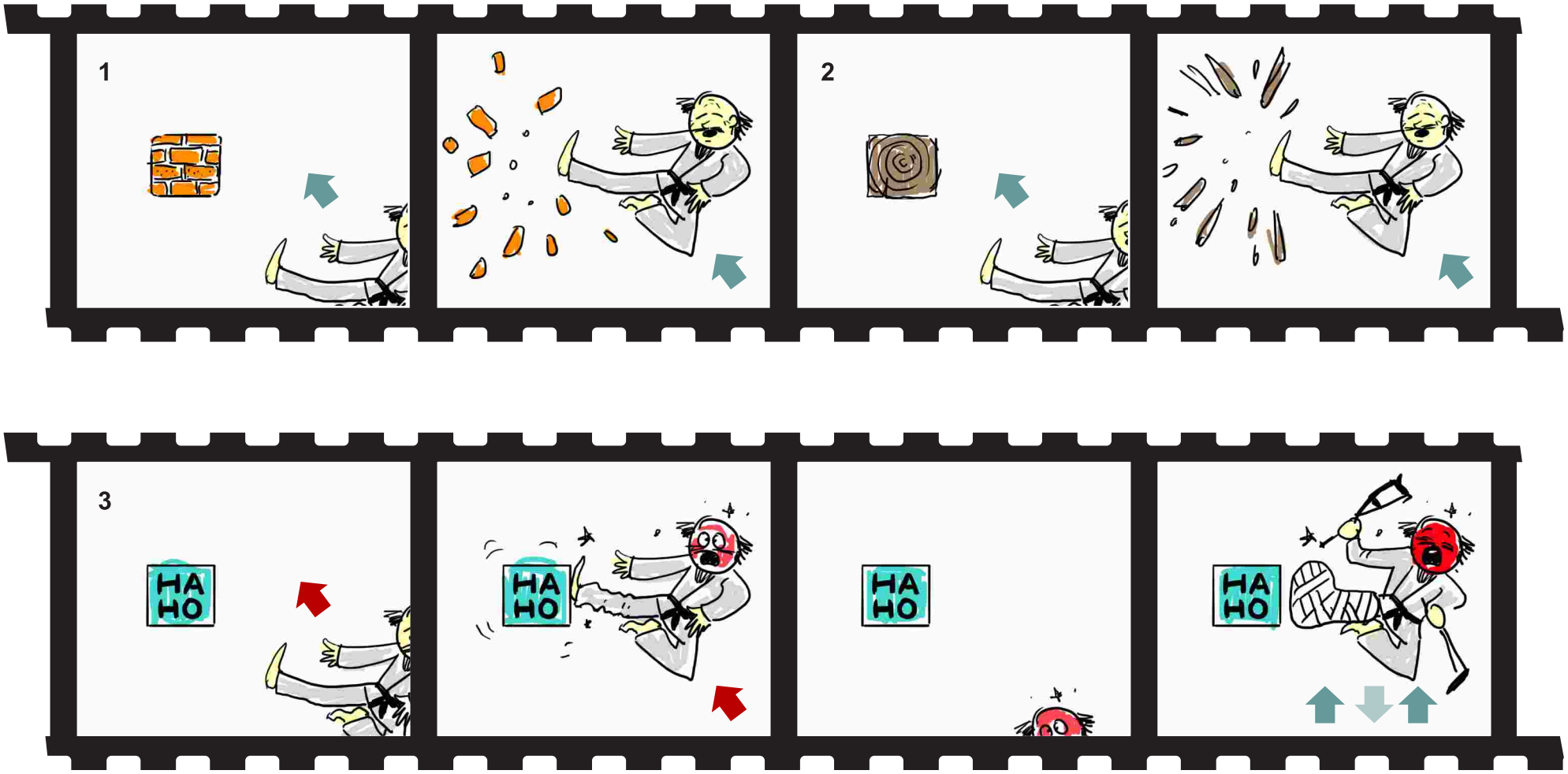
© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

...



© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru

“НАНО-МАТЕРИАЛ”



"Взрослый ролик о нано”

© рекламное агентство Creme De La Creme • 2011 • www.cremedelacreme.ru