

Silver
250 000 P

Gold
400 000 P

Standard
100 000 P



PANDA
BUSINESS CLUB

Атмосфера фирменного стиля: «место + настроение»



PANDA-клуб это благотворительное объединение.

Подобные организации предполагают определенного рода участников и умелое создание условий для их комфортного общения.

Вполне удачной аналогией здесь является образ престижного гольф-клуба за пределами мегаполиса — в красивом и уединенном месте состоятельные люди отдыхают и неформально общаются друг с другом. Гольф для них только повод...

Эстетику и атмосферу элитного гольф-клуба и предлагается использовать в качестве основной темы фирменного стиля PANDA-клуба.

Не гольф. Только атмосферу.



Логотип «листок & булавка»



Графическая и смысловая идея лого

Графической основой предлагаемого логотипа является символ-гибрид, который сочетает в себе два ключевых <тега>:

- Булавку геопозиции на современных цифровых картах (банальный и 100% знакомый образ)
- Зеленый листок (банальный и 100% знакомый образ)

Как видно, оба <тега> узнаваемы, что хорошо для прочтения логотипа ЦА.

Что с оригинальностью?

Оригинальность и четкий смысл логотипу и дает именно объединение двух казалось бы «заезженных» образов в общем силуэте...

Все просто и понятно:

- Листок — банально
- Булавка — банально
- Листок-булавка — понятно и оригинально

Фирменный элемент <green hedge>



Образ ухоженной зеленой изгороди вполне понятен и уместен для антуража загородного бизнес-клуба. Тем более экологической направленности.

Сам по себе образ изгороди — это образ элитарности и сознательного обособления членов клуба от окружающего мира.

Графическое воплощение *green hedge* так же работает на образ и фирменный стиль клуба.

Стилизованная градиентная плашка создает глубокий фон для любой из вариаций логотипа, добавляя в клубную айдентику необходимой солидности.



Варианты логотипа



Gold



Silver



Standard



Варианты логотипа



Варианты логотипа



Мультимедийный вариант лого <два тега>



<1 2>

Анимация логотипа лучше донесет смысл PANDA-клуба в таких носителях как интернет и телевидение.

Элементы фирменного стиля



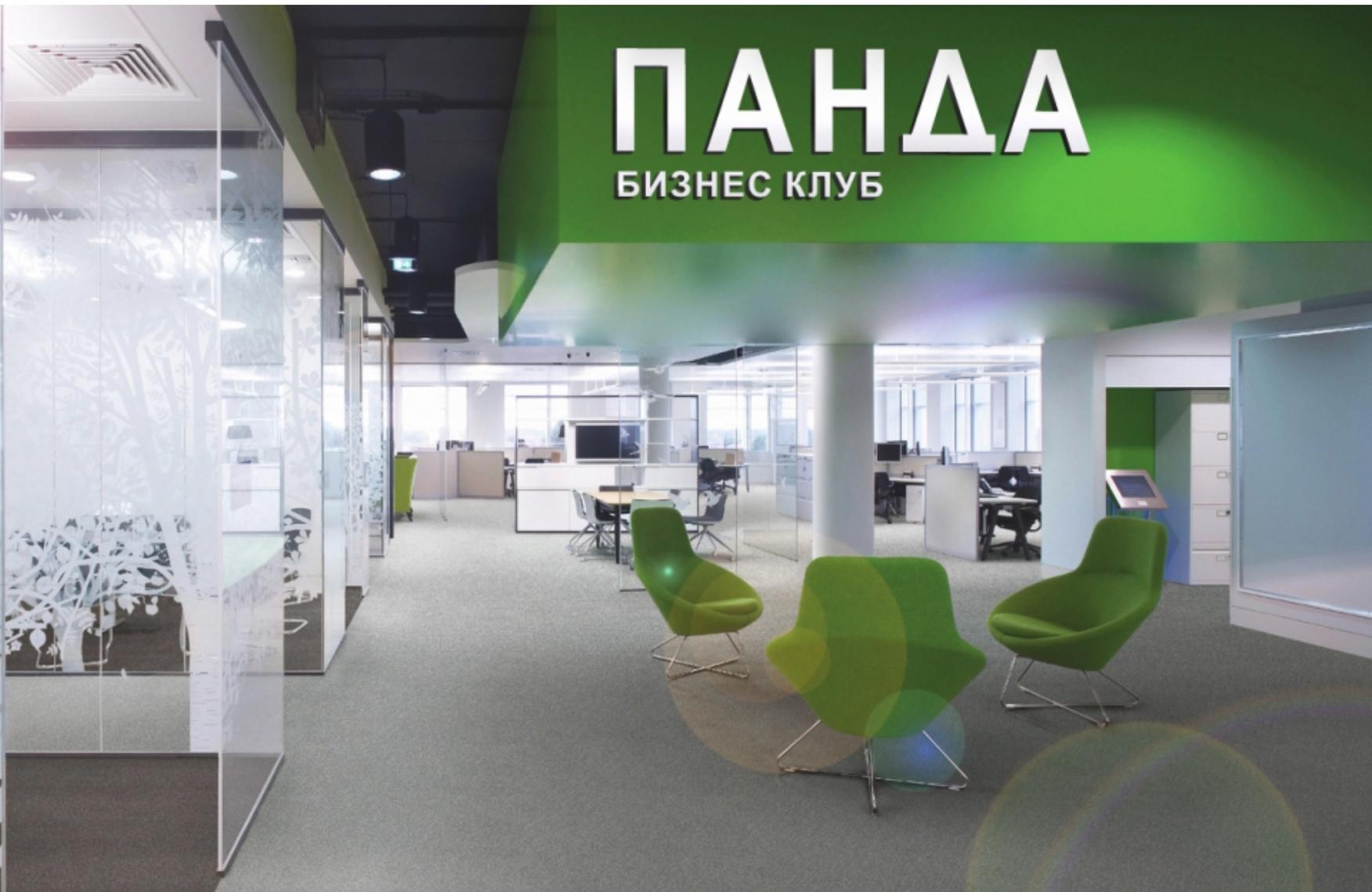
сертификат



бланк

ПАНДА

БИЗНЕС КЛУБ







ПАНДА
БИЗНЕС КЛУБ

Плюсы идеи

- В лого соединяются ключевые темы клуба — экология и общение (место встречи).
- Графическая идея и смысл логотипа просты и оригинальны одновременно.
- В идее неразрывно переплетены темы бизнеса и природности.
- Идея просто и убедительно решает задачу трех разных вариаций логотипа (3 типа участия в клубе).
- Концепция сознательно использует аналогию с престижным гольф-клубом.





©
GREEN
CARPET
TREATMENT

Идея — прямая ассоциация

Когда новый рекламный концепт становится развитием давно существующей идеи или давно знакомого образа, то это всегда хорошо.

- Почему?
- ЦА не надо ничего объяснять, она просто видит максимально близкую аналогию.

В английском языке существует устойчивое понятие-образ «red-carpet treatment» (торжественный прием, не редко с ковровой дорожкой).

Мы предлагаем «присвоить» этот термин для нужд WWF путем переделки: «green-carpet treatment».

Очевидно, что «торжественный» смысл понятия сохраняется, при этом отчетливо приобретая «экологический подтекст».

Аналогия проста: зеленая ковровая дорожка — живая трава или зеленая тропинка.



живая зелень



ковровая дорожка

«Экологический пафос» — идея ежегодного мероприятия для членов PANDA-клуба



«Green-carpet Treatment» — это хорошее название для проведения PR-мероприятий PANDA-клуба. К примеру, это может быть один или несколько PR-ивентов в год, организуемых WWF специально для участников клуба.

Тематика и повод подобных ивентов обсуждаются, но общий их посыл должен быть следующим:

Экологически ответственный бизнес в современной России это большая редкость, именно поэтому, деловые люди выбравшие «зеленый путь» для своего бизнеса, достойны Чести и Славы — «зеленой дорожки» WWF.

Как следует из названия, само мероприятие представляет собой торжественный прием гостей «по эко-поводу» — с зеленой ковровой дорожкой, с шампанским, улыбками, музыкой, прессой и конечно активным общением.

Варианты логотипа



Предлагаемая графика в полной мере отражает тему «пафоса» и «ковровой дорожки» — к символу WWF ведет трехступенчатый пьедестал покрытый зеленым ковровым покрытием.

Понятно, информативно, лаконично.

Фирменный элемент <green carpet>



Как и элемент «green hedge», графический элемент «green carpet» является лишь дополнением к основному логотипу. В случае необходимости он может усиливать заявленную тему PR-мероприятия, придавая ему графической выразительности, значимости и пафоса.



Пресс-фото на зеленой дорожке



WWF Green-carpet Treatment 2016

Плюсы идеи

- Идея может быть реализована без привязки к конкретному логотипу и фирменному стилю — ведь она самодостаточна.
- Графическая идея логотипа полностью отражает настроение и смысл мероприятия.
- В идее переплетены умеренный пафос и «зеленая тема» клуба.
- Концепт базируется на устойчивой аналогии, за счет чего он прост и понятен.
- Идея комплементарна для участников PANDA-клуба — ведь в данном сценарии они практически становятся кинозвездами в области защиты природы.
- Название Green-carpet Treatment вполне удачно переводится на русский язык как «Зеленая дорожка», или «Зеленый прием» WWF.
- Отличный бонус — в данном концепте понятие «зеленый» уверенно «отодвигает за кадр» прямого конкурента WWF — GREENPEACE, который по определению <green>.





GREEN
BAMBOO

PRIZE

Косвенный образ, напрямую связанный с пандой



При ближайшем рассмотрении, у знакомого всем символа WWF есть целых три названия:

- панда (самое известное)
- *ailuropoda microta* (лат.)
- бамбуковый медведь (второе по узнаваемости)

Последний вариант дает новые выразительные средства для развития корпоративной айдентики WWF.

Мы предлагаем использовать новые возможности косвенным образом, например для оформления премии и приза Green-bamboo PRIZE от WWF.

Премия «Зеленого приема» WWF – «Зеленый бамбук» (живые ростки молодого бамбука»)



WWF Green-bamboo PRIZE

Тема зеленого бамбука может обыгрываться не только в названии премии, но и в дизайне всех ее материалов, в том числе в символическом призе.

Три приза Green-bamboo PRIZE



место
для
обхвата
рукой

«Золото»



«Серебро»



«Зелень»

Форма вазы, напоминает силуэт бамбука, оставаясь при этом вполне функциональной и лаконичной. Устойчивость фигурной колбе придает ее тяжелое стеклянное основание (сознательно скрытое слоем краски от зрителей).

Материал. Если смотреть на приз сверху, то зелень живого бамбука незаметно переходит в стекло вазы, а затем в металлизированное напыление (золото, серебро или зеленый металлик).

Жизнь приза после награждения достаточно необычна — бамбук становится частью зеленого оформления офиса награжденной компании. Здесь заложен идейный смысл приза — это ЖИВОЙ символ связи людей с природой.

Цена вопроса. Побег бамбука + стеклянная ваза с красочным напылением просто не могут стоить дорого.

Плюсы идеи

- Идея является логичным, и одновременно оригинальным продолжением темы Green-carpet Treatment, а точнее ее развитием: мероприятие PANDA-клуба — приз PANDA-клуба.
- Сильной стороной идеи является ее косвенный (не прямой) характер. Каким образом бамбук связан с WWF? Но подумав, этот вопрос отпадает сам собой — панда собирательный образ жизни — если ты поддерживаешь (кормишь) панду — значит ты поддерживаешь живой мир природы.
- Оригинальная идея хорошо работает сразу на трех уровнях: на уровне идеи (смысла), уровне слова (названия) и уровне графического образа (логотипа).
- Идея легко и недорого реализуема на практике.
- Идея «жива», «экологична», плюс образна и понятна.

